

STRATEGIA ROZWOJU TURYSTYKI NA TERENIE GMIN POWIATU LUBLINIECKIEGO NA LATA 2021-2030

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	3
1. TRYB PRAC NAD STRATEGIĄ I METODYKA BADAŃ	4
2. UWARUNKOWANIA FORMALNO – PRAWNE STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI	8
3. ZGODNOŚĆ Z DOKUMENTAMI NADRZĘDNYMI	9
3.1. Zgodność z dokumentami na poziomie wspólnotowym, krajowym i regionalnym	9
3.2. Zgodność z dokumentami na poziomie lokalnym	9
4. UWARUNKOWANIA ROZWOJU TURYSTYKI NA TERENIE GMIN POWIATU LUBLINIECKIEGO – WNIOSKI Z DIAGNOZY OBSZARU	12
5. MISJA I WIZJA ROZWOJU TURYSTYCZNEGO	17
6. PRIORYTETY ROZWOJOWE – CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE	18
7. CEL STRATEGICZNY 1 - ZINTEGROWANY ROZWÓJ INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ NA TERENIE GMIN POWIATU LUBLINIECKIEGO	20
7.1. Budowa i modernizacja infrastruktury związanej z dziedzictwem historyczno-kulturowym na rzecz wzmacniania potencjału turystycznego	20
7.2. Budowa i modernizacja infrastruktury sportowo-rekreacyjnej na rzecz wzmacniania potencjału turystycznego	21
7.3. Rozwój bazy noclegowej i gastronomicznej jako czynnika wzmacniającego potencjał turystyczny .	22
8. CEL STRATEGICZNY 2 - ZINTEGROWANE PRODUKTY TURYSTYCZNE WYZNACZAJĄCE MARKĘ TURYSTYCZNĄ GMIN POWIATU LUBLINIECKIEGO	23
8.1. Kreowanie markowych produktów turystycznych wokół zdefiniowanych segmentów rynku turystycznego	23
8.2. Współpraca pomiędzy różnymi podmiotami w zakresie tworzenia i rozwoju markowych produktów turystycznych	25
8.3. Wzmacnianie branży turystycznej jako istotnej gałęzi gospodarki gmin powiatu lublinieckiego	26
9. CEL STRATEGICZNY 3 - ZINTEGROWANY SYSTEM INFORMACJI I PROMOCJI TURYSTYCZNEJ GMIN POWIATU LUBLINIECKIEGO	27
9.1. Tworzenie systemu informacji i promocji turystycznej z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi komunikacji społecznej	27
9.2. Kooperacja pomiędzy różnymi podmiotami w zakresie kreowania spójnego wizerunku turystycznego obszaru	28
9.3. Kształtowanie świadomości społecznej dotyczącej potencjału turystycznego gmin powiatu lublinieckiego	29
10. ZADANIA PLANOWANE DO REALIZACJI W RAMACH STRATEGII	31
11. PROGNOZA FINANSOWANIA STRATEGII W LATACH 2021-2030	34
11.1. Potencjalne zewnętrzne źródła finansowania - krajowe	36
11.2. Potencjalne zewnętrzne źródła finansowania - zagraniczne	37
12. WDRAŻANIE STRATEGII	39
12.1. Zakres działań i kompetencji poszczególnych uczestników procedury związanej z wdrażaniem, monitoringiem i ewaluacją Strategii	39
12.2. Harmonogram realizacji Strategii	40
13. MONITORING WDRAŻANIA I EWALUACJA STRATEGII	41
13.1. Monitoring	41
13.2. Ewaluacja	42
ZAŁĄCZNIK 1. KARTY PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH	43
ZAŁĄCZNIK 2. KARTY ZADAŃ	49
SPIS TABEL	69
SPIS SCHEMATÓW	70

WPROWADZENIE

Jednostki samorządu terytorialnego: Powiat Lubliniecki oraz Gmina Boronów, Gmina Ciasna, Gmina Herby, Gmina Kochanowice, Gmina Koszęcin, Gmina Lubliniec, Gmina Pawonków i Gmina Woźniki zawarły porozumienie, w ramach którego podjęły się wspólnego opracowania dwóch dokumentów: *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030* oraz *Programu Rozwoju Dróg Rowerowych na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021–2030*.

Pierwszy z dokumentów, *Strategia Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030*, jako strategia sektorowa stanowi ważny instrument kształtowania lokalnej polityki turystycznej. Prawidłowy rozwój turystyki na wskazanym obszarze nie jest możliwy bez planowania koniecznych kierunków działań. Dobrze opracowana strategia stanowi jedno z głównych narzędzi umożliwiających zarządzanie turystyką oraz stanowi podstawę dla kształtowania polityki turystycznej na terenie gmin powiatu lublinieckiego. Misją niniejszej Strategii jest stworzenie warunków do rozwoju turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego oraz zwiększenie korzyści związanych z ruchem turystycznym dla wszystkich podmiotów rynku turystycznego, przy uwzględnieniu interesów mieszkańców i ochrony środowiska, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Celem opracowania tego dokumentu jest stworzenie narzędzi wspierających zarządzanie na rzecz rozwoju turystyki. Dokument ten stanowi także wypracowanie podstaw do ubiegania się o zewnętrzne środki finansowe (w tym środki z nowej perspektywy budżetowej Unii Europejskiej na lata 2021–2027) oraz podstaw do wydatkowania środków własnych jednostek samorządu terytorialnego w sposób celowy, zgodnie ze zidentyfikowanymi priorytetami.

Powyższe uwarunkowania uzasadniają realizację Strategii Rozwoju Turystyki, która ma m.in. przełożyć się na wzrost popularności turystycznej i rekreacyjnej gmin powiatu lublinieckiego z wykorzystaniem potencjału przyrodniczego, kulturowego i infrastrukturalnego tego terenu, co z kolei może mieć wpływ na generowanie nowych miejsc pracy w branży turystycznej i branżach towarzyszących i stanowi istotny czynnik rozwojowy obszaru. Niniejszy dokument określa priorytety rozwojowe w zakresie turystyki i zakłada przy tym przestrzeganie regulacji prawnych na poziomie unijnym i krajowym.

Strategia Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030 jest dokumentem, który uchwalony odrębnie w ramach kompetencji każdej z JST, buduje ich założenia strategiczne w sektorze turystyki i wpisuje się w konsekwentne i spójne prowadzenie polityki rozwojowej jednostek samorządu terytorialnego z obszaru powiatu lublinieckiego, uwzględniającej partycypację społeczną w działaniach planistycznych.

1. TRYB PRAC NAD STRATEGIĄ I METODYKA BADAŃ

Niniejsza Strategia powstała w wyniku przeprowadzenia badań uwarunkowań i potencjału turystycznego powiatu lublinieckiego oraz wszystkich gmin z tego terenu za pomocą adekwatnych metod i narzędzi badawczych.

Diagnoza, badania ankietowe i inwentaryzacja infrastruktury turystycznej

W ramach etapu wstępnego na potrzeby opracowania *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030*, dla każdej jednostki samorządu terytorialnego opracowana została odrębna diagnoza. Opracowania diagnostyczne skoncentrowane były na zagadnieniach istotnych z perspektywy planowania w ramach obszaru turystyki i zostały przeprowadzone metodą syntezy i analizy danych. Do obszarów koniecznych do zdiagnozowania i scharakteryzowania zaliczono:

- uwarunkowania funkcjonalno-przestrzenne i społeczno-gospodarcze,
- sferę przyrody i ochrony środowiska – z uwzględnieniem uwarunkowań geologicznych, hydrologicznych i klimatycznych; uwarunkowań przyrodniczo-krajobrazowych, form ochrony przyrody i kwestii ochrony środowiska,
- sferę kulturową – z uwzględnieniem ochrony dziedzictwa materialnego, niematerialnego i jego pogranicza wraz ze wskazaniem obiektów składających się na to dziedzictwo,
- infrastrukturę turystyczną – z uwzględnieniem bazy noclegowej, gastronomicznej, sportowo-rekreacyjnej i kulturalno-rozrywkowej.

Opracowania diagnostyczne obejmowały także:

- wnioski z badania ankietowego przeprowadzonego wśród mieszkańców i osób odwiedzających gminy powiatu lublinieckiego w okresie od 8 marca 2021 r. do 1 kwietnia 2021 r., będące elementem wspierającym określenie kluczowych uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych oddziałujących na funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego w zakresie turystyki,
- analizę w zakresie mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń w obszarze turystyki (analiza SWOT),
- ocenę walorów i atrakcji turystycznych JST (ocena atrakcyjności turystycznej), która pozwoliła określić potencjał obszaru w zakresie atrakcyjności turystycznej i wskazała kluczowe elementy budujące tę atrakcyjność,
- segmentację rynku turystycznego, która poprzez analizę powiązań pomiędzy segmentami turystów a segmentami dóbr i usług umożliwiła wskazanie zainteresowanych obszarem turystów i na dalszym etapie stała się czynnikiem wiążącym w procesie planowania rozwoju turystyki na tym terenie.

W ramach prac diagnostycznych dokonano inwentaryzacji obiektów w zakresie zasobów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych, a także obiektów infrastruktury turystycznej zlokalizowanych na terenie gmin powiatu lublinieckiego, przyjmując podział obiektów na kategorie: obiekty zabytkowe, obiekty przyrodnicze, obiekty noclegowe, obiekty gastronomiczne, obiekty sportowe i rekreacyjne, obiekty kulturalne i rozrywkowe, inne obiekty. Źródła danych dla inwentaryzacji zasobów i wszelkich informacji stanowiły: materiały udostępnione przez: Starostwo Powiatowe w Lublińcu, Urząd Gminy Boronów, Urząd Gminy Ciasna, Urząd Gminy Herby, Urząd Gminy Kochanowice, Urząd Gminy Koszęcin, Urząd Miasta Lublińca, Urząd Gminy Pawonków, Urząd Miejski w Woźnikach oraz analiza dokumentów powiatowych i gminnych, badania własne (*desk research*) i badania terenowe w zakresie inwentaryzacji dróg rowerowych, które uwzględnia się jako infrastrukturę turystyczną.

Wnioski płynące z poszczególnych diagnoz, stanowiących bogaty i szczegółowy zasób wiedzy dotyczący obecnej kondycji obszaru w zakresie potencjału dla rozwoju turystyki, zostały przedstawione

w niniejszym dokumencie w rozdziale: *Uwarunkowania rozwoju turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego – wnioski z diagnozy obszaru*.

Zogniskowane wywiady grupowe (FGI) – określenie misji i wizji oraz priorytetów rozwojowych

Kolejnym etapem było określenie misji i wizji rozwoju turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego oraz priorytetów rozwojowych, do czego przyczyniły się zogniskowane wywiady grupowe (FGI) przeprowadzone w dwóch merytorycznych grupach interesariuszy z wykorzystaniem platformy online. Badania fokusowe przeprowadzono z założeniem podejmowania zagadnień w związku z planowanym rozwojem turystyki (w odniesieniu do opracowania *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030*) oraz w związku z planowanym rozwojem dróg rowerowych (w odniesieniu do opracowania *Programu Rozwoju Dróg Rowerowych na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030*).

Tabela 1 Terminarz badań fokusowych

Grupa	Termin	Uczestnicy
1	10.05.2021 r. g. 10.00 - 12.00	przedstawiciele samorządów i urzędów JST zaangażowanych w opracowanie dokumentu, przedstawiciel Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad - Oddział w Katowicach Rejon w Lublińcu, oficer prasowy Komendy Powiatowej Policji w Lublińcu, pełnomocnik Marszałka Województwa śląskiego ds. polityki rowerowej – Śląski Oficer Rowerowy, przedstawiciel Nadleśnictwa Herby.
2	13.05.2021 r. g. 10.00 - 12.00	przedstawiciele rad JST zaangażowanych w opracowanie dokumentu, przedstawiciel LGD Leśna Kraina Górnego Śląska, przedstawiciel Śląskiej Organizacji Turystycznej, przedstawiciel Państwowego Zespołu Pieśni i Tańca Śląsk, przedstawiciele organizacji takich jak: Stowarzyszenie Przyjazna Gmina, Śląska Koalicja Rowerowa, Grupetto Lubliniec, Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Boronowskiej.

Źródło: opracowanie własne

Badania fokusowe pozwoliły na poznanie i zrozumienie opinii interesariuszy w obszarze rozwoju turystyki oraz w obszarze rozwoju dróg rowerowych (również jako istotnego elementu rozwoju turystycznego obszaru), uzyskanie wiedzy na temat proponowanych priorytetów i działań oraz generowały nowe rozwiązania. Zasadniczym efektem badań fokusowych było wyprowadzenie konkretnych priorytetów rozwojowych w obszarze rozwoju turystyki i dróg rowerowych związanych z rozbudową infrastruktury, produktem turystycznym i rowerowym oraz promocją. Wskazano też na konieczność przyjęcia misji rozwoju we wskazanych obszarach jako zespołu działań ciągłych i aktywnych przyczyniających się do tworzenia warunków rozwoju oraz nakreślono wizję rozwoju turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego, jako miejsca wyraźnie dostrzegalnego na mapie turystycznej województwa śląskiego. Zastosowanie metody FGI umożliwiło wykorzystanie dynamiki uczestniczących w badaniach grup, co pozwoliło na zgromadzenie zróżnicowanych opinii o przedmiocie badania i uwzględnienie ich w proponowanych rozwiązaniach na dalszym etapie prac nad strategią.

Warsztaty strategiczne – koncepcja produktów turystycznych i zadań do realizacji

Na dalszym etapie opracowywania strategii zrealizowano spotkania warsztatowe z wykorzystaniem platformy online, odrębnie dla każdej z gmin i podsumowujące dla wszystkich JST z terenu powiatu lublinieckiego, które dały możliwość wymiany myśli i spostrzeżeń w przedmiotowej tematyce i przyczyniły się do określenia obszarów priorytetowych i celów strategicznych, a także określenia kierunków działań rozwojowych. Do uczestnictwa w warsztatach zaproszeni byli wszyscy mieszkańcy gmin powiatu lublinieckiego, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych i inne osoby zainteresowane zagadnieniem. Ogłoszenia o terminie organizowanych warsztatów przekazywane były na stronach internetowych JST zaangażowanych w opracowanie Strategii oraz za pośrednictwem

profilu Facebook: Turystyka i ścieżki rowerowe na ziemi lublinieckiej. Warsztaty przeprowadzono z założeniem podejmowania zagadnień w związku z planowanym rozwojem turystyki (w odniesieniu do opracowania *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030*) oraz w związku z planowanym rozwojem dróg rowerowych (w odniesieniu do opracowania *Programu Rozwoju Dróg Rowerowych na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030*).

Tabela 2 Terminarz warsztatów

JST	Termin	Uczestnicy
Powiat Lubliniecki	18.06.2021 r. g. 13.00 - 15.00	Przedstawiciele Starostwa Powiatowego w Lublińcu oraz urzędów pozostałych JST zaangażowanych w opracowanie dokumentu Sekretarz Miasta Lublińca Radna Gminy Lubliniec
Lubliniec	01.06.2021 r. g. 11.00 - 13.00	Przedstawiciele Urzędu Miasta Lublińca Sekretarz Miasta Lublińca przedsiębiorca z branży turystycznej
Boronów	02.06.2021 r. g. 09.00 - 11.00	Wójt Gminy Boronów Przedstawiciel Urzędu Gminy Boronów Radna Gminy Boronów/przedstawiciel Stowarzyszenia Miłośników Ziemi Boronowskiej
Ciasna	09.06.2021 r. g. 12.00 - 14.00	Przedstawiciele Urzędu Gminy Ciasna
Herby	09.06.2021 r. g. 09.00 - 11.00	Przedstawiciele Urzędu Gminy Herby
Kochanowice	15.06.2021 r. g. 09.00 - 11.00	Przedstawiciele Urzędu Gminy Kochanowice
Koszęcin	15.06.2021 r. g. 12.00 - 14.00	Przedstawiciele Urzędu Gminy Koszęcin Mieszkaniec gminy Koszęcin
Pawonków	02.06.2021 r. g. 11.00 - 13.00	Wójt Gminy Pawonków Przedstawiciele Urzędu Gminy Pawonków
Woźniki	22.06.2021 r. g. 09.00 - 11.00	Przedstawiciele Urzędu Miasta i Gminy Woźniki Przedstawiciel Stowarzyszenia Miłośników Ziemi Lubszeckiej Przedstawiciel Ochotniczej Straży Pożarnej w Psarach

Źródło: opracowanie własne

Ważnym elementem wypracowanym w trakcie warsztatów było określenie strategicznych produktów turystycznych, które mogą budować turystyczną markę powiatu lublinieckiego, oraz zadań do realizacji w nawiązaniu do wypracowanych wcześniej priorytetów oraz ze wskazaniem na konieczność rozbudowy dróg rowerowych jako czynnika budującego atrakcyjność turystyczną obszaru, a także przyczyniającego się do rozwoju transportu zrównoważonego. Produkty turystyczne skonstruowane zostały z uwzględnieniem potencjału jednostek samorządu terytorialnego z terenu powiatu lublinieckiego oraz najważniejszych grup konsumentów, dookreślonych poprzez przeprowadzoną segmentację rynku turystycznego. Spotkania warsztatowe pozwoliły też na wypracowanie założeń dalszej współpracy pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego - na etapie wdrażania Strategii.

Układ celów strategicznych i celów operacyjnych Strategii

Bogaty materiał diagnostyczny ujawniający potencjał gmin z terenu powiatu lublinieckiego dla rozwoju turystyki oraz przeprowadzone konsultacje z interesariuszami na etapie konstruowania dokumentu (badania fokusowe, warsztaty) pozwoliły na doprecyzowanie metodą ekspercką założeń w obszarze rozwoju turystyki. Wypracowany został układ celów strategicznych oraz operacyjnych, a także określono kierunki działań rozwojowych i promocyjnych, wskazano produkty turystyczne oraz zdefiniowano planowane do realizacji zadania wpływające na rozwój turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego, o charakterze inwestycyjnym, organizacyjnym i promocyjnym.

System wdrażania Strategii

W ramach niniejszego dokumentu opracowano także system wdrażania *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030*, zakładający realizację wskazanych zadań w założonej na lata 2021-2030 perspektywie czasowej oraz monitoring i ewaluację. Poprawność i efektywność wdrażania Strategii może być zapewniona przez zaangażowanie wszystkich jednostek samorządu terytorialnego z terenu powiatu lublinieckiego. Z tego względu zarekomendowano powołanie zespołu do spraw wdrażania *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030*. Praca tego zespołu umożliwi m.in. sprawny monitoring wdrażania Strategii i umożliwi skuteczne i konstruktywne przeprowadzenie ewaluacji. Realizacja konkretnych zadań wskazanych w Strategii pozostaje odpowiednio w kompetencjach Powiatu Lublinieckiego oraz Gminy Boronów, Gminy Ciasna, Gminy Herby, Gminy Kochanowice, Gminy Koszęcin, Gminy Lubliniec, Gminy Pawonków i Gminy Woźniki, jako podmiotów odpowiedzialnych za zadania i wnioskujących o środki zewnętrzne na ich realizację.

Konsultacje projektu dokumentu i procedura środowiskowa

Do uzupełnienia po przeprowadzeniu konsultacji i procedury środowiskowej.

2. UWARUNKOWANIA FORMALNO – PRAWNE STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI

Turystyka jako istotny element gospodarki lokalnej, jest objęta zakresem zadań własnych jednostek samorządu terytorialnego. Na gruncie opracowywania *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030* uwagę należy zwrócić na działalność jednostek podziału terytorialnego, jakimi są gminy oraz powiat. Podstawami prawnymi do podejmowania aktywności przez władze lokalne z terenu powiatu lublinieckiego w zakresie turystyki są:

- ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, która przekazuje do kompetencji gminy następujące zadania związane z turystyką: zadania z zakresu kultury, w tym bibliotek gminnych i innych instytucji kultury oraz ochrony zabytków i opieki nad zabytkami, zadania z zakresu kultury fizycznej i turystyki, w tym terenów rekreacyjnych i urządzeń sportowych, promocja gminy;
- ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym, która przekazuje do kompetencji powiatu następujące zadania związane z turystyką: zadania z zakresu kultury oraz ochrony zabytków i opieki nad zabytkami, zadania z zakresu kultury fizycznej i turystyki, zadania z zakresu ochrony środowiska i przyrody, promocja powiatu.

Opracowanie strategii rozwoju turystyki nie jest obligatoryjne, jednak jest istotne, jeśli jednostki samorządu terytorialnego zakładają sprawne zarządzanie tym sektorem na swoim terenie i zakładają konstruktywne działania przy udziale finansowania ze środków zewnętrznych. Strategia rozwoju turystyki staje się wtedy elementem szerszego planowania rozwoju społeczno-gospodarczego.

Mając na uwadze duże możliwości rozwojowe, jakie daje opracowanie tego rodzaju dokumentu, 26 listopada 2020 r. w Lublińcu zawarta została umowa partnerska pomiędzy wszystkimi jednostkami samorządu terytorialnego z terenu powiatu lublinieckiego dotycząca wspólnego opracowania *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030* oraz *Programu Rozwoju Dróg Rowerowych na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021–2030*. Liderem projektu jest Gmina Lubliniec. 17 lutego 2021 r. została podpisana umowa na opracowanie strategii i programu.

Strategia Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030 podlega uchwaleniu odrębnie przez organy adekwatne dla poszczególnych JST, którymi są: Rada Powiatu Lublinieckiego, Rada Gminy Boronów, Rada Gminy Ciasna, Rada Gminy Herby, Rada Gminy Kochanowice, Rada Gminy Koszęcin, Rada Miejska w Lublińcu, Rada Gminy Pawonków, Rada Miejska w Woźnikach.

3. ZGODNOŚĆ Z DOKUMENTAMI NADRZĘDNymi

3.1. Zgodność z dokumentami na poziomie wspólnotowym, krajowym i regionalnym

Strategia Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030 opracowana została z uwzględnieniem zapisów dokumentów wyższego szczebla - na poziomie wspólnotowym, krajowym i regionalnym oraz lokalnym – pozostających w spójności względem ustaleń na poziomie wspólnotowym Unii Europejskiej. Kierunki działań przyjęte w niniejszej Strategii znajdują bezpośrednie odniesienie do założeń rozwojowych zawartych w przytoczonych dokumentach.

Podstawowymi dokumentami stanowiącymi wykładnię polityki rozwojowej dla niniejszej Strategii są:

Dokumenty na poziomie wspólnotowym

- Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030,
- Europa, najpopularniejszy kierunek turystyczny na świecie – nowe ramy polityczne dla europejskiego sektora turystycznego - COM (2010) 352, wersja końcowa,
- Program Unii Europejskiej „Cyfrowa Europa” na lata 2021-2027,
- Strategia Europa 2020,
- Unijna strategia na rzecz bioróżnorodności do 2030 r. „Przywracanie przyrody do naszego życia”.

Dokumenty na poziomie krajowym

- Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030,
- Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030,
- Projekt Umowy Partnerstwa dla Realizacji Polityki Spójności 2021-2027 w Polsce,
- Strategia Rozwoju Zrównoważonego Polski do roku 2025,
- Ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym,
- Ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym,
- Ustawa z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju.

Dokumenty na poziomie regionalnym

- Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030”,
- Program Rozwoju Turystyki w Województwie Śląskim 2020+,
- Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Śląskiego 2020+,
- Strategia Rozwoju Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego,
- Założenia Regionalnej Polityki Rowerowej Województwa Śląskiego wraz z Koncepcją Sieci Regionalnych Tras Rowerowych (w ujęciu korytarzowym) - Uchwała Nr 1221/45/VI/2019 Zarządu Województwa Śląskiego z 5 czerwca 2019 r.,
- Standardy i wytyczne kształtowania infrastruktury rowerowej - Uchwała Nr 1220/45/VI/2019 Zarządu Województwa Śląskiego z 5 czerwca 2019 r.

3.2. Zgodność z dokumentami na poziomie lokalnym

Strategia Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030 opracowana została w uzgodnieniu z zapisami lokalnych dokumentów strategicznych i planistycznych, właściwych dla jednostek samorządu terytorialnego z terenu powiatu lublinieckiego, tj. Powiatu Lublinieckiego, Gminy Boronów, Gminy Ciasna, Gminy Herby, Gminy Kochanowice, Gminy Koszęcin, Gminy Lubliniec, Gminy Pawonków, Gminy Woźniki. Założenia zawarte we wskazanych poniżej dokumentach stanowią jedną z podstaw dla tworzenia *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030*.

Podstawowymi dokumentami na poziomie lokalnym, względem których niniejsza Strategia zachowuje zgodność są:

Dokumenty Powiatu Lublinieckiego

- Strategia Rozwoju Powiatu Lublinieckiego – Uchwała Nr 173/XXIII/2000 Rady Powiatu Lublinieckiego z 27 grudnia 2000 r.,
- Program Ochrony Środowiska dla Powiatu Lublinieckiego na lata 2019-2022 - Uchwała Nr 110/VII/2019 Rady Powiatu Lublinieckiego z 6 listopada 2019 r.

Dokumenty Gminy Boronów

- Strategia Rozwoju Gminy Boronów na lata 2016-2025 - Uchwała Nr 29/XVII/2016 Rady Gminy Boronów z dnia 16 maja 2016 r.,
- Program Ochrony Środowiska dla Gminy Boronów na lata 2018-2021 z perspektywą do 2025 roku - Uchwała nr 55/XLII/2018 Rady Gminy w Boronowie z dnia 12 września 2018 r.,
- Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Gminy Boronów - Uchwała Nr 63/XXII/2008 Rady Gminy Boronów z dnia 30 września 2008 r.

Dokumenty Gminy Ciasna

- Lokalny Program Rewitalizacji Gminy Ciasna 2017-2023. Aktualizacja – Uchwała Nr XXXIX/260/2017 Rady Gminy Ciasna z 25 października 2017 r.,
- Gminny program ochrony środowiska dla Gminy Ciasna – Uchwała Nr XX/137/2004 Rady Gminy Ciasna z 17.06.2004 r.,
- Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Gminy Ciasna – Uchwała Nr XXI/140/2012 Rady Gminy Ciasna z 20 kwietnia 2012 r.

Dokumenty Gminy Herby

- Strategia Rozwoju Gminy Herby na lata 2016-2025 – Uchwała Nr XIV/136/2016 Rady Gminy Herby z dnia 30.03.2016 r.,
- Gminny Program Ochrony Środowiska Gminy Herby na lata 2018 – 2021 z perspektywą do roku 2025 - Uchwała Nr XXX/295/18 Rady Gminy Herby z dnia 12 lipca 2018 r.,
- Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Gminy Herby - Uchwała nr XXXII/309/18 Rady Gminy Herby z dnia 17 października 2018 r.

Dokumenty Gminy Kochanowice

- Strategia Rozwoju Gminy Kochanowice na lata 2016-2025 – Uchwała Nr XXII/181/16 Rady Gminy Kochanowice z dnia 29 grudnia 2016 r.,
- Program Ochrony Środowiska dla Gminy Kochanowice na lata 2018-2020 z perspektywą do roku 2025 - Uchwała Nr XXXVII/299/18 Rady Gminy Kochanowice z dnia 31.08.2018 r.,
- Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Gminy Kochanowice. Kierunki zagospodarowania przestrzennego – Uchwała Nr 11/83/15 Rady Gminy Kochanowice z dnia 28 października 2015 r.

Dokumenty Gminy Koszęcin

- Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Gminy Koszęcin. Zmiana studium – Uchwała Nr 329/XXX/2020 Rady Gminy w Koszęcinie z dnia 30 grudnia 2020 r.,
- Program Ochrony Środowiska dla Gminy Koszęcin na lata 2019-2022 z perspektywą na lata 2023-2026 - Uchwała Nr 517/LI/2018 Rady Gminy w Koszęcinie z dnia 28 czerwca 2018 r.,
- Strategia Rozwoju Gminy Koszęcin na lata 2016-2025 uchwała nr 146/XVII/2015 Rady Gminy Koszęcin z dnia 22 grudnia 2015 r.

Dokumenty Gminy Lubliniec

- Program Rozwoju Gminy Lubliniec na lata 2014-2020 z perspektywą do 2022 r. – Uchwała Nr 142/XIV/2015 Rady Miejskiej w Lublińcu z dnia 29 października 2015 r.,
- Gminny Program Opieki nad Zabytkami na lata 2020-2023 - Uchwała Nr 200/XVIII/2020 Rady Miejskiej w Lublińcu z dnia 13 lutego 2020 r.,
- Lokalny Program Rewitalizacji Gminy Lubliniec na lata 2015-2023. Aktualizacja - Uchwała Nr 175/XVI/2019 Rady Miejskiej w Lublińcu z dnia 17 grudnia 2019 r.,
- Plan Rozwoju Sieci Drogowej na terenie gminy Lubliniec na lata 2018-2023 - Zarządzenie Nr 15/2018 Burmistrza Miasta Lublińca z dnia 23 stycznia 2018 r.,
- Program Ochrony Środowiska dla Gminy Lubliniec na lata 2019-2022 - Nr 124/XIII/2019 Rady Miejskiej w Lublińcu z dnia 25 września 2019 r.,
- Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Lublińca – Uchwała Nr 266/XXVI/2012 Rady Miasta Lublińca z dnia 25 września 2012 r.

Dokumenty Gminy Pawonków

- Gminny Program Ochrony Środowiska Gminy Pawonków (w opracowaniu),
- Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Gminy Pawonków - Uchwała Nr XXIII/151/2017 Rady Gminy Pawonków z dnia 28 lipca 2017 r.

Dokumenty Gminy Woźniki

- Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta i Gminy Woźniki - Uchwała Nr 73/VIII/2015 Rady Miejskiej w Woźnikach z dnia 25 czerwca 2015 r.,
- Strategia Rozwoju Gminy Woźniki 2022+ - Uchwała Nr 192/XXI/2016 Rady Miejskiej w Woźnikach z dnia 21 listopada 2016 r.,
- Program ochrony środowiska dla Gminy Woźniki do roku 2024 z uwzględnieniem perspektywy do roku 2028 - Uchwała Nr 183/XVI/2020 Rady Miejskiej w Woźnikach z dnia 28 października 2020 r.

4. UWARUNKOWANIA ROZWOJU TURYSTYKI NA TERENIE GMIN POWIATU LUBLINIECKIEGO – WNIOSKI Z DIAGNOZY OBSZARU

Etapem wstępnym opracowania *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030* było przeprowadzenie diagnozy w obszarze uwarunkowań rozwoju turystyki na terenie gmin i całego powiatu lublinieckiego. Poszczególne diagnozy stanowią odrębne dokumenty, w których szczegółowo określone zostały: zasoby turystyczne obszaru (obiekty zabytkowe, przyrodnicze, baza noclegowa i gastronomiczna, obiekty sportowe i rekreacyjne, obiekty kulturalne oraz rozrywkowe i inne). Opracowania diagnostyczne umożliwiły określenie poziomu atrakcyjności turystycznej obszaru, wyłonienie potencjału turystycznego powiatu oraz turystów zainteresowanych tym terenem.

Poniżej zestawiono wnioski z przeprowadzonych diagnoz w kluczowych z perspektywy planowania strategicznego obszarach.

Uwarunkowania funkcjonalno-przestrzenne i społeczno-gospodarcze

Powiat lubliniecki ma korzystne położenie w stosunku do aglomeracji górnośląskiej, Częstochowy i okolic jako źródła potencjalnych użytkowników oferty turystycznej. Dostępność komunikacyjna jest zapewniona szczególnie przez Lubliniec, który jest ważnym węzłem kolejowym posiadającym 5 kierunków wylotowych (Warszawa, Wrocław, Katowice, Poznań i Gliwice). Przez teren powiatu lublinieckiego przebiegają również główne trasy transportu samochodowego: autostrada A1 z węzłem w Woźnikach, droga krajowa nr 46 Częstochowa - Lubliniec - Opole, droga krajowa nr 43 Katowice - Lubliniec - Olesno - Poznań, droga wojewódzka nr 906 Lubliniec - Piasek (Myszków).

Powiat lubliniecki liczy 76 109 mieszkańców (dane GUS, 2020). Kondycja gospodarcza powiatu jest korzystna. Liczba podmiotów gospodarczych ogółem w okresie 2015-2019 wzrosła o 10,4% - w obszarze działalności gospodarczej związanej z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi o 3,0%, w obszarze działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją o 15,1%.

Uwarunkowania funkcjonalno-przestrzenne oraz społeczno-gospodarcze powiatu lublinieckiego stwarzają korzystne okoliczności do budowania koncepcji rozwoju turystyki na tym terenie. Zagospodarowanie przestrzenne gmin powiatu lublinieckiego sprzyja rekreacji i wypoczynkowi. Tereny powiatu posiadają strefy wypoczynku i rekreacji - grunty leśne, obiekty sportowe, akwenty wodne, drogi rowerowe - wymagające rozbudowy w celu stworzenia dogodnych połączeń pomiędzy gminami powiatu, co byłoby korzystne w perspektywie rozwoju turystyki rowerowej.

Uwarunkowania przyrodniczo-krajobrazowe

O atrakcyjności przyrodniczej tego terenu stanowią Lasy Lublinieckie należące do jednych z największych kompleksów leśnych w Polsce. Lesistość powiatu lublinieckiego określa się na poziomie 49%. Dużą część powiatu zajmują obszary chronione: park krajobrazowy, rezerваты przyrody, pomniki przyrody, użytki ekologiczne, obszary Natura 2000. Obszar powiatu doskonale łączy, w sposób nie zagrażający środowisku, zasoby przyrodniczo-krajobrazowe z terenami zurbanizowanymi. Z uwagi na położenie gmin powiatu wśród terenów leśnych, tereny te nazywane są Zielonym Śląskiem lub Zielonymi Płucami Śląska, co determinuje ich potencjał turystyczny. Walory przyrodnicze umożliwiają rozwój turystyki - szczególnie w połączeniu z rozbudową sieci dróg rowerowych, tereny te mogą być szczególnie atrakcyjne dla turystyki rowerowej. Walory przyrodniczo-krajobrazowe stanowią też o funkcjach rekreacyjno-wypoczynkowych opartych o kompleksy leśne, doliny rzeczne i stawy.

Gminy powiatu lublinieckiego podejmują systematyczne działania związane z ochroną środowiska naturalnego, co sprzyja utrzymaniu korzystnej kondycji dla rozwoju turystyki weekendowej skierowanej do mieszkańców okolicznych rejonów przemysłowych. Zasoby przyrodniczo-krajobrazowe

stanowią jeden z najistotniejszych atutów tego terenu, dlatego istotne jest planowanie działań rozwojowych w sposób zrównoważony i nie zagrażający środowisku naturalnemu.

Uwarunkowania związane ze sferą kulturową i ochroną dziedzictwa

Na terenie powiatu lublinieckiego zlokalizowanych jest ponad 500 obiektów zabytkowych, z czego ponad 40 wpisanych jest do rejestru zabytków. Zachowane obiekty architektury zabytkowej świeckiej i sakralnej wpływają na atrakcyjność turystyczną obszaru. Są to podstawowe walory i atrakcje turystyczne budujące krajobraz kulturowy i klimat architektoniczny. Składają się na nie głównie zespoły parkowo-pałacowe i obiekty sakralne, które stanowią dodatkową atrakcję na wytyczonych trasach rowerowych.

Dużym walorem turystycznym gmin powiatu lublinieckiego jest ich bogate dziedzictwo historyczne i kulturowe. Ma tu swoją siedzibę szereg stowarzyszeń, których działalność skupia się wokół wartości historycznych i tradycji kulturalnych. Jedne włączają się w ochronę zabytków, inne dokumentują dzieje miasta poprzez swą działalność wydawniczą, jeszcze inne popularyzują bogatą kulturę muzyczną i ludową, czego doświadczyć można uczestnicząc w wydarzeniach kulturalnych i rozrywkowych o zasięgu ponadlokalnym, organizowanych w poszczególnych gminach.

Istotne jest wzmacnianie tego potencjału i podejmowanie działań skierowanych na zachowanie tego dziedzictwa i konstruktywne jego wykorzystanie, włączając elementy edukacyjne w rozwój turystyki.

Charakterystyka obecnego stanu turystyki – zasoby infrastruktury turystycznej

Diagnoza sytuacji w obszarze infrastruktury turystycznej, czyli całokształtu zasobów, przyczyniających się do funkcjonowania i rozwoju ruchu turystycznego (obiekty przyrodnicze, obiekty zabytkowe, baza noclegowa, baza gastronomiczna, obiekty sportowe i rekreacyjne, obiekty kulturalno-rozrywkowe) wykazała, że gminy powiatu lublinieckiego posiadają potencjał do rozwoju turystyki.

Baza obiektów o charakterze sportowo-rekreacyjnym obejmuje boiska wielofunkcyjne, baseny, korty tenisowe, obiekty sportowe w ośrodkach wypoczynkowych, place zabaw dla dzieci i zdefiniowane trasy rowerowe. Realizację funkcji rozrywkowej zapewniają instytucje kulturalne zlokalizowane w każdej gminie. Funkcję rozrywkową pełnią także organizowane wydarzenia kulturalno-rozrywkowe o charakterze masowym odbywające się w plenerze. Potencjał gmin powiatu lublinieckiego w obszarze powiązania turystyki z rozrywką, tkwi głównie w wydarzeniach plenerowych, które wykorzystują atuty gmin pozwalające na organizację imprez łączących kulturę, sport i rekreację.

Zasoby infrastruktury turystycznej wymagają stałego wzmacniania i rozwoju, szczególnie te, które na dalszym etapie diagnozy wytypowano jako kluczowe atuty wpływające na atrakcyjność turystyczną: infrastruktura turystyczna związana z dziedzictwem kulturowym oraz infrastruktura o charakterze sportowo-rekreacyjnym (w tym drogi rowerowe), które mogłyby stanowić bazę dla budowania produktów turystycznych.

Wskazane jest zwiększenie liczby miejsc noclegowych oraz zróżnicowanie bazy gastronomicznej szczególnie na terenach wiejskich (w obszarze gmin Boronów, Ciasna, Herby, Pawonków), na co ma wpływ rozwój działalności gospodarczej w tych branżach, który może być warunkowany rozwojem turystyki.

Wnioski z badania ankietowego mieszkańców powiatu lublinieckiego

Wnioski z badania ankietowego przeprowadzonego wśród mieszkańców powiatu lublinieckiego w okresie od 8 marca 2021 r. do 1 kwietnia 2021 r. są elementem wspierającym określenie kluczowych uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych oddziałujących na funkcjonowanie powiatu w zakresie turystyki. Kluczowe dla analizy diagnostycznej było wskazanie przez mieszkańców powiatu

lublinieckiego obszarów istotnych z perspektywy rozwoju turystyki i potrzeb w tym zakresie. Badanie pokazało, że potencjał turystyczny tego terenu tkwi w turystyce rowerowej i konieczne są działania wspierające i rozwojowe, m.in. polegające na rozbudowie sieci dróg rowerowych, aby możliwe było swobodne przemieszczanie się zarówno w granicach poszczególnych gmin, ale także pomiędzy gminami. Łączność pomiędzy gminami i wyjście poza granice powiatu zapewnić może rozwój turystyki rowerowej w obszarze całego powiatu lublinieckiego i stanowić może o spójności oferty turystycznej obszaru. Z perspektywy ankietowanych istotne było także wzmocnienie funkcji rekreacyjno-wypoczynkowej terenów powiatu lublinieckiego z wykorzystaniem jego potencjału przyrodniczo-kulturowego.

Analiza SWOT

Zestawienie w ramach opracowania diagnostycznego mocnych i słabych stron powiatu lublinieckiego oraz określenie jego szans i zagrożeń rozwojowych w obszarze turystyki pokazało, że obszar ten ma spory potencjał turystyczny. Zdefiniowane mocne strony (wynikające z uwarunkowań funkcjonalno-przestrzennych, społeczno-gospodarczych, zasobów przyrodniczo-krajobrazowych, zasobów infrastruktury turystycznej) zdecydowanie przeważają nad słabymi stronami obszaru, możliwymi do niwelowania przy przemyślanej polityce rozwojowej. Szanse rozwojowe, które stwarzają możliwość korzystnych zmian, także przeważają względem zagrożeń, którym można przeciwdziałać jeśli są zdefiniowane. Rozwój turystyki z wykorzystaniem potencjału jaki niesie współpraca JST powiatu lublinieckiego owocująca spójną polityką rozwojową w obszarze turystyki, stanowi o ogromnych korzyściach tego obszaru.

Ocena atrakcyjności turystycznej

Przez atrakcyjność turystyczną rozumie się właściwość obszaru wynikającą z zespołu cech przyrodniczych, kulturowych, zagospodarowania turystycznego obszaru, które przyciągają i interesują turystów. Wskazanie wartościowych turystycznie obszarów jest możliwe dzięki przeprowadzeniu oceny atrakcyjności turystycznej, która jest wypadkową faktycznego potencjału, ale także panujących dysfunkcji w obszarze turystyki charakterystycznych dla danego obszaru. Dla oceny atrakcyjności turystycznej gmin powiatu lublinieckiego posłużono się wielowymiarową analizą porównawczą, która wykazała, które czynniki wpływają na poziom atrakcyjności turystycznej obszaru, co ma wpływ na decyzje o charakterze strategicznym.

Tabela 3 Komponenty atrakcyjności turystycznej JST z terenu powiatu lublinieckiego

Wskaźnik	Boronów	Ciasna	Herby	Kochanowice	Koszęcin	Lubliniec	Pawonków	Woźniki	powiat lubliniecki
grunty leśne									
obszary chronione									
pomniki przyrody									
obiekty zabytkowe									
obiekty kulturalne i rozrywkowe									
miejsca noclegowe całoroczne									
obiekty sportowe i rekreacyjne									
obiekty gastronomiczne									
drogi rowerowe ogółem									
przystanki autobusowe									

Źródło: opracowanie własne

Podstawowe walory i atrakcje turystyczne to komponenty, które w pozytywny sposób budują ocenę atrakcyjności turystycznej i stanowią kluczowe dobra i usługi, jakie gminy powiatu lublinieckiego oferują turystom. Oznacza to, że wszelkie działania planistyczne dotyczące rozwoju turystyki powinny być skoncentrowane przede wszystkim na rozwoju w tych aspektach.

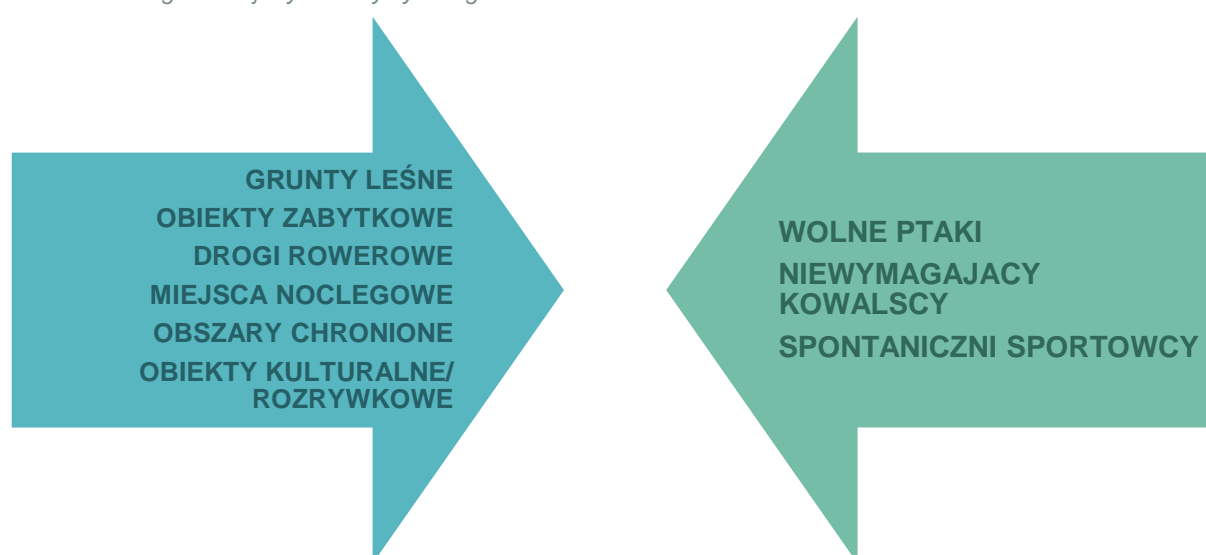
Segmentacja rynku turystycznego

Identyfikacja potencjalnych odbiorców – wynik segmentacji rynku turystycznego - jest jednym z najważniejszych elementów kształtowania oferty turystycznej, który określa pożądany kierunek i cechy całego procesu. Rezultatem przeprowadzenia segmentacji rynku turystycznego jest zróżnicowanie usług turystycznych. Produkt turystyczny atrakcyjny dla danego segmentu, musi spełniać potrzeby turystów, należących do danego segmentu.

Na potrzeby opracowania segmentacji rynku turystycznego dotyczącego poszczególnych gmin i powiatu lublinieckiego jako całości przyjęto zestawienie wyników oceny atrakcyjności turystycznej powiatu lublinieckiego oraz wyniki segmentacji turystów krajowych w oparciu o badania Kantar przeprowadzone dla Polskiej Organizacji Turystycznej (lipiec, 2019). Pozwoliło to dopasować metodą analizy powiązań profil użytkowników infrastruktury turystycznej, czyli konkretne segmenty turystów do segmentów dóbr i usług charakterystycznych dla gmin powiatu lublinieckiego.

Analiza powiązań pomiędzy segmentami turystów a segmentami dóbr i usług pokazuje, że turyści krajowi odpowiadający swoimi preferencjami na segmenty dóbr i usług określone dla poszczególnych gmin i powiatu lublinieckiego jako całości, to przede wszystkim turyści tworzący segmenty: Wolne ptaki, Niewymagający Kowalscy oraz Spontaniczni sportowcy. Natomiast dla turystów należących do segmentów: Klienci biur podróży i Entuzjaści wakacji oferta tego obszaru nie jest wystarczająca. Nazwy segmentów turystów przyjęto za badaniami Kantar: *Segmentacja turystów krajowych. Kantar dla Polskiej Organizacji Turystycznej, lipiec 2019.*

Schemat 1 Segmentacja rynku turystycznego



Źródło: opracowanie własne

Komponenty atrakcyjności turystycznej (segmenty dóbr i usług) poszczególnych gmin i powiatu lublinieckiego jako całości wskazują na konieczność koncentracji działań na rozwoju turystyki rowerowej, kulturowej, krajoznawczej, przyrodniczej, edukacyjnej, rekreacyjnej i hobbyistycznej. Istotne jest, że segmentacja rynku turystycznego wykazała dla wszystkich jednostek samorządu terytorialnego z terenu powiatu lublinieckiego takie same segmenty turystów: Wolne ptaki, Niewymagający Kowalscy, Spontaniczni sportowcy. Umożliwia to budowanie spójnej koncepcji rozwoju turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego.

Promocja turystyki

Analiza zagadnienia realizowanej na terenie gmin powiatu lublinieckiego promocji turystyki pokazuje, że jest ona niewystarczająca, a jej charakter jest zazwyczaj informacyjny i statyczny. Informacja dotycząca turystyki (w tym turystyki rowerowej) dostępna jest w rozproszonych źródłach. Dostrzega się brak współdziałania z lokalnymi grupami działania i stowarzyszeniami zainteresowanymi rozwojem turystyki. Terenowy system informacji turystycznej jest niedostatecznie rozwinięty, brakuje punktów informacji turystycznej, oznakowanie infrastruktury turystycznej nie jest jednolite, w tym oznakowanie szlaków turystycznych, ścieżek przyrodniczych i edukacyjnych oraz dróg rowerowych jako ważnego aspektu turystyki. Materiały promocyjne i informacyjne w postaci aktualnych map czy folderów są trudno dostępne.

Brakuje zintegrowanych i dynamicznych działań marketingowych w sektorze turystyki, brakuje odpowiedniej promocji w wymiarze wewnętrznym i zewnętrznym z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi komunikacji społecznej. Zagadnienie promocji turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego należy uznać za priorytet interwencyjny, jeśli zakłada się rzeczywisty rozwój turystyki na tym terenie.

5. MISJA I WIZJA ROZWOJU TURYSTYCZNEGO

Pełnienie określonej misji w wybranym sektorze zakłada ciągłość wielu działań podejmowanych przez różne podmioty na rzecz realizacji określonych celów, przy świadomości zmieniających się uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych oraz długiej perspektywy czasowej.

Biorąc pod uwagę powyższe, misję rozwoju turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego określa się w sposób następujący:

MISJA ROZWOJU TURYSTYCZNEGO

Tworzenie warunków do rozwoju turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego oraz zwiększenie korzyści związanych z ruchem turystycznym dla wszystkich podmiotów rynku turystycznego, przy uwzględnieniu interesów mieszkańców i ochrony środowiska zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Wizja w ramach niniejszej Strategii określa strategiczne założenia rozwojowe w obszarze turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego, wyznaczając tym samym kluczowe obszary, na jakich będzie się koncentrować interwencja lokalnych samorządów w perspektywie założonej do 2030 r.

WIZJA ROZWOJU TURYSTYCZNEGO

Tereny gmin powiatu lublinieckiego jako spójnie zdefiniowany rekreacyjnie i turystycznie obszar na mapie turystycznej województwa śląskiego i Polski z rozwiniętą infrastrukturą turystyczną i produktami turystycznymi skierowanymi do turystów krajowych i zagranicznych.

Turystyka w powiecie lublinieckim jako konkurencyjna i bardzo dobrze funkcjonująca alternatywa dla wypoczynku, oparta o dynamiczną promocję i rozwijające się produkty turystyczne wynikające z działań inwestycyjnych, organizacyjnych i promocyjnych wszystkich samorządów z terenu powiatu lublinieckiego, branży turystycznej i organizacji pozarządowych.

Powiat lubliniecki jako bardzo dobrze rozwinięty turystycznie obszar województwa śląskiego, gdzie turystyka odgrywa kluczową rolę w sektorze gospodarczym, a umożliwiając tworzenie nowych miejsc pracy, buduje przywiązanie społeczności lokalnej do terenów, z którymi związana jest rodzinnie, historycznie i kulturowo.

6. PRIORYTETY ROZWOJOWE – CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE

Celem głównym *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030* jest stworzenie narzędzi wspierających zarządzanie na rzecz rozwoju turystyki. Dokument ten stanowi także wypracowanie podstaw do ubiegania się o zewnętrzne środki finansowe (w tym środki z nowej perspektywy budżetowej Unii Europejskiej na lata 2021–2027) oraz podstaw do wydatkowania środków własnych jednostek samorządu terytorialnego w sposób celowy, zgodnie ze zidentyfikowanymi priorytetami (obszarami strategicznymi). Dla poprawnego zarządzania rozwojem turystyki konieczne jest skoncentrowanie się na priorytetach rozwojowych, mających zasadniczy wpływ na podniesienie konkurencyjności turystycznej tego terenu. Dla możliwości podjęcia skutecznej interwencji, aby przebiegała ona w sposób uporządkowany, równoległy i celowy wymagane jest przyjęcie celów strategicznych i operacyjnych, względem których w dalszej kolejności definiuje się konkretne zadania, których realizacja umożliwi osiągnięcie pożądaných efektów.

Zamysł koncepcji strategicznej dotyczącej rozwoju turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego opiera się na założeniach wskazanych poniżej.

- Konieczny wydaje się rozwój infrastruktury turystycznej związanej z dziedzictwem kulturowym oraz infrastruktury o charakterze sportowo-rekreacyjnym, które mogłyby stanowić podstawę dla budowania produktów turystycznych wykorzystujących potencjał tych miejsc.
- Rozwój turystyki musi odbywać się w ścisłej korelacji z ochroną środowiska naturalnego. Natura i obszary chronione stanowią jeden z najistotniejszych atutów tego terenu, dlatego konieczne jest podejmowanie działań rozwojowych w sposób zrównoważony i nie zagrażający środowisku naturalnemu.
- Określenie i rozwój marki turystycznej obszaru i kreowanie produktów turystycznych jest czynnikiem koniecznym dla rozwoju turystyki na tym terenie. Budowa marki turystycznej i kreowanie produktów turystycznych wymaga podjęcia wielu działań o charakterze systemowym, integrującym zarówno władze powiatowe i gminne, jak też lokalnych przedsiębiorców i społeczność.
- Działania w obszarze rozwoju turystyki powinny sprzyjać rozwojowi gospodarczemu branży turystycznej i branż powiązanych jako istotnej gałęzi gospodarki gmin powiatu lublinieckiego, dlatego istotny jest udział lokalnych przedsiębiorców w budowaniu marki turystycznej obszaru.
- Należy budować wizerunek gmin i powiatu lublinieckiego jako spójny turystycznie i rekreacyjnie obszar, zlokalizowany niedaleko odbiorców oferty turystycznej zamieszkujących tereny uprzemysłowione. Służyć ma temu zintegrowany system promocji i informacji, oparty o nowoczesne narzędzia komunikacji społecznej i kooperację pomiędzy różnymi podmiotami.
- Istotnym czynnikiem dla rozwoju turystyki jest kształtowanie postaw proturystycznych oraz upowszechnienie wiedzy wśród dzieci, młodzieży i dorosłych, dotyczącej lokalnych zasobów kulturowych i przyrodniczych oraz atrakcji turystycznych.

Koncepcja rozwoju turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego opiera się zatem na podjęciu działań w trzech obszarach priorytetowych, które stanowią układ tzw. naczyń połączonych, równie ważnych w perspektywie rozwoju turystyki i powinny mieć charakter zintegrowany.

Schemat 2 Priorytety rozwojowe



Źródło: opracowanie własne

Względem wyznaczonych priorytetów rozwojowych buduje się koncepcję strategiczną, którą przedstawiono na poniższym schemacie.

Schemat 3 Cele strategiczne i operacyjne Strategii Rozwoju Turystyki

STRATEGIA ROZWOJU TURYSTYKI NA TERENIE GMIN POWIATU LUBLINIECKIEGO NA LATA 2021-2030		
CEL STRATEGICZNY 1	CEL STRATEGICZNY 2	CEL STRATEGICZNY 3
Zintegrowany rozwój infrastruktury turystycznej na terenie gmin powiatu lublinieckiego	Zintegrowane produkty turystyczne wyznaczające markę turystyczną gmin powiatu lublinieckiego	Zintegrowany system informacji i promocji turystycznej gmin powiatu lublinieckiego
CEL OPERACYJNY 1.1.	CEL OPERACYJNY 2.1.	CEL OPERACYJNY 3.1.
Budowa i modernizacja infrastruktury związanej z dziedzictwem historyczno-kulturowym na rzecz wzmocnienia potencjału turystycznego	Kreowanie markowych produktów turystycznych wokół zdefiniowanych segmentów rynku turystycznego	Tworzenie systemu informacji i promocji turystycznej z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi komunikacji społecznej
CEL OPERACYJNY 1.2.	CEL OPERACYJNY 2.2.	CEL OPERACYJNY 3.2.
Budowa i modernizacja infrastruktury sportowo-rekreacyjnej na rzecz wzmocnienia potencjału turystycznego	Współpraca pomiędzy różnymi podmiotami w zakresie tworzenia i rozwoju markowych produktów turystycznych	Kooperacja pomiędzy różnymi podmiotami w zakresie kreowania spójnego wizerunku turystycznego obszaru
CEL OPERACYJNY 1.3.	CEL OPERACYJNY 2.3.	CEL OPERACYJNY 3.3.
Rozwój bazy noclegowej i gastronomicznej jako czynników wzmocniających potencjał turystyczny	Wzmocnianie branży turystycznej jako istotnej gałęzi gospodarki gmin powiatu lublinieckiego	Kształtowanie świadomości społecznej dotyczącej potencjału turystycznego gmin powiatu lublinieckiego

Źródło: opracowanie własne

7. CEL STRATEGICZNY 1 - ZINTEGROWANY ROZWÓJ INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ NA TERENIE GMIN POWIATU LUBLINIECKIEGO

Jakość oferty turystycznej jest jednym z podstawowych narzędzi osiągnięcia przewagi konkurencyjnej na rynku turystycznym. Działania związane z rozwojem infrastruktury turystycznej - na którą składają się obiekty związane z dziedzictwem historyczno-kulturowym, obiekty sportowo-rekreacyjne (w tym drogi rowerowe) oraz baza noclegowa i gastronomiczna - mają na celu zapewnienie zwiększenia stopnia satysfakcji z pobytu. Wysoki stopień satysfakcji może skutkować efektem lojalności turystów (powtórne przyjazdy), jak również rekomendowaniem sprawdzonych miejsc i usług innym turystom, co stanowi pożądaną i skuteczną formę promocji.

Podnoszenie jakości oferty turystycznej wymaga konsekwentnych, nieustannych działań ze strony wszystkich podmiotów świadczących usługi turystyczne oraz okołoturystyczne. Z tego względu istotna jest dbałość o dostępność dla turystów obiektów związanych z dziedzictwem historyczno-kulturowym oraz obiektów o charakterze sportowo-rekreacyjnym. W perspektywie rozwoju turystyki ważne jest adaptowanie nowych miejsc w przestrzeni publicznej na cele turystyczne i rekreacyjne, co wiąże się z modernizacją przestrzeni i obiektów oraz nadanie im nowej funkcji. Istotne jest przy tym, aby brać pod uwagę walory przyrodnicze terenów i warunki do rozwoju turystyki rowerowej, co oznacza konieczność rozbudowy dróg rowerowych na terenie gmin powiatu lublinieckiego oraz infrastruktury towarzyszącej, aby zaspokajała potrzeby turystów rowerowych. Ważny jest także rozwój działalności gospodarczej związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją, który powinien być wspierany przez samorządy.

Atrakcyjność turystyczna obszarów mierzona jest także dostępnością do bazy noclegowej i gastronomicznej, co oznacza konieczność dbałości o wysoką jakość świadczonych usług w obiektach zarządzanych przez samorządy oraz wspieranie przedsiębiorców działających w tych branżach.

7.1. Budowa i modernizacja infrastruktury związanej z dziedzictwem historyczno-kulturowym na rzecz wzmocnienia potencjału turystycznego

Infrastruktura związana z dziedzictwem historycznym i kulturowym oraz jej dostępność stanowią jeden z podstawowych czynników budujących atrakcyjność turystyczną obszaru i stanowią mogą bazę dla tworzenia produktów turystycznych.

W przypadku terenów gmin powiatu lublinieckiego mamy do czynienia z sytuacją, gdzie obiektów tej kategorii jest bardzo dużo, jednak często ich potencjał jest niewykorzystany. W przypadku obiektów zabytkowych, niektóre pozostają w rękach prywatnych, co ma zasadniczy wpływ na ich kondycję i sposób zagospodarowania. Dlatego samorządy, w celu wzmocnienia potencjału turystycznego, powinny koncentrować się na modernizacji zabytkowej infrastruktury pozostającej ich własnością oraz na rewitalizacji i przekształcaniu funkcji budynków, w celu umożliwienia aktywności turystycznej i poznawania przez odwiedzających dziedzictwa historycznego i kulturowego terenów powiatu lublinieckiego.

Kierunki działań

- Modernizacja, rewitalizacja i rozwój obiektów zabytkowych i historycznych w celu nadania im rzeczywistej funkcji turystycznej - szczególnie dotyczyć to może takich miejsc jak: obiekt i otoczenie Fabryki fajek w Zborowskim (gmina Ciasna), zespół pałacowo-parkowy w Sierakowie Śląskim (gmina Ciasna), tereny po byłej jednostce wojskowej w Przywarach (gmina Ciasna), zabytkowe zabudowania wokół Pałacu Ludwika von Ballestrema w Kochcicach (gmina Kochanowice).
- Tworzenie nowych miejsc aktywności turystycznej nakierowanych na rozwój turystyki historyczno-kulturowej, w oparciu o rewitalizację posiadanej infrastruktury – np. utworzenie Muzeum Ziemi Lublinieckiej w Lublińcu czy Skansenu Ziemi Zborowskiej w gminie Ciasna.

- Zwiększenie potencjału turystycznego już funkcjonujących miejsc związanych z dziedzictwem historyczno-kulturowym poprzez wdrożenie ich w ofertę turystyczną i tworzenie produktów turystycznych o profilu edukacyjnym – w szczególności dotyczyć to może takich miejsc jak: Muzeum Pro Memoria św. Edyty Stein w Lublińcu, Regionalna Izba Pamięci i Tradycji we wsi Łagiewniki Wielkie, Izba Pamięci w Łagiewnikach Małych (gmina Pawonków), Muzeum Paleontologiczne w Lisowicach (gmina Pawonków), Muzeum im. J. Lompy przy Szkole Podstawowej w Lubszy (gmina Woźniki), Sala Tradycji Magistrali Węglowej Śląsk-Porty im. inż. Józefa Nowkuńskiego w Herbach (gmina Herby).
- Zastosowanie spójnego systemu oznakowania obiektów związanych z dziedzictwem historyczno-kulturowym będących elementem infrastruktury turystycznej na terenie wszystkich gmin powiatu lublinieckiego.
- Systematyczna aktualizacja inwentaryzacji infrastruktury związanej z dziedzictwem historyczno-kulturowym na terenie gmin powiatu lublinieckiego.

7.2. Budowa i modernizacja infrastruktury sportowo-rekreacyjnej na rzecz wzmacniania potencjału turystycznego

Tereny gmin powiatu lublinieckiego, ze względu na atrakcyjne uwarunkowania przyrodnicze, są doskonałym miejscem dla uprawiania turystyki aktywnej. Infrastruktura sportowo-rekreacyjna stanowi podstawę do budowania oferty w tym zakresie. Należy mieć tutaj na uwadze różne formy aktywności: uprawiane na wolnym powietrzu (jazda na rowerze, wycieczki piesze, narciarstwo biegowe, sport drużynowy z wykorzystaniem boisk, kajakarstwo itd.), podejmowane w obiektach zamkniętych (pływalnie kryte, hale sportowe). Zapewnienie dostępu do infrastruktury sportowo-rekreacyjnej nie tylko zapewnia większą atrakcyjność oferty turystycznej, ale także stwarza możliwości wydłużenia sezonu turystycznego poza miesiące wakacyjne dla klientów indywidualnych, a także grup zorganizowanych (np. oferta nakierowana na „zielone szkoły”, szkolne kluby sportowe itp.). Z tego względu istotne jest podjęcie działań wykorzystujących przestrzeń i obiekty w celu przystosowania ich do pełnienia funkcji rekreacyjno-wypoczynkowej.

Kierunki działań

- Budowa i modernizacja dróg rowerowych o funkcji turystycznej wraz z infrastrukturą towarzyszącą i spójnym systemem oznakowania - potrzeby w tym zakresie dotyczą wszystkich gmin na terenie powiatu lublinieckiego¹. Konieczna jest rozbudowa dróg rowerowych w celu tworzenia sieci połączeń wewnątrzgminnych oraz połączeń pomiędzy gminami, a także z układem zewnętrznym, co stanowi jeden z podstawowych czynników wpływających na rozwój turystyki rowerowej i bazę dla tworzenia markowych produktów turystycznych. Istotnym czynnikiem jest wprowadzenie spójnego systemu oznakowania dróg rowerowych na terenie całego powiatu.
- Rewitalizacja i zagospodarowanie przestrzeni publicznych w celu nadania im funkcji turystyczno-rekreacyjnej - dotyczyć to może m.in. takich miejsc jak: park gminny w Boronowie (gmina Boronów), tereny przy ulicy Spokojnej w miejscowości Hucisko (gmina Boronów), obszar ulic Lublinieckiej, Stawowej i Dobrodzieńskiej w Ciasnej (gmina Ciasna), tereny po byłym boisku Unii w Lublińcu.
- Przywrócenie utraconej funkcji turystyczno-rekreacyjnej przestrzeniom publicznym – potrzeby w tym zakresie dotyczą m.in. takich miejsc jak: Kanał Grunwaldzki, stary basen i amfiteatr

¹ Zagadnienie budowy dróg rowerowych oraz planowane zadania inwestycyjne uwzględnione zostały szczegółowo w dokumencie pn. *Program Rozwoju Dróg Rowerowych na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030*, opracowanym równoległe i w zgodności ze *Strategią Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030*.

miejski w obszarze Parku Miejskiego w Lublińcu, Zalew Droniowski w Lublińcu, tereny położone przy stawie Posmyk w Lublińcu.

- Budowa nowych obiektów o charakterze sportowo-rekreacyjnym - potrzeby w tym zakresie dotyczą m.in. budowy takich obiektów jak: kryta pływalnia w Lublińcu, Centrum Rekreacyjne w Lublińcu, Centrum Aktywności Społecznej w Lublińcu, wielofunkcyjne miejsce rekreacji (Skatepark, Park Street Workout, plac zabaw) w gminie Pawonków, szlaki piesze, ścieżki przyrodnicze i edukacyjne, trasy narciarstwa biegowego itp. na terenie wszystkich gmin.
- Zwiększenie potencjału turystycznego istniejących obiektów sportowo-rekreacyjnych poprzez wdrożenie ich w ofertę turystyczną i tworzenie produktów turystycznych umożliwiających wydłużenie sezonu turystycznego – w szczególności dotyczyć to może takich miejsc jak: Gminny Ośrodek Sportu i Rekreacji w Koszęcinie, kryta pływalnia w Herbach).
- Opracowanie systemu zachęt i preferencji dla inwestujących w sektor turystyczny – w branży związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją.
- Zastosowanie spójnego systemu oznakowania obiektów sportowo-rekreacyjnych będących elementem infrastruktury turystycznej na terenie wszystkich gmin powiatu lublinieckiego.
- Systematyczna aktualizacja inwentaryzacji obiektów sportowo-rekreacyjnych na terenie gmin powiatu lublinieckiego.

7.3. Rozwój bazy noclegowej i gastronomicznej jako czynnika wzmacniającego potencjał turystyczny

Dobrze rozwinięta baza noclegowa i gastronomiczna o zróżnicowanym standardzie jest czynnikiem bardzo istotnym w rozwoju turystyki. Możliwości jej rozwoju przede wszystkim uzależnione są od podejmowania przez mieszkańców działalności gospodarczej w tym obszarze. Po stronie samorządów będzie zatem wspieranie tego rodzaju działalności, np. poprzez włączanie (w porozumieniu z przedsiębiorcami) oferty noclegowej i gastronomicznej w dynamiczne produkty turystyczne i stałą promocję obiektów na stronach internetowych JST. Ważnym elementem bazy noclegowo-gastronomicznej gmin powiatu lublinieckiego są gospodarstwa agroturystyczne, których funkcjonowanie zapewnia rozwój turystyki wypoczynkowej w aspekcie wiejskim, czyli z wykorzystaniem m.in. potencjału przyrodniczego terenów. Istotnym czynnikiem mogą być tutaj działania samorządów wykorzystujące instrument tworzenia zachęt i preferencji dla działalności gospodarczej turystycznej i okołoturystycznej.

Istotny jest także rozwój obiektów świadczących usługi noclegowe i będących w zarządzie samorządów (np. Szkolne Schronisko Młodzieżowe „PAWEŁEK” w Pawełkach, Gminny Ośrodek Sportu i Rekreacji w Koszęcinie). Właściwa promocja i włączanie oferty do produktów turystycznych może wpłynąć na zwiększenie wykorzystania miejsc noclegowych i wydłużenie sezonu turystycznego.

Kierunki działań

- Podnoszenie jakości usług noclegowych w obiektach będących w zarządzie samorządów.
- Współpraca z przedsiębiorcami prowadzącymi działalność związaną z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi.
- Włączanie oferty noclegowo-gastronomicznej w produkty turystyczne oraz stała promocja oferty na stronach internetowych JST.
- Włączanie oferty noclegowo-gastronomicznej w program imprez kulturalno-rozrywkowych organizowanych na terenie JST – np. imprezy kulinarne promujące lokalne produkty gastronomiczne.
- Systematyczna aktualizacja inwentaryzacji bazy noclegowej i gastronomicznej na terenie gmin powiatu lublinieckiego.

8. CEL STRATEGICZNY 2 - ZINTEGROWANE PRODUKTY TURYSTYCZNE WYZNACZAJĄCE MARKĘ TURYSTYCZNĄ GMIN POWIATU LUBLINIECKIEGO

Produkt turystyczny stanowi podstawowy priorytet rozwojowy w kontekście rozwoju turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego. Aktualnie obszar, pomimo wielu walorów turystycznych, nie dysponuje konkretnie zdefiniowanymi produktami turystycznymi, przez co obniża swoją atrakcyjność i nie jest dostrzegany na mapie turystycznej województwa śląskiego i kraju. Konieczność wykreowania produktów turystycznych, z założeniem, że wyznaczać będą markę turystyczną gmin powiatu lublinieckiego, jest założeniem priorytetowym.

Produkt turystyczny to kompleksowa i spójna oferta atrakcji i usług oferowanych na jego obszarze, służąca zaspokojeniu różnorodnych potrzeb segmentów docelowych. Podstawę oferty wyznacza atrakcja turystyczna. Produkt turystyczny powinien odpowiadać na konkretne zapotrzebowanie turystów. W takim rozumieniu produkt turystyczny to wszystkie dobra i usługi nabywane przez konsumenta w związku z wyjazdem ze stałego miejsca zamieszkania, takie jak: miejsca, atrakcje turystyczne, infrastruktura.

Podstawowym błędem w rozwoju turystyki jest brak odróżniania atrakcji turystycznej od produktu turystycznego. Przez atrakcję turystyczną należy rozumieć walory przyrodnicze lub antropogeniczne, w które wkomponowane jest zagospodarowanie turystyczne i okołoturystyczne. Przy określaniu kierunków rozwoju produktów najważniejsze zatem będzie odpowiednie wykorzystanie atrakcji i walorów gmin powiatu lublinieckiego oraz zbudowanie na ich bazie produktów turystycznych, które będą promowane i przyciągać będą turystów. Dobrze skonfigurowany produkt turystyczny powinien charakteryzować się możliwością funkcjonowania w taki sposób, aby miał szansę budowania marki turystycznej obszaru. Oznacza to konieczność zastosowania wewnętrznej dynamiki produktu, która pozwoli na wpisywanie go w zmieniające się potrzeby klienta, uzależnione od warunków finansowych, pory roku, długości czasu przeznaczanego na wypoczynek i rekreację itp.

W przypadku kreowania markowych produktów turystycznych związanych z obszarem powiatu lublinieckiego istotne jest aby były one zintegrowane (miały charakter sieciowy), wskazywały na potencjał turystyczny całego obszaru i cechowały się możliwością rozwoju. Istotna jest przy tym współpraca pomiędzy różnymi podmiotami, bo elementem składowym markowego produktu turystycznego może być oferta związana z naturalnym potencjałem obszaru, oferta wynikająca z działań samorządów, ale także oferta przedsiębiorców działających na tym terenie. Oznacza to także konieczność wzmocnienia branży turystycznej jako istotnej gałęzi gospodarki gmin powiatu lublinieckiego i praktykowanie partnerstwa w budowaniu marki turystycznej obszaru. Jej wdrażanie i funkcjonowanie ma mieć charakter długofalowy i musi być zintegrowane z rozwojem turystycznym całego obszaru.

Wskazane w Strategii konkretne produkty turystyczne zostały zaproponowane w oparciu o inwentaryzację zasobów, a także analizę atrakcji turystycznych obecnie funkcjonujących i planowanych na terenie gmin powiatu lublinieckiego. Poszczególne produkty turystyczne, wskazane i opisane w niniejszym opracowaniu są nie tylko wynikiem analizy możliwości gmin z terenu powiatu lublinieckiego w zakresie rozwoju turystyki, ale także odpowiadają na oczekiwania turysty sprofilowanego w procesie segmentacji rynku turystycznego. Wraz z tworzeniem infrastruktury, między innymi w oparciu o środki zewnętrzne będzie można udostępnić nowe produkty.

8.1. Kreowanie markowych produktów turystycznych wokół zdefiniowanych segmentów rynku turystycznego

Nawiązując do założeń niniejszej Strategii, produkt turystyczny, jako priorytet rozwojowy, jest definiowany jako:

- produkt turystyczny wizerunkowy (PTW) - produkt o najwyższej rozpoznawalności, decydujący o wizerunku obszaru wśród potencjalnych turystów, wewnętrznie zdynamizowany, a także

posiadający największy potencjał rozwojowy oraz mający kluczowe oddziaływanie marketingowe wśród odbiorców. Temat produktu wizerunkowego odpowiada zdefiniowanemu elementowi atrakcyjności turystycznej obszaru, natomiast treść produktu wizerunkowego nie musi być czymś stałym, może zmieniać się w zależności od obserwowanych tendencji i rozwijającej się infrastruktury, działań organizacyjnych i rozwoju produktów podstawowych. Produkt wizerunkowy powinien mieć swój logotyp i uniwersalną nazwę w kontekście dynamiki jego treści, ale wskazująca na jego przedmiot.

- produkt turystyczny podstawowy (PTP) - produkt turystyczny przyciągający znaczącą liczbę turystów, bądź generujący wysoki, istotny wolumen dochodów z turystyki w regionie. Produkt podstawowy bazuje na najpopularniejszych elementach oferty turystycznej obszaru. Może funkcjonować samodzielnie, ale większe oddziaływanie będzie mieć jako element składający się na produkt wizerunkowy. Produkt podstawowy nie wymaga logotypu, ale powinien mieć nazwę wskazującą jego charakter (jako dotyczący np. turystyki rowerowej, kulturowej, przyrodniczej, edukacyjnej itd.).

Marka turystyczna gmin powiatu lublinieckiego powinna być oparta o produkt wizerunkowy, który ma możliwość zachowania stabilności, będącym czynnikiem przyciągającym turystów, a dzięki wewnętrznemu zdynamizowaniu będącym nośnikiem promocji produktów podstawowych skoncentrowanych wokół zdefiniowanych segmentów rynku turystycznego. Analiza powiązań pomiędzy segmentami turystów a segmentami dóbr i usług pokazuje, że turyści krajowi odpowiadający swoimi preferencjami na segmenty dóbr i usług określone dla poszczególnych gmin i powiatu lublinieckiego jako całości, to przede wszystkim turyści tworzący segmenty: Wolne ptaki, Niewymagający Kowalscy oraz Spontaniczni sportowcy. Grupy te zainteresowane są ofertą wynikającą z podstawowych dóbr i usług charakterystycznych dla gmin powiatu lublinieckiego jakimi są: atrakcyjne tereny leśne, obszary chronione, możliwość uprawiania turystyki rowerowej, obiekty zabytkowe, obiekty kulturalne i rozrywkowe i miejsca noclegowe. Należy wykorzystać te podstawowe komponenty atrakcyjności turystycznej gmin powiatu lublinieckiego w kreowaniu markowych produktów turystycznych adekwatnych dla całego obszaru.

Kierunki działań

- Tworzenie produktów turystycznych wizerunkowych

Kierunek działań dotyczy wszystkich gmin powiatu lublinieckiego. Katalog produktów wizerunkowych nie jest zamknięty i powinien być rozwijany wokół różnych typów turystyki w zależności od rozwoju infrastruktury i działań organizacyjnych samorządów w obszarze turystyki, w tym współpracy z przedsiębiorcami branży turystycznej oferujących swoje usługi. Na etapie tworzenia *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030* rekomenduje się podjęcie działań dla wykreowania produktu wizerunkowego:

➤ Lubliniecki Turystyczny

Karta produktu zamieszczona jest w Załączniku 1 do niniejszej Strategii.

- Tworzenie produktów turystycznych podstawowych

Kierunek działań dotyczy wszystkich gmin powiatu lublinieckiego. Produkty podstawowe mogą zawierać oferty jednej lub więcej niż jednej gminy (w zależności od zasobów gmin w określonej dziedzinie). Na etapie tworzenia *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030* rekomenduje się wykreowanie m.in. poniżej wskazanych produktów podstawowych.

- Lubliniecki na rower,
- Lubliniecki na ryby,
- Wycieczka rowerowa po ziemi lublinieckiej,

- Zabytkowe pałace i kościoły ziemi lublinieckiej. Wycieczka samochodowa,
- Trasa rowerowa - Dookoła Boronowa.

Katalog produktów jest przykładowy i nie jest zamknięty. Powinien być rozwijany wokół różnych typów turystyki w zależności od rozwoju infrastruktury i działań organizacyjnych samorządów w obszarze turystyki, w tym współpracy z przedsiębiorcami branży turystycznej oferujących swoje usługi.

Warunkiem obligatoryjnym poprawnego funkcjonowania ww. produktów jest udostępnianie informacji o nich w ramach funkcjonowania produktu wizerunkowego oraz wykorzystanie wszystkich możliwych kanałów dystrybucji. Karty produktów podstawowych zamieszczono w Załączniku 1 do niniejszej Strategii.

8.2. Współpraca pomiędzy różnymi podmiotami w zakresie tworzenia i rozwoju markowych produktów turystycznych

Zakładając kreowanie produktów turystycznych, ważną jest przy tym szeroka współpraca powiatu, gmin, podmiotów państwowych, prywatnych oraz organizacji pozarządowych. Rozwojowy charakter produktów wizerunkowych oznacza możliwość ich modyfikowania w zależności od rozwijającej się infrastruktury turystycznej. Natomiast rozwój infrastruktury turystycznej i usług turystycznych lub okołoturystycznych podyktowany jest często działaniami sektora przedsiębiorców oraz koniecznością uzgodnień z instytucjami państwowymi (np. zarządy dróg, nadleśnictwa – w przypadku budowy dróg rowerowych).

Ponadto założenie spójności działań w procesie tworzenia markowych produktów turystycznych oznacza również spójne ich promowanie i włączanie się w ich funkcjonowanie. Dużą rolę w kreowaniu produktów turystycznych może odegrać sektor prywatny. Każda oferta, która wzbogaci treść produktu turystycznego ma tutaj znaczenie. Może to być oferta wycieczkowa skierowana do różnych pod względem wiekowym grup odbiorców, oferta związana z turystyką rowerową dla dzieci, młodzieży, dorosłych, oferta warsztatów kulinarnych, rękodzielniczych itp. Przedsiębiorcy powinni mieć świadomość możliwości budowania produktu turystycznego i wpływania na ofertę turystyczną obszaru.

Kierunki działań

- Prowadzenie polityki rozwojowej w obszarze turystyki uwzględniającej uzgodnienia z podmiotami, od których zależne jest planowanie i wdrażanie inwestycji.
- Włączanie infrastruktury i usług podmiotów prywatnych w tworzenie produktów turystycznych, realizacja dialogu: samorząd – przedsiębiorcy.
- Wzmacnianie potencjału istniejących przedsięwzięć turystycznych będących w rękach prywatnych poprzez angażowanie ich w treść produktów wizerunkowych.
- Włączanie organizacji pozarządowych w tworzenie produktów turystycznych.
- Stworzenie katalogu podmiotów gospodarczych, partnerów współpracujących przy tworzeniu oferty produktów turystycznych.

8.3. Wzmacnianie branży turystycznej jako istotnej gałęzi gospodarki gmin powiatu lublinieckiego

Rozwój turystyki uzależniony jest w dużej mierze od funkcjonowania sektora przedsiębiorstw branży turystycznej i okołoturystycznej. Możliwość kreowania produktów turystycznych obszaru przy współudziale sektora przedsiębiorstw powinna być wzmocniona działaniami wspomagającymi inwestycje turystyczne i okołoturystyczne. Przedsiębiorcy lokalni, właściciele gospodarstw agroturystycznych, lokalni twórcy i producenci często nie zdają sobie sprawy jak ważnym mogą być ogniwem w budowaniu wizerunku turystycznego gmin powiatu lublinieckiego. Ich udział w kreowaniu produktów turystycznych może być znaczący. Przykładem jest propozycja produktu podstawowego Lubliniecki na ryby, opartego zasadniczo o działalność łowisk zlokalizowanych na terenie powiatu lublinieckiego, którymi zarządzają przedsiębiorcy, a które przyciągają dużą liczbę miłośników wędkarstwa.

Ponadto w kontekście sporego potencjału turystycznego, jakim dysponują tereny gmin powiatu lublinieckiego, branża turystyczna i okołoturystyczna powinna mieć i może mieć znacznie większy udział w sektorze gospodarczym tego terenu. Dlatego istotne jest przeanalizowanie i zaplanowanie możliwości wykorzystania instrumentów wspierających funkcjonowanie lokalnej gospodarki turystycznej.

Kierunki działań

- Oferowanie pod inwestycje terenów atrakcyjnych turystycznie.
- Opracowanie systemu zachęt i preferencji dla inwestujących w sektor turystyczny.
- Przyspieszenie procedury administracyjnej związanej z uruchomieniem działalności gospodarczej związanej z sektorem turystyki.
- Powołanie lub wyznaczenie osoby, która w strukturze władz lokalnych będzie odpowiedzialna za współpracę w obszarze turystyki i koordynowanie działań proturystycznych.
- Udzielanie informacji/organizowanie szkoleń dotyczących możliwości dofinansowania działań turystycznych ze źródeł zewnętrznych.

9. CEL STRATEGICZNY 3 - ZINTEGROWANY SYSTEM INFORMACJI I PROMOCJI TURYSTYCZNEJ GMIN POWIATU LUBLINIECKIEGO

Zintegrowany system informacji i promocji turystycznej jest przedsięwzięciem wielopoziomowym, wymagającym integracji działań różnych podmiotów w wielu obszarach, jeśli zakłada się długofalowy i konstruktywny rozwój turystyki na tym terenie połączony z wdrażaniem produktów turystycznych. Promocja i informacja, obok produktu turystycznego, stanowi podstawowy budulec rozwoju turystyki na określonym obszarze. Marketing turystyczny obszaru, jakim są gminy powiatu lublinieckiego i powiat traktowany całościowo, musi opierać się na świadomej i zintegrowanej współpracy różnych podmiotów. Przede wszystkim powinna być to współpraca pomiędzy wszystkimi JST zakładająca spójność działań informacyjnych i promocyjnych zasadniczo wpływających na wizerunek turystyczny obszaru i rozwój produktów turystycznych.

Konieczność opracowania skutecznie działającego, zintegrowanego systemu informacji i promocji turystycznej kształtującej marketing turystyczny, jest spowodowana dużą konkurencyjnością w obszarze turystyki. Dlatego kluczowe jest podejmowanie działań wzmacniających rozwój markowej oferty turystycznej powiatu w oparciu o kooperację pomiędzy wieloma podmiotami i stworzenie wspólnych, dla wszystkich uczestników systemu marketingowego, zasad komunikacji z rynkiem, wypracowanie i wdrożenie nowoczesnych skutecznych narzędzi promocyjnych oraz dynamiczne kształtowanie świadomości społecznej w zakresie potencjału turystycznego zamieszkiwanego obszaru.

9.1. Tworzenie systemu informacji i promocji turystycznej z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi komunikacji społecznej

Kluczowy element rozwoju turystyki, który stanowią produkty turystyczne wizerunkowe i podstawowe, osadzony jest w realiach konieczności promocji. Bez informacji i promocji produkty turystyczne nie mają szans funkcjonowania. Z tego względu najkorzystniej jest, kiedy wizerunkowe produkty turystyczne stają się kołem napędowym promocji turystyki. Jest to możliwe, gdy ich nazwy są trafnie sformułowane i towarzyszą im atrakcyjne i intuicyjne logotypy. Na tej bazie można tworzyć system informacji i promocji z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi komunikacji społecznej, jako najbardziej trafiających do współczesnego konsumenta – odbiorcy oferty turystycznej.

Kierunki działań

- Opracowanie i wdrożenie logotypu produktu turystycznego wizerunkowego: Lubliniecki Turystyczny.
- Opracowanie i wdrożenie strony internetowej produktu turystycznego wizerunkowego (a docelowo aplikacji na urządzenia mobilne): Lubliniecki Turystyczny.
- Kontynuowanie prowadzenia profilu Facebook: Turystyka i ścieżki rowerowe na ziemi lublinieckiej.
- Opracowanie i wdrożenie aplikacji na urządzenia mobilne umożliwiającej korzystanie z produktów turystycznych funkcjonujących na obszarze powiatu lublinieckiego (w tym mapowanie i projektowanie tras rowerowych).
- Intensyfikacja działań promocyjnych w internecie i Social Mediach (np.strony internetowe JST, lokalne strony www, Facebook, Youtube itp.).
- Prowadzenie bloga tematycznego na temat turystyki powiatu - prezentacja potencjału turystycznego.
- Przygotowanie i rozsyłanie newsletterów turystycznych - Współpraca z turystycznymi portalami internetowymi/ blogerami/ youtuberami.
- Opracowanie ulotek, folderów, map turystycznych.

9.2. Kooperacja pomiędzy różnymi podmiotami w zakresie kreowania spójnego wizerunku turystycznego obszaru

Dbłość o skuteczną promocję turystyki należy nie tylko do sektora publicznego, ale może angażować sektor prywatny, lokalne grupy działania, organizacje pozarządowe i osoby prywatne. Niezwykle ważnym czynnikiem jest podjęcie zorganizowanej współpracy mającej na celu dobro wspólne, jakim jest wypromowanie obszaru jako rozpoznawalnej, konkurencyjnej i bardzo dobrze funkcjonującej alternatywy dla wypoczynku osób z okolicznych terenów przemysłowych. Warto zadbać o wielopodmiotowość zespołu do spraw wdrażania *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030* i zaprosić do współpracy osoby z innych środowisk niż tylko samorządowe. Chodzi tutaj z jednej strony o prace nad wykreowaniem spójnego wizerunku turystycznego obszaru, a z drugiej o możliwość wykorzystania wiedzy i doświadczenia sektora przedsiębiorców branży turystycznej, działaczy LGD, osób działających w stowarzyszeniach, organizacjach turystycznych, miłośników różnych form turystyki możliwych do uprawiania na terenie gmin powiatu lublinieckiego, często działających w przestrzeni wirtualnej (bloggerzy krajoznawczy, rowerowi, przyrodnicy itp.).

Kreowanie spójnego wizerunku turystycznego obszaru to przede wszystkim ogół działań i decyzji związanych z reklamą i kształtowaniem pozytywnego wizerunku marki w otoczeniu bliższym i dalszym promowanego miejsca recepcji turystycznej. Marka turystyczna buduje wizerunek obszaru, co ma istotny wpływ na rynkową pozycję wszystkich produktów turystycznych funkcjonujących na terenie gmin powiatu lublinieckiego. Marka produktu turystycznego ma być m.in. jednym z narzędzi promocji lokalnej gospodarki turystycznej oraz symbolem wyróżniającym obszar turystycznie wśród innych. Dlatego promocję konkretnej atrakcji powinno się łączyć z promocją konkretnej formy lub aktywności turystycznej oraz promocją gminy, na terenie której ta atrakcja funkcjonuje. Podobnie promocja oferty turystycznej gminy powinna łączyć się z promocją oferty turystycznej powiatu.

Współpraca marketingowa między JST, a także włączająca aktywność innych podmiotów w zakresie promocji wspólnych produktów turystycznych, zdecydowanie ma wpływ na budowę spójnego wizerunku turystycznego obszaru. Działania w tym zakresie powinny się skupiać na wyborze, a następnie wdrożeniu właściwych narzędzi promocyjnych. Istotne jest tutaj, aby system informacji i promocji produktów turystycznych był dynamiczny, obejmował i angażował wszystkie JST z terenu powiatu lublinieckiego i zakładał współpracę z partnerami z różnych środowisk zaangażowanych w rozwój turystyki.

Kierunki działań

- Ujednolicenie materiałów promocyjnych i informacyjnych, szczególnie pod względem nazewnictwa obiektów, atrakcji i stosowanych logotypów (bank zdjęć, wymiana informacji, newslettery, strony www, aplikacje).
- Wykorzystanie zintegrowanego charakteru produktów wizerunkowych i zbudowanie na nich spójnego wizerunku turystycznego gmin powiatu lublinieckiego.
- Opracowanie i realizacja wspólnych kampanii promocyjnych.
- Opracowanie spójnego kalendarza wydarzeń kulturalno-rozrywkowych.
- Zintegrowanie funkcjonowania punktów informacji turystycznej na terenie powiatu.
- Monitorowanie terminarza targów turystycznych (<http://www.targi-turystyczne.pl/>) i aktywny udział w targach turystycznych tematycznie powiązanych z ofertą turystyczną gmin powiatu lublinieckiego.
- Aktywna i systematyczna współpraca z organizacjami krzewiącymi turystykę (np. Śląska Organizacja Turystyczna, Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Spichlerz Górnego Śląska”, Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” i in.),

przede wszystkim w zakresie promocji produktów wizerunkowych oraz korzystania z tzw. dobrych praktyk w obszarze promowania turystyki.

- Opracowanie strategii promocji turystycznej gmin powiatu lublinieckiego podejmującej kompleksowo rozwój marketingu turystycznego jako działania wielotorowego.

9.3. Kształtowanie świadomości społecznej dotyczącej potencjału turystycznego gmin powiatu lublinieckiego

Podstawowym czynnikiem, od rozwiązania którego zależy powodzenie planów związanych z rozwojem turystyki, jest podjęcie działań związanych z kształtowaniem świadomości dotyczącej potencjału turystycznego gmin powiatu lublinieckiego wśród jego mieszkańców. Świadomość, że funkcjonuje się w otoczeniu o potencjale turystycznym jest konieczna dla pozytywnego klimatu wokół działań rozwojowych w tym obszarze i dotyczy wszystkich grup wiekowych.

Istotnym czynnikiem jest zatem edukacja i integracja dzieci i młodzieży wokół walorów turystycznych powiatu lublinieckiego. Zapewnienie długotrwałych i efektywnych działań służących rozwojowi turystyki nie jest możliwe bez zaangażowania dzieci i młodzieży mieszkających na terenie gmin powiatu lublinieckiego, które powinny być aktywnymi uczestnikami procesu identyfikacji dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego. Ma to podstawowe znaczenie nie tylko w aspekcie rozwoju turystyki, ale przede wszystkim w aspekcie przyswajania przez młode pokolenie istniejącej na terenie powiatu spuścizny kulturowej. Zintegrowanie procesu edukacji z poznaniem własnej „małej ojczyzny” może dokonywać się prawidłowo tylko poprzez poznanie walorów turystycznych bezpośrednio w terenie. To poznanie powinno wiązać się z kształtowaniem więzi emocjonalnej i kreowaniem punktów odniesienia, identyfikatorów, które są podstawą tożsamości regionalnej każdego świadomego człowieka.

Działania dotyczące dzieci i młodzieży powinny być uzupełnione o prowadzone systematycznie przedsięwzięcia na rzecz i z zaangażowaniem dorosłych i seniorów. Rozwój turystyki jest uzależniony ściśle od postawy mieszkańców terenów turystycznych. Tylko pozytywna i zaangażowana postawa mieszkańców wobec tego procesu gwarantuje osiągnięcie długotrwałych i zamierzonych rezultatów. Najlepszym narzędziem do zbudowania w pełni zintegrowanego społeczeństwa obywatelskiego jest długotrwały proces edukacji wykorzystujący istniejące dziedzictwo zarówno o charakterze przyrodniczym, jak i kulturowym, a turystyka jest doskonałym narzędziem do realizacji tak fundamentalnego celu społecznego, a najlepszą zaś jej uznaną formą jest turystyka poznawcza.

Dla społeczeństwa efekty płynące z zaangażowania w poznanie własnego regionu są zdecydowanie korzystne. Chodzi tutaj o identyfikowanie się z dziedzictwem przyrodniczym i kulturowym, kształtowanie świadomości miejsca pochodzenia, budowanie tożsamości i więzi mieszkańców z regionem i jego kulturą, budowanie świadomości ekologicznej, umożliwienie dokonania oceny swego miejsca w świecie. Rozwój turystyki w powiecie będzie miał ważny wpływ nie tylko na decyzje o charakterze ekonomicznym, ale na świadomość i poziom życia mieszkańców.

W związku z powyższym należy podjąć szereg działań służących popularyzacji wiedzy i budowaniu pozytywnego emocjonalnego stosunku wśród dzieci i młodzieży w odniesieniu do walorów turystycznych miejsca, w którym mieszkają.

Kierunki działań

- Tworzenie internetowych form popularyzacji wiedzy o powiecie: blogi, „funpage’e”.
- Konkursy wiedzy o walorach turystycznych powiatu związanych z dziedzictwem historycznym, przyrodniczym i kulturowym od poziomu szkoły poprzez gminny aż po powiatowy.
- Konkursy na najlepszego bloga o tematyce turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego.
- Konkursy fotograficzne promujące walory turystyczne gmin powiatu lublinieckiego.

- Konkursy na najlepszą grę terenową, szlak turystyczny dla różnych form turystyki (np. piesza, rowerowa, przyrodnicza).
- Opracowanie przewodnika edukacyjnego po terenie powiatu oraz zeszytu metodycznego do prowadzenia zajęć w terenie dla nauczycieli przyrody, historii, geografii i biologii.
- Tworzenie oferty edukacyjnej związanej z historią i kluczowymi postaciami terenów powiatu lublinieckiego.
- Akcje promocyjne lokalnych walorów przyrodniczych i kulturowych z podkreśleniem unikatowości miejsca i produktów lokalnych (wzmocnienie istniejących działań i organizacja nowych).
- Organizacja cyklicznych imprez turystyczno-rekreacyjnych na terenie gmin powiatu lublinieckiego, w tym również ukierunkowanych do wybranych grup społecznych np.: seniorów, dzieci, sportowców.

10. ZADANIA PLANOWANE DO REALIZACJI W RAMACH STRATEGII

W ramach niniejszej Strategii wyznaczono cele strategiczne uwzględniające rozwój infrastruktury turystycznej, rozwój i promocję produktów turystycznych oraz system informacji i promocji turystycznej i wypracowano względem nich adekwatne cele operacyjne i wskazano kierunki działań. Aby poprawnie zarządzać rozwojem turystyki, co wpłynie na poprawę konkurencyjności turystycznej gmin i całego powiatu lublinieckiego konieczne jest podjęcie wielu działań skoncentrowanych na realizacji wyznaczonych celów.

Opracowane cele strategiczne i operacyjne wyznaczają kierunek działań, jaki należy podjąć, aby uzyskać zamierzony rezultat. Aby zrealizować powyżej wyznaczone cele należy wdrożyć konkretne zadania oraz założyć adekwatną perspektywę czasową, czemu służy przyjęcie określonego harmonogramu zadań, przy czym niektóre z zadań mogą mieć charakter ciągły.

W ramach niniejszej Strategii zaplanowano zadania o zróżnicowanym charakterze dla zapewnienia kompleksowości podejmowanej interwencji w obszarze rozwoju turystyki. Strategia uwzględnia:

- zadania inwestycyjne – zadania obejmujące budowę nowej lub modernizację istniejącej infrastruktury, która przyczynia się do rozwoju turystyki;
- zadania organizacyjne – zadania obejmujące kwestie natury organizacyjnej, porozumienia, działania administracyjne, tworzenie wytycznych, podejmowane w celu usprawnienia realizacji założeń;
- zadania promocyjne - zadania wspierające, podnoszące społeczną świadomość i propagujące rozwój turystyki, obejmujące kampanie promocyjne, programy edukacyjne i zintensyfikowane działania informacyjne.

Podstawową zasadą w doborze zadań do realizacji było takie ich sformułowanie, aby odpowiadały one na realne potrzeby w wyznaczonych obszarach i realizowały w sposób synergiczny wskazane cele strategiczne i operacyjne. Wskazane zadania mogą wpisywać się w realizację więcej niż jednego celu strategicznego i operacyjnego, co zapewnia kompleksowość podejmowanych działań. Niektóre z zadań umożliwiają uczestniczenie w działaniach różnym podmiotom, a więc nie tylko samorządom z terenu powiatu lublinieckiego, ale także przedsiębiorcom, instytucjom i organizacjom pozarządowym. Tak jak tworzeniu Strategii towarzyszyła idea otwartości i partycypacji społecznej, tak również jej wdrażanie zakłada możliwość aktywności różnych interesariuszy.

Poniżej zestawiono zadania planowane do realizacji w ramach wdrażania *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030*.

Nr zad.	Nazwa zadania	Rodzaj zadania	JST odpowiedzialna	Prognozowany termin realizacji
1.	Stworzenie nowej strony internetowej Starostwa Powiatowego w Lublińcu	promocyjne	Powiat Lubliniecki	2021
2.	Wydanie przewodnika turystycznego	promocyjne	Powiat Lubliniecki	2021
3.	Rozbudowa parku gminnego	inwestycyjne	Gmina Boronów	2022-2025
4.	Rozbudowa placu rekreacyjno-sportowego w sołectwie Hucisko	inwestycyjne	Gmina Boronów	2023-2025
5.	Zagospodarowanie terenu strefy bezpiecznego postoju wraz z funkcją obsługi turystycznej w sołectwie Hucisko	inwestycyjne	Gmina Boronów	2021
6.	Odbudowa Zespołu Pałacowo-Parkowego w Sierakowie Śląskim	inwestycyjne	Gmina Ciasna	2021-2025
7.	Rewitalizacja obszaru ulic Lublinieckiej, Stawowej i Dobrodzieńskiej poprzez zagospodarowanie terenu w celu nadania funkcji rekreacyjnej i gospodarczej etap II	inwestycyjne	Gmina Ciasna	2021-2023
8.	Zagospodarowania terenów po byłej jednostce wojskowej w Przywarach	inwestycyjne	Gmina Ciasna	2021-2027

9.	Zagospodarowanie terenu oraz wyposażenie budynku Fajczarni w miejscowości Zborowskie w celu powstania Skansenu Ziemi Zborowskiej w Gminie Ciasna	inwestycyjne	Gmina Ciasna	2021-2022
10.	Adaptacja zabytkowych zabudowań z 1903 roku wokół Pałacu Ludwika von Ballestrema – Gorzelnia	inwestycyjne	Gmina Kochanowice	2022
11.	Adaptacja zabytkowych zabudowań z 1903 roku wokół Pałacu Ludwika von Ballestrema – ujeżdżalnia	inwestycyjne	Gmina Kochanowice	2023
12.	Święto Kwitnącego Różanecznika	promocyjne	Gmina Kochanowice	2021-2030
13.	Budowa boiska sportowego o nawierzchni z trawy syntetycznej w miejscowości Koszęcin.	inwestycyjne	Gmina Koszęcin	2021-2026
14.	Opracowanie materiałów promocyjnych	promocyjne	Gmina Koszęcin	2021-2026
15.	Budowa basenu krytego wraz z zagospodarowaniem terenów po byłym boisku Unii	inwestycyjne	Gmina Lubliniec	2023-2029
16.	Budowa Centrum Aktywności Społecznej	inwestycyjne	Gmina Lubliniec	2021-2025
17.	Budowa Centrum Rekreacyjnego	inwestycyjne	Gmina Lubliniec	2021-2025
18.	Eko Park Lubliniec	inwestycyjne	Gmina Lubliniec	2022-2030
19.	Kompleksowe zagospodarowanie terenów przy stawie Posmyk w Kokotku	inwestycyjne	Gmina Lubliniec	2024-2030
20.	Rozszerzenie stref rekreacji i wypoczynku na terenach przylegających do Zalewu Droniowickiego	inwestycyjne	Gmina Lubliniec	2024-2030
21.	Utworzenie Muzeum Ziemi Lublinieckiej	inwestycyjne	Gmina Lubliniec	2024-2028
22.	Zespół do spraw wdrażania <i>Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030</i>	organizacyjne	Gmina Lubliniec	2021-2031
23.	Promocja turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego	promocyjne	Gmina Lubliniec	2023-2030
24.	Utworzenie Skateparku, parku do Street Workout'u oraz placu zabaw w centrum Pawonkowa	inwestycyjne	Gmina Pawonków	2021-2026
25.	Opracowanie materiałów promocyjnych - m.in. mapy turystycznej, folderów	promocyjne	Gmina Pawonków	2021-2026
26.	Promocja Muzeum Paleontologicznego w Lisowicach (utworzenie marki lokalnej na bazie Muzeum)	promocyjne	Gmina Pawonków	2021-2026
27.	Budowa gminnego krytego basenu w Woźnikach	inwestycyjne	Gmina Woźniki	2024-2030
28.	Modernizacja „Domu Nauczyciela” w Woźnikach	inwestycyjne	Gmina Woźniki	2024-2030
29.	Rewitalizacja obiektów byłego PGR w Woźnikach	inwestycyjne	Gmina Woźniki	2024-2030
30.	Rezerwat Góra Grojec	inwestycyjne	Gmina Woźniki	2021-2022
31.	Stworzenie skansenu woźnickiego grodziska średniowiecznego	inwestycyjne	Gmina Woźniki	2024-2030
32.	System Identyfikacji Gminy Woźniki	inwestycyjne	Gmina Woźniki	2021
33.	Teren rekreacyjny w Dyrdach	inwestycyjne	Gmina Woźniki	2024-2030
34.	Woźnickie stawy cegielniane - stworzenie parku dinozaurów	inwestycyjne	Gmina Woźniki	2024-2030
35.	Bagno Bruch – ścieżka edukacyjna	promocyjne	Gmina Woźniki	2024-2030
36.	Inszenizacja Bitwy pod Woźnikami	promocyjne	Gmina Woźniki	2024-2030
37.	Kultywowanie tradycji ludowej (obrzędy, pieśni, taniec)	promocyjne	Gmina Woźniki	2024-2030

38.	Leśny Zalew Widawa – ścieżka edukacyjna – żerowisko bobrów	promocyjne	Gmina Woźniki	2024-2030
39.	Szlakiem woźnickich kapliczek	promocyjne	Gmina Woźniki	2024-2030
40.	Woźnickie Ikony – warsztaty ikonopisania	promocyjne	Gmina Woźniki	2024-2030
41.	Oferta turystyczno-edukacyjna Gminy Woźniki	organizacyjne i promocyjne	Gmina Woźniki	2022
42.	Szlak św. Jakuba	organizacyjne i promocyjne	Gmina Woźniki	2021

Źródło: dane JST powiatu lublinieckiego

11. PROGNOZA FINANSOWANIA STRATEGII W LATACH 2021-2030

W poniższej tabeli przedstawiono zadania planowane do realizacji w ramach Strategii rozwoju turystyki przez poszczególne JST powiatu lublinieckiego. Wynikają one przede wszystkim z potrzeb infrastrukturalnych dla rozwoju turystyki oraz działań koniecznych dla skutecznej promocji terenu powiatu. Zadania przyporządkowano do dwóch grup: zadania inwestycyjne oraz zadania promocyjne i organizacyjne. Do zadań przypisano prognozowane przez JST koszty ich realizacji.

Należy zaznaczyć, że na obecnym etapie opracowania Strategii rozwoju turystyki możliwe jest wskazanie ogólnej prognozy kosztów planowanych zadań. Koszty te będą mogły zostać uszczegółowione w trakcie doprecyzowania konkretnych zadań.

Tabela 4 Prognozowane koszty realizacji zadań w ramach Strategii

Nr zad.	Nazwa zadania	Rodzaj zadania	JST odpowiedzialna	Prognozowany koszt realizacji (PLN)
1.	Stworzenie nowej strony internetowej Starostwa Powiatowego w Lublińcu	promocyjne	Powiat Lubliniecki	JST nie przewiduje kosztów
2.	Wydanie przewodnika turystycznego	promocyjne	Powiat Lubliniecki	6 510,00
3.	Rozbudowa parku gminnego	inwestycyjne	Gmina Boronów	3 000 000,00
4.	Rozbudowa placu rekreacyjno-sportowego w sołectwie Hucisko	inwestycyjne	Gmina Boronów	3 000 000,00
5.	Zagospodarowanie terenu strefy bezpiecznego postoju wraz z funkcją obsługi turystycznej w sołectwie Hucisko	inwestycyjne	Gmina Boronów	350 000,00
6.	Odbudowa Zespołu Pałacowo-Parkowego w Sierakowie Śląskim	inwestycyjne	Gmina Ciasna	15 000 000,00
7.	Rewitalizacja obszaru ulic Lublinieckiej, Stawowej i Dobrodzieńskiej poprzez zagospodarowanie terenu w celu nadania funkcji rekreacyjnej i gospodarczej etap II	inwestycyjne	Gmina Ciasna	1 300 000,00
8.	Zagospodarowania terenów po byłej jednostce wojskowej w Przywarach	inwestycyjne	Gmina Ciasna	10 000 000,00
9.	Zagospodarowanie terenu oraz wyposażenie budynku Fajczarni w miejscowości Zborowskie w celu powstania Skansenu Ziemi Zborowskiej w Gminie Ciasna	inwestycyjne	Gmina Ciasna	162 000,00
10.	Adaptacja zabytkowych zabudowań z 1903 roku wokół Pałacu Ludwika von Ballestrema – Gorzelnia	inwestycyjne	Gmina Kochanowice	10 000 000,00
11.	Adaptacja zabytkowych zabudowań z 1903 roku wokół Pałacu Ludwika von Ballestrema – ujeżdżalnia	inwestycyjne	Gmina Kochanowice	8 000 000,00
12.	Święto Kwitnącego Różanecznika	promocyjne	Gmina Kochanowice	1 000 000,00
13.	Budowa boiska sportowego o nawierzchni z trawy syntetycznej w miejscowości Koszęcin.	inwestycyjne	Gmina Koszęcin	813 000,00
14.	Opracowanie materiałów promocyjnych	promocyjne	Gmina Koszęcin	50 000,00
15.	Budowa basenu krytego wraz z zagospodarowaniem terenów po byłym boisku Unii	inwestycyjne	Gmina Lubliniec	45 000 000,00
16.	Budowa Centrum Aktywności Społecznej	inwestycyjne	Gmina Lubliniec	15 000 000,00
17.	Budowa Centrum Rekreacyjnego	inwestycyjne	Gmina Lubliniec	7 000 000,00
18.	Eko Park Lubliniec	inwestycyjne	Gmina Lubliniec	10 000 000,00

19.	Kompleksowe zagospodarowanie terenów przy stawie Posmyk w Kokotku	inwestycyjne	Gmina Lubliniec	15 000 000,00
20.	Rozszerzenie stref rekreacji i wypoczynku na terenach przylegających do Zalewu Droniowickiego	inwestycyjne	Gmina Lubliniec	5 000 000,00
21.	Utworzenie Muzeum Ziemi Lublinieckiej	inwestycyjne	Gmina Lubliniec	5 000 000,00
22.	Zespół do spraw wdrażania <i>Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030</i>	organizacyjne	Gmina Lubliniec	JST nie przewiduje kosztów
23.	Promocja turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego	promocyjne	Gmina Lubliniec	2 500 000,00
24.	Utworzenie Skateparku, parku do Street Workout'u oraz placu zabaw w centrum Pawonkowa	inwestycyjne	Gmina Pawonków	500 000,00
25.	Opracowanie materiałów promocyjnych - m.in. mapy turystycznej, folderów	promocyjne	Gmina Pawonków	50 000,00
26.	Promocja Muzeum Paleontologicznego w Lisowicach (utworzenie marki lokalnej na bazie Muzeum)	promocyjne	Gmina Pawonków	100 000,00
27.	Budowa gminnego krytego basenu w Woźnikach	inwestycyjne	Gmina Woźniki	20 000 000,00
28.	Modernizacja „Domu Nauczyciela” w Woźnikach	inwestycyjne	Gmina Woźniki	10 000 000,00
29.	Rewitalizacja obiektów byłego PGR w Woźnikach	inwestycyjne	Gmina Woźniki	30 000 000,00
30.	Rezerwat Góra Grojec	inwestycyjne	Gmina Woźniki	200 000,00
31.	Stworzenie skansenu woźnickiego grodziska średniowiecznego	inwestycyjne	Gmina Woźniki	5 000 000,00
32.	System Identyfikacji Gminy Woźniki	inwestycyjne	Gmina Woźniki	200 000,00
33.	Teren rekreacyjny w Dyrdach	inwestycyjne	Gmina Woźniki	800 000,00
34.	Woźnickie stawy cegielniane - stworzenie parku dinozaurów	inwestycyjne	Gmina Woźniki	2 000 000,00
35.	Bagno Bruch – ścieżka edukacyjna	promocyjne	Gmina Woźniki	80 000,00
36.	Inscenizacja Bitwy pod Woźnikami	promocyjne	Gmina Woźniki	150 000,00
37.	Kultywowanie tradycji ludowej (obrzędy, pieśni, taniec)	promocyjne	Gmina Woźniki	30 000,00
38.	Leśny Zalew Widawa – ścieżka edukacyjna – żerowisko bobrów	promocyjne	Gmina Woźniki	20 000,00
39.	Szlakiem woźnickich kapliczek	promocyjne	Gmina Woźniki	20 000,00
40.	Woźnickie Ikony – warsztaty ikonopisania	promocyjne	Gmina Woźniki	20 000,00
41.	Oferta turystyczno-edukacyjna Gminy Woźniki	organizacyjne i promocyjne	Gmina Woźniki	15 000,00
42.	Szlak św. Jakuba	organizacyjne i promocyjne	Gmina Woźniki	5 000,00
SUMA prognozowanych kosztów inwestycyjnych				222 163 000,00
SUMA prognozowanych kosztów zadań promocyjnych i organizacyjnych				4 046 510,00

Źródło: dane JST powiatu lublinieckiego

Zadania wskazane powyżej finansowane będą w ramach środków własnych poszczególnych JST ze wsparciem środków zewnętrznych.

Poniżej przedstawiono przegląd obecnych potencjalnych zewnętrznych źródeł finansowania inwestycji w zakresie rozwoju turystyki.

11.1. Potencjalne zewnętrzne źródła finansowania - krajowe

Krajowy Plan Odbudowy

Dokument ten został opracowany przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej i będzie podstawą do uzyskania środków unijnego Funduszu Odbudowy.

Plan ten został przekazany formalnie do Komisji Europejskiej i zakończono już negocjacje na poziomie operacyjnym.

Zgodnie z projektem Krajowego Planu Odbudowy w ramach komponentu B: Zielona energia i zmniejszenie energochłonności przewidywane jest pozyskanie funduszy na inwestycje związane z kompleksowym rozwiązywaniem punktowych problemów małych i średnich miast oraz terenów wiejskich oraz ich obszarów funkcjonalnych związanych z „zazielenianiem” przestrzeni (w tym: ścieżki rowerowe, parki, ciągi piesze, rewitalizacja i pasywne rozwiązania itp.).

Na dzień sporządzenia Strategii nie ma możliwości pozyskania dofinansowania z tego źródła, Plan jest w trakcie tworzenia.

Szczegółowe informacje dotyczące Krajowego Planu Odbudowy i etapów jego uszczegóławiania można uzyskać na stronie internetowej: <https://www.gov.pl/web/planodbudowy/czym-jest-kpo2>

Rządowy Fundusz Polski Ład: Program Inwestycji Strategicznych

Program ma na celu zwiększenie skali inwestycji publicznych przez bezzwrotne dofinansowanie inwestycji realizowanych przez JST. Wysokość bezzwrotnego dofinansowania jest zależna od obszaru priorytetowego, w którym mieści się planowana inwestycja. Program realizowany jest poprzez promesy inwestycyjne udzielane przez Bank Gospodarstwa Krajowego.

W Programie jednostki samorządu terytorialnego oraz ich związki mogą wnioskować o dofinansowanie inwestycji z 35 obszarów. Dla wskazanych zadań w ramach realizacji Strategii rozwoju turystyki potencjalnymi źródłami dofinansowania mogą być:

- w ramach Priorytetu 1: budowa lub modernizacja infrastruktury drogowej,
- w ramach Priorytetu 2: rewitalizacja obszarów miejskich,
- w ramach Priorytetu 2: budowa lub modernizacja infrastruktury kulturalnej i turystycznej,
- w ramach Priorytetu 2: budowa lub modernizacja infrastruktury sportowej,
- w ramach Priorytetu 3: budowa lub modernizacja infrastruktury technicznej drogowej,
- w ramach Priorytetu 3: rewitalizacja obszarów i/lub budynków zdegradowanych.

Dofinansowaniem mogą być objęte tylko nowe inwestycje, których realizacji jeszcze nie rozpoczęto.

Na dzień sporządzenia Strategii trwała pierwsza edycja pilotażowego naboru wniosków. Nie ma określonego terminu zakończenia Programu ani liczby kolejnych edycji.

Szczegółowe informacje dotyczące Polskiego Ładu można uzyskać na stronie internetowej: <https://www.bgk.pl/polski-lad/>

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

W ramach NFOŚiGW przyjmowane są programy priorytetowe określające szczegółowe kryteria wyboru przedsięwzięć na kolejne lata. Na rok 2021 potencjalnym źródłem finansowania inwestycji w zakresie turystyki są programy priorytetowe:

- Ochrona i przywracanie różnorodności biologicznej i krajobrazowej – Część 1) Ochrona obszarów i gatunków cennych przyrodniczo: w ramach programu dofinansowane są m.in. przedsięwzięcia związane z ochroną i przywracaniem chronionych gatunków roślin lub zwierząt oraz przedsięwzięcia związane z ochroną przyrody, w tym urządzenie i utrzymanie terenów zieleni, zadrzewień, zakrzewień oraz parków. Obecnie trwa ciągły nabór wniosków (do 30.06.2023 r.).
- Współfinansowanie projektów realizowanych w ramach działań 2.2 i 2.5 Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko: obecnie trwa ciągły nabór wniosków (do 30.12.2021 r.).

Szczegółowe informacje dotyczące dofinansowania w ramach Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej można uzyskać na stronie internetowej:

<http://www.nfosigw.gov.pl/oferta-finansowania/>

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

WFOŚiGW stosuje nabór ciągły wniosków. Na liście przedsięwzięć priorytetowych planowanych do dofinansowania ze środków WFOŚiGW w Katowicach w roku 2022 nie znalazły się inwestycje w zakresie turystyki.

Szczegółowe informacje dotyczące dofinansowania w ramach Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej można uzyskać na stronie internetowej:

<https://www.wfosigw.katowice.pl/dofinansowanie-zadan.html>

11.2. Potencjalne zewnętrzne źródła finansowania - zagraniczne

Program Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027

Kontynuacją Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 ma być program Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027. Wstępny projekt programu przyjęty został w dniu 31.03.2021 r. Program ma stanowić instrument realizacji Umowy Partnerstwa 2021-2027. Obecnie dokument jest na etapie konsultacji.

Zgodnie z projektem Programu potencjalnymi źródłami dofinansowania inwestycji w zakresie turystyki mają być:

- Priorytet II: Ekologiczne Śląskie – Cel szczegółowy: Wzmocnienie ochrony przyrody i różnorodności biologicznej, zielonej infrastruktury w szczególności w środowisku miejskim oraz redukcja emisji i zanieczyszczeń.

Oferowane wsparcie skierowane będzie na działania mające na celu tworzenie miejsc ochrony różnorodności biologicznej na obszarach miejskich i pozamiejskich w oparciu o gatunki rodzime, np.: banki genowe, rewitalizacja i rewitalizacja parków miejskich, ogrody botaniczne, ekoparki. Wsparcie uzyskują także przedsięwzięcia służące rozwojowi zielonej infrastruktury i zazielenianiu obszarów miejskich i podmiejskich.

- Priorytet II: Ekologiczne Śląskie – Cel szczegółowy: Promowanie zrównoważonej multimodalnej mobilności miejskiej.

W ramach zrównoważonego transportu miejskiego przewiduje się realizację inwestycji związanych z węzłami/centrami przesiadkowymi obejmującą poczekalnie, przystanki, całą drobną infrastrukturę towarzyszącą taką jak np. ławki, wiaty, zadaszenia, oświetlenie, niezbędne ciągi pieszo-rowerowe, kładki, przejścia dla pieszych i rowerów, parkingi Bike&Ride oraz Park&Ride, miejsca obsługi podróżnych, połączenia pierwszej/ostatniej mili.

W ramach Regionalnych Tras Rowerowych inwestycje w trasy rowerowe muszą być zgodne z *Założeniami Regionalnej Polityki Rowerowej Województwa Śląskiego wraz z koncepcją Regionalnych Tras Rowerowych (w ujęciu korytarzowym)* realizowaną według jednolitych standardów. W ramach inwestycji dopuszczalne będzie tworzenie niezbędnej infrastruktury towarzyszącej takiej jak np. punkty odpoczynku. Dodatkowo tworzone trasy rowerowe powinny zapewniać integrację z innymi środkami transportu, przede wszystkim z transportem kolejowym.

- Priorytet VI: Śląskie bliżej mieszkańców – Cel szczegółowy: Wspieranie zintegrowanego rozwoju społecznego, gospodarczego i środowiskowego, dziedzictwa kulturowego i bezpieczeństwa na obszarach miejskich.

W ramach zwiększania roli kultury i turystyki w rozwoju subregionalnym wsparcie będzie przeznaczone m. innymi na tworzenie i rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w oparciu o endogeniczne potencjały na obszarach o wysokiej atrakcyjności turystycznej, jak również sieciowanie tej infrastruktury na rzecz utworzenia lub rozszerzenia szlaków turystycznych różnych rodzajów (pieszych, rowerowych, konnych, narciarskich, wodnych), w tym infrastrukturę poprawiającą dostępność obiektów i atrakcji turystycznych i zagospodarowanie ich otoczenia (m.in. parkingi, ciągi komunikacyjne, infrastruktura dla niepełnosprawnych, zielona infrastruktura).

W ramach rewitalizacji obszarów miejskich wsparcie zostanie przeznaczone na zagospodarowanie terenów i obiektów w miastach, w tym obiektów po-górnicznych / przemysłowych / powojkowych / popegeerowskich / po-kolejowych wraz z zagospodarowaniem przyległego otoczenia.

- Priorytet VI: Śląskie bliżej mieszkańców – Cel szczegółowy: Wspieranie zintegrowanego lokalnego rozwoju społecznego, gospodarczego i środowiskowego, dziedzictwa kulturowego oraz bezpieczeństwa, w tym na obszarach wiejskich i przybrzeżnych, m.in. w ramach rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność.

W ramach odnowy obszarów wiejskich wsparcie zostanie przeznaczone na zagospodarowanie terenów i obiektów na obszarach wiejskich, w tym po-górnicznych / przemysłowych / powojkowych / popegeerowskich / po-kolejowych wraz z zagospodarowaniem przyległego otoczenia na cele realizacji zadań i funkcji niezbędnych dla zaspokojenia potrzeb społeczności gmin wiejskich.

Na dzień sporządzenia Strategii nie ma możliwości pozyskania dofinansowania z tego źródła, Program jest w trakcie tworzenia. Szczegółowe informacje dotyczące Programu i etapów jego uszczegóławiania można uzyskać na stronie internetowej:

https://rpo.wup-katowice.pl/czytaj/pierwsza_wersja_regionalnego_programu_na_lata_2021_2027_2021_04_01

Wszystkie wymienione powyżej potencjalne źródła dofinansowania dla inwestycji należy systematycznie monitorować, weryfikując możliwość pozyskania finansowania.

12. WDRAŻANIE STRATEGII

Wdrażanie *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030* wymaga przyjęcia odpowiednich instrumentów, aby przebiegało w sposób uporządkowany i prowadzący do założonych efektów. Z tego względu zakłada się konieczność zaangażowania pracowników urzędów JST, które podjęły się opracowania dokumentu, w prace nad wdrażaniem przyjętych założeń zgodnie z opracowanym harmonogramem oraz rekomenduje się prowadzenie monitoringu wdrażania Strategii z użyciem wskaźników realizacji i docelowo ewaluację Strategii.

Niniejsza Strategia wdrażana będzie równolegle i w powiązaniu tematycznym z *Programem Rozwoju Dróg Rowerowych na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030*.

Mając na uwadze, że w okresie wdrażania *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030* poszczególne JST opracowywać będą inne dokumenty planistyczne, istotne jest, aby mieć kontrolę nad ich zgodnością z niniejszym dokumentem. Tak prowadzone działania zapewnią spójność dokumentów oraz ułatwią zarządzanie na poziomie lokalnym.

12.1. Zakres działań i kompetencji poszczególnych uczestników procedury związanej z wdrażaniem, monitoringiem i ewaluacją Strategii

W celu możliwości prawidłowego wdrażania i monitorowania Strategii, będącej efektem porozumienia zawartego pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego oraz podstawą do działań wszystkich jednostek samorządu terytorialnego z terenu powiatu lublinieckiego, rekomenduje się powołanie zespołu do spraw wdrażania *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030*.

Kompetencje i działania zespołu do spraw wdrażania Strategii Rozwoju Turystyki

Członkowie zespołu powinni zostać wybrani spośród pracowników Starostwa Powiatowego w Lublińcu, Urzędu Gminy Boronów, Urzędu Gminy Ciasna, Urzędu Gminy Herby, Urzędu Gminy Kochanowice, Urzędu Gminy Koszęcin, Urzędu Miasta Lublińca, Urzędu Gminy Pawonków, Urzędu Miejskiego w Woźnikach, według kryterium wiedzy i doświadczenia w przygotowaniu i wdrażaniu programów i dokumentów strategicznych, realizacji inwestycji na terenie poszczególnych JST oraz w zakresie prowadzenia polityki informacyjnej o projektach i przedsięwzięciach realizowanych ze środków zewnętrznych. Przewodniczącym zespołu zadaniowego powinna zostać osoba reprezentująca Lidera porozumienia, którym jest Gmina Lubliniec.

Taka organizacja zapewni wdrażanie *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030* w sposób konstruktywny i z zachowaniem założenia spójności działań w obszarze rozwoju turystyki oraz – ze względu na międzyjednostkowy skład zespołu – pozwoli na skuteczny monitoring.

W prace zespołu zadaniowego do spraw wdrażania *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030* mogą być zaangażowani także partnerzy – np. przedstawiciele jednostek organizacyjnych urzędów, przedstawiciele podmiotów prywatnych związanych z branżą turystyczną, eksperci zewnętrzni, którzy udzielać mogą wsparcia merytorycznego na etapie wdrażania Strategii.

Do podstawowych obowiązków zespołu do spraw wdrażania *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030* należeć będą:

- systematyczne monitorowanie wskaźników wdrażania Strategii oraz realizowanych zadań – odpowiednio przez członków zespołu jako reprezentantów poszczególnych JST;
- opracowanie/zlecenie raportów z wdrażania Strategii (dwa raporty monitoringowe);
- opracowanie rekomendacji do ewentualnej aktualizacji Strategii;

- opracowanie/zlecenie raportu ewaluacyjnego (ewaluacja *ex-post*);
- koordynacja i monitoring procesu promocyjno-informacyjnego dotyczącego turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego;
- poszerzanie kompetencji i wiedzy z zakresu zagadnień rozwoju turystyki w ramach szkoleń organizowanych przez różne podmioty.

Kompetencje i działania poszczególnych JST w zakresie wdrażania Strategii

Sporządzanie dokumentacji aplikacyjnej i wnioskowanie o środki finansowe oraz realizacja poszczególnych zadań wskazanych w niniejszej Strategii pozostaje odpowiednio - zgodnie z odpowiedzialnością za poszczególne zadania - w kompetencjach Powiatu Lublinieckiego oraz Gminy Boronów, Gminy Ciasna, Gmina Herby, Gminy Kochanowice, Gminy Koszęcin, Gminy Lubliniec, Gminy Pawonków i Gminy Woźniki przy wykorzystaniu struktur właściwych poszczególnym JST urzędów.

Do podstawowych obowiązków każdej JST w zakresie wdrażania *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030* należeć będą:

- przygotowanie dokumentacji aplikacyjnej umożliwiającej pozyskanie środków zewnętrznych na realizację zadań będących w odpowiedzialności poszczególnych JST;
- zabezpieczenie środków w budżecie na realizację zadań wynikających z celów operacyjnych poprzez umieszczenie konkretnych zadań w budżecie;
- przeprowadzenie procedury realizacyjnej zadań (zapytania ofertowe, przetargi, umowy z wykonawcami);
- systematyczna informacja i promocja turystyki oraz realizowanych zadań mających wpływ na rozwój turystyki;
- stały kontakt z zespołem do spraw wdrażania Strategii Rozwoju Turystyki.

12.2. Harmonogram realizacji Strategii

Powodzenie realizacji założeń Strategii uzależnione jest od przestrzegania harmonogramu jej wdrażania. Harmonogram uwzględnia poszczególne etapy, w tym monitoring i ewaluację po okresie wdrażania oraz zabezpiecza konieczność ewentualnej aktualizacji Strategii na wypadek ryzyka w przebiegu jej wdrażania.

Tabela 5 Harmonogram wdrażania Strategii

Lp	Etap	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Przyjęcie Strategii przez rady JST										
2.	Realizacja działań Strategii										
3.	Monitoring realizacji działań										
4.	Ewaluacja realizacji działań										
5.	Aktualizacja Strategii (wg potrzeb)										

Źródło: opracowanie własne

13. MONITORING WDRAŻANIA I EWALUACJA STRATEGII

Wdrażanie Strategii jest szczególnie istotne z punktu widzenia mieszkańców obszaru, którego Strategia dotyczy oraz innych osób korzystających z usług i infrastruktury (szczególnie turystów i przedsiębiorców związanych z branżą turystyczną). Dlatego bardzo istotne jest monitorowanie tego procesu. W prawidłowy sposób funkcjonujący monitoring i ewaluacja Strategii umożliwiają dobre zarządzanie wdrażaniem dokumentu.

13.1. Monitoring

Podstawowym celem monitoringu jest bieżąca weryfikacja skuteczności działań ujętych w dokumencie. Monitoring wdrażania Strategii powinien być procesem ciągłym, tak aby na bieżąco informować o stopniu implementacji założeń Strategii oraz jej wpływie na rozwój w przedmiotowym sektorze. Wdrażanie Strategii należy weryfikować w ramach systemu monitorowania i ewaluacji.

Wskaźniki wdrażania Strategii

W ramach monitoringu *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030* zakłada się monitorowanie wskaźników łącznie dla wszystkich gmin z terenu powiatu lublinieckiego, przedstawionych w poniższej tabeli:

Tabela 6 Wskaźniki monitorowania Strategii

Lp.	Wskaźnik	Jednostka miary wskaźnika	Wartość bazowa	Pożądana zmiana wartości wskaźnika	Źródło danych
1.	Liczba zmodernizowanych obiektów przeznaczonych na cele kulturalne (muzea, skanseny itp.)	szt.	0	wzrost	dokumentacja techniczna
2.	Liczba obiektów sportowo-rekreacyjnych ogółem	szt.	176	wzrost	badania własne
3.	Długość dróg rowerowych o funkcji turystycznej	km	191,3	wzrost	dokumentacja techniczna
4.	Liczba obiektów gastronomicznych	szt.	95	wzrost	badania własne
5.	Liczba miejsc noclegowych całorocznych	szt.	647	wzrost	karty ewidencyjne obiektu turystycznego
6.	Liczba wdrożonych turystycznych produktów wizerunkowych	szt.	0	wzrost	badania własne
7.	Liczba wdrożonych turystycznych produktów podstawowych	szt.	0	wzrost	badania własne
8.	Udział podmiotów gospodarczych - działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (sekcja I)	%	2,43	wzrost	dane GUS
9.	Udział podmiotów gospodarczych - działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R)	%	2.40	wzrost	dane GUS
10.	Liczba narzędzi komunikacji społecznej wykorzystywanych do promocji turystyki (strony www, aplikacje, profile FB, blogi, funpages itp.)	szt.	0	wzrost	badania własne
11.	Liczba partnerów kooperujących w obszarze rozwoju turystyki (przedsiębiorcy, stowarