

Załącznik nr 1 do Uchwały
Nr 52/X/2019
Zarządu Powiatu w Lublińcu
z dnia 6 lutego 2019 r.



KSIĘGA ZNAKU

Powiatu Lublinieckiego

WYTYCZNE DO STOSOWANIA LOGO PROMOCYJNEGO POWIATU LUBLINIECKIEGO

SPIS TREŚCI

1.	Wprowadzenie	2
2.	Prezentacja	3
3.	Konstrukcja	4
	3.1. Siatka modułowa	5
	3.2. Proporcje	6
	3.3. Pole ochronne	7
4.	Skalowanie oraz minimalny rozmiar	9
5.	Kolorystyka	10
	5.1. Wersja kolorowa	10
	5.1.1. Wersja podstawowa	10
	5.1.2. Wersja uzupełniająca (ze sloganem)	11
	5.2. Wersja czarna	12
	5.3. Wersja czarna w kontrze	13
	5.4. Wersja w odcieniach szarości	14
6.	Stosowanie logo na tłach jednolitych	15
7.	Stosowanie logo na tłach niejednolitych	16
8.	Typografia	18
9.	Niedozwolone formy logo	19

1. WPROWADZENIE

Poniższa Księga Znaków zawiera podstawowe informacje dotyczące budowy, zasad i reguł stosowania logo Powiatu Lublinieckiego.

Zasady i reguły stosowania logo Powiatu Lublinieckiego opracowane zostały w celu właściwego kształtowania wizerunku Powiatu. Poprawne stosowanie zawartych w Księdze standardów leży w interesie władz Powiatu, jak również pracowników Starostwa Powiatowego oraz jednostek podległych.

Logo Powiatu Lublinieckiego powinno być wykorzystywane w zakresie promocji Powiatu Lublinieckiego, promocji wydarzeń organizowanych przez Powiat i jednostki podległe lub przedsięwzięć przez nie dotowanych i wspieranych.

Wykorzystanie logo Powiatu przez podmioty komercyjne jest dopuszczalne wyłącznie za zgodą Starosty lub Zarządu Powiatu w Lublińcu.

Podmiot wykorzystujący logo Powiatu Lublinieckiego nie może wykorzystywać logo na materiałach promocyjnych uznawanych za nieprzyzwoite, szkalujące, napastliwe, obraźliwe lub złośliwe oraz takich, które godzą w interes i dobre imię Powiatu, jego organów i jednostek organizacyjnych.

2. PREZENTACJA



Symbolika znaku:

Znak promocyjny (logo) Powiatu Lublinieckiego stanowi graficzne przedstawienie skrótu nazwy Powiatu Lublinieckiego wraz z symbolem graficznym w postaci serca. Połączenie skrótów tworzy przyjazne sformułowanie: POLUB POWIAT LUBLINIECKI, odnoszące się do legendy przekazywanej przez pokolenia, która głosi, że Władysław I Opolczyk polując w miejscowych borach powiedział „Lubi mi się tu miasto i kościół zbudować”. To właśnie w słowach „lubi mi się” dopatruje się rodowodu nazwy miasta Lublińca będącego stolicą Powiatu Lublinieckiego. Logo kolorystycznie nawiązuje do herbu Powiatu Lublinieckiego.

Wersja podstawowa ze sloganem zawiera tekst promocyjny o treści: „Tu lubi się mieszkać”.

Znak promocyjny (logo) Powiatu przeznaczony jest do wykorzystania na wszystkich nośnikach promocyjnych (materiały drukowane, Internet, prezentacje, materiały wideo) i jest czytelny w różnych skalach rozmiarowych. Zastosowanie minimalnego rozmiaru (20 mm lub 75,5 pikseli szerokości), a także użycie znaku w wersji czarno-białej nie wpływa niekorzystnie na czytelność znaku.

Odpowiednia czytelność logo jest kluczowa dla kojarzenia marki, dlatego należy zachować szczególną staranność, by zapewnić jego poprawne odwzorowanie. Proporcje, jak i forma logo jest niezmienna.

3. KONSTRUKCJA

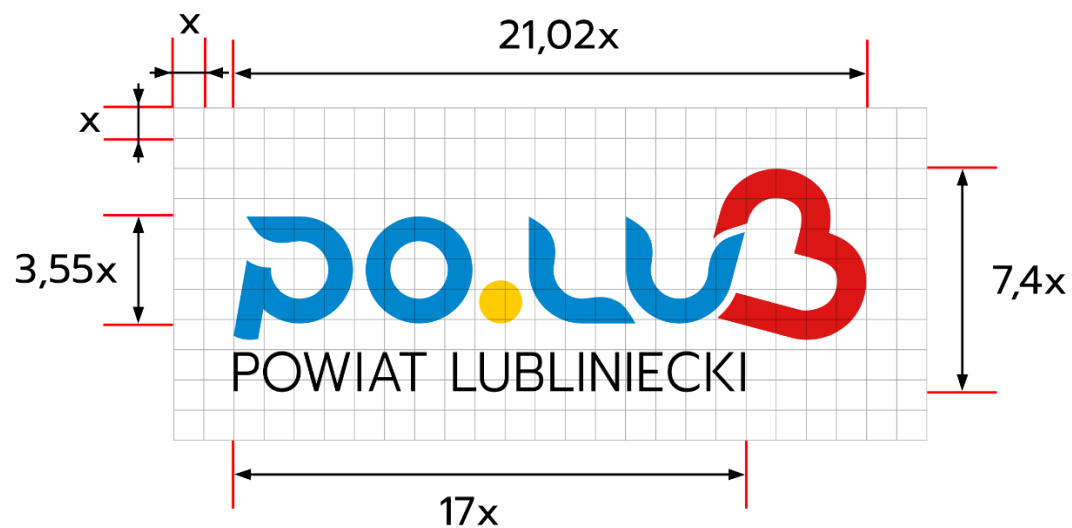


Aby opisać konstrukcję znaku, posłużono się wielkością „x”,

x = wysokość typografii.

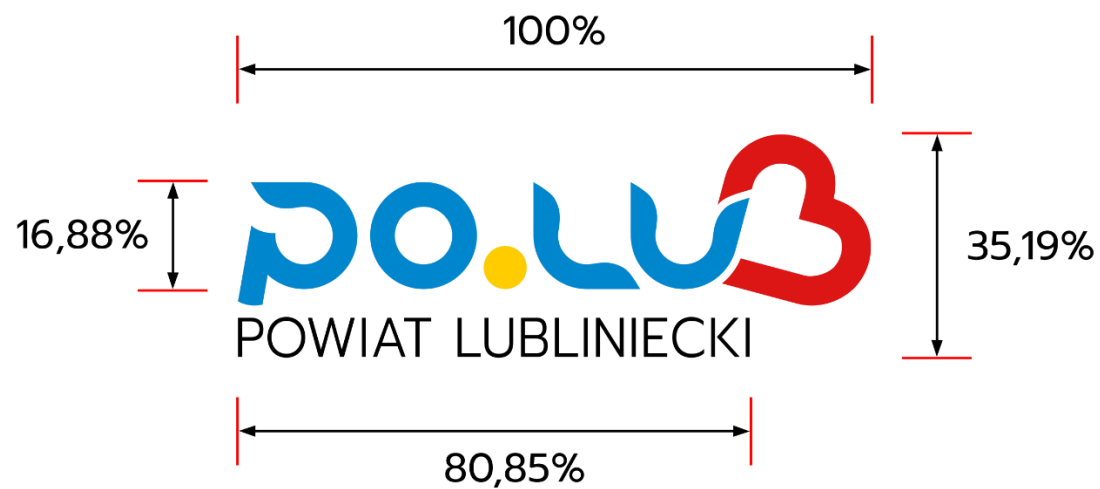
Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczenia proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami znaku.

3.1. SIATKA MODUŁOWA



Siatka modułowa stosowana jest w przypadku ręcznego odwzorowania znaku na dużych powierzchniach, gdzie zastosowanie formy elektronicznej logo jest utrudnione lub niemożliwe.

3.2. PROPORCJE



Logo posiada ściśle określoną budowę oraz proporcje. Zachowanie proporcji wzajemnych elementów składowych logo jest niezbędne dla zachowania pełnej czytelności logo.

Zabrania się zmiany proporcji zachowanych w znaku promocyjnym.

3.3. POLE OCHRONNE



a = pole ochronne jest to odległość między górną wewnętrzną krawędzią litery „o” a górną krawędzią logo.

Pole ochronne logo jest pustym polem otaczającym logo wyznaczonym dla ochrony jego pełnej czytelności. Wyznacza ono również najmniejszą dopuszczalną odległość znaku promocyjnego od krawędzi nośnika.

Zaleca się pozostawienie pola ochronnego znaku o proporcjach przedstawionych na wizualizacji powyżej.

Zabrania się naruszania obszaru ochronnego poprzez wprowadzanie innych znaków lub elementów graficznych.

UWAGA! Wyjątkiem od powyższej reguły jest konieczność umieszczenia logo na powierzchni nośnika, którego format nie pozwala na zachowanie czytelności znaku przy zachowaniu pola ochronnego. Do takich wyjątków mogą być zaliczone np. długopisy reklamowe, ołówki czy nośniki pamięci typu flash. W takich sytuacjach decyzja o wielkości logo i pola ochronnego należy do projektanta, który musi dołożyć wszelkich starań, aby proponowana wielkość znaku zapewniała czytelny wygląd całości.

Przykład zastosowania:



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor
incididunt ut labore
et dolore magna
aliqua. Ut enim ad
minim veniam,
quis nostrud exercitation ullamco

4. SKALOWANIE ORAZ MINIMALNY ROZMIAR

Logo może być dowolnie skalowane, należy jednak zwrócić szczególną uwagę na czytelność znaku podczas zmniejszania jego rozmiarów. Przy skalowaniu logo niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany jego proporcji.



Znak promocyjny posiada określoną wielkość minimalną.



Minimalna dopuszczalna wielkość w druku podstawowej wersji logo, mierzona jego szerokością, wynosi **20 mm**.

Minimalna dopuszczalna wielkość w publikacji elektronicznej podstawowej wersji logo, mierzona jego szerokością, wynosi **75,5 pikseli**.

Poniżej podanej wartości należy stosować logo w wersji czarno-białej.



Minimalny wymiar logo w wersji czarno-białej mierzony jego szerokością, wynosi **10 mm**.
Wersja czarno-biała nie może być stosowana na stronach internetowych ani w publikacjach elektronicznych.

UWAGA! Wyjątkiem od powyższej reguły jest konieczność umieszczenia logo na powierzchni nośnika, którego format nie pozwala na zachowanie minimalnego rozmiaru znaku. W takich sytuacjach decyzja o wielkości logo należy do projektanta, który musi dołożyć wszelkich starań, aby proponowana wielkość znaku zapewniała czytelny wygląd całości.

5. KOLORYSTYKA

5.1. WERSJA KOLOROWA

5.1.1. WERSJA PODSTAWOWA



Kolor	Paleta kolorów PANTONE	Paleta kolorów CMYK C / M / Y / K	Paleta kolorów RGB R / G / B
niebieski	Process Blue C	95 / 17 / 0 / 0	13 / 211 / 255
czerwony	1795 C	0 / 95 / 99 / 0	255 / 13 / 2
żółty	116 C	0 / 19 / 95 / 0	255 / 207 / 13
czarny	Black	0 / 0 / 0 / 100	0 / 0 / 0

Zaleca się stosowanie znaku w wersji podstawowej.

UWAGA! W wyjątkowych sytuacjach np. umieszczając logo na czarnym tle można użyć wersji kolorowej podstawowej z napisem POWIAT LUBLINIECKI w kolorze białym. W takich sytuacjach decyzja o zmianie koloru napisu POWIAT LUBLINIECKI należy do projektanta, który musi dołożyć wszelkich starań, aby proponowana zmiana zapewniała czytelny wygląd całości.

5.1.2. WERSJA UZUPEŁNIAJACA (ZE SLOGANEM)



Kolor	Paleta kolorów PANTONE	Paleta kolorów CMYK C / M / Y / K	Paleta kolorów RGB R / G / B
niebieski	Process Blue C	95 / 17 / 0 / 0	13 / 211 / 255
czzerwony	1795 C	0 / 95 / 99 / 0	255 / 13 / 2
żółty	116 C	0 / 19 / 95 / 0	255 / 207 / 13
czarny	Black	0 / 0 / 0 / 100	0 / 0 / 0

5.2. WERSJA CZARNA



Kolor	Paleta kolorów PANTONE	Paleta kolorów CMYK C / M / Y / K	Paleta kolorów RGB R / G / B
czarny	Black	0 / 0 / 0 / 100	0 / 0 / 0

UWAGA! Tylko w wyjątkowych sytuacjach dopuszcza się prezentowanie logo w wersji w kolorze czarnym. Wersja czarno nie może być stosowana na stronach internetowych ani w publikacjach elektronicznych.

5.3. WERSJA CZARNA W KONTRZE



Kolor	Paleta kolorów PANTONE	Paleta kolorów CMYK C / M / Y / K	Paleta kolorów RGB R / G / B
biały	White	0 / 0 / 0 / 0	255 / 255 / 255

UWAGA! Tylko w wyjątkowych sytuacjach dopuszcza się prezentowanie logo w wersji w kolorze czarnym w kontrze.

5.4. WERSJA W ODCIENIACH SZAROŚCI



Kolor	Paleta kolorów CMYK C / M / Y / K	Paleta kolorów RGB R / G / B
Szarość (niebieski)	0 / 0 / 0 / 32	173 / 173 / 173
Szarość (czerwony)	0 / 0 / 0 / 75	64 / 64 / 64
Szarość (żółty)	0 / 0 / 0 / 19	206 / 206 / 206
Szarość (czarny)	0 / 0 / 0 / 100	0 / 0 / 0

Zaleca się korzystanie z podstawowej wersji znaku, lecz nie wyklucza się zastosowania wersji w odcieniach szarości, jeśli nośnik wyklucza zastosowanie wersji podstawowej. Znak w wersji odcieniach szarości stosujemy tylko i wyłącznie w ustalonej kolorystyce.

Wersja w odcieniach szarości nie może być stosowana na stronach internetowych ani w publikacjach elektronicznych.

6. STOSOWANIE LOGO NA TŁACH JEDNOLITYCH

Podstawowym sposobem wykorzystania logo jest wersja podstawowa znaku na białym tle. Układ ten zapewnia optymalny kontrast pomiędzy tłem a znakiem. Na tle jednolitym, kolorowym, gdy zanika czytelność logo, powinno ono występować w wersji jednokolorowej: białej, szarej lub czarnej.



UWAGA! Dopuszcza się odstępnie od powyższej reguły, jeśli zostanie zachowany odpowiedni kontrast i czytelność znaku. W takich sytuacjach decyzja o doborze tła i wersji logo należy do projektanta, który musi dążyć do wszelkich starań, aby proponowane zestawienie elementów zapewniało czytelność logo.

7. STOSOWANIE LOGO NA TŁACH NIEJEDNOLITYCH

W przypadku nanoszenia znaku na tła niejednolite dopuszczalne jest stosowanie podstawowej wersji kolorystycznej, gdy tło nie zakłóca czytelności logo. W takich sytuacjach decyzja o czytelności logo i kontraście należy do projektanta, który musi dołożyć wszelkich starań, aby proponowane tło zapewniało czytelny wygląd logo.



W przypadku nanoszenia znaku na tła niejednolite, gdy ze względu a czytelność nie jest możliwe zastosowanie wersji podstawowej, czarnej, białej, w odcieniach szarości należy zastosować aplę bezpośrednio pod logo. Minimalny wymiar apli jest równy wielkości pola ochronnego.



8. TYPOGRAFIA

W znaku promocyjnym użyto fontu Prompt: POWIAT LUBLINIECKI

POWIAT LUBLINIECKI

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

oraz dla sloganu użyto fontu Yellowtail: Tu lubi się mieszkać

Tu lubi się mieszkać

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z*

9. NIEDOZWOLONE FORMY LOGO

UWAGA! Dopuszczalny jest obrót w lewo w wyjątkowych sytuacjach tak aby uzyskać „czerwone serce” w pozycji pionowej. W takich sytuacjach projektant, musi dołożyć wszelkich starań, aby proponowane ustawienie zapewniało czytelność logo.







Starostwo Powiatowe w Lublińcu

ul. Paderewskiego 7,
42-700 Lubliniec

tel.: +48 34 351 05 00

faks: +48 34 351 05 11

e-mail: sekretariat@lubliniec.starostwo.gov.pl

www: www.lubliniec.starostwo.gov.pl

W celu zachowania spójności komunikacji wizualnej zaleca się stosowanie zasad opisanych w niniejszym dokumencie.

W razie pytań lub wątpliwości prosimy o kontakt z Wydziałem Kultury i Promocji w Starostwie Powiatowym w Lublińcu.

Opracowanie:
Mirosław Włodarczyk
Wydział Kultury i Promocji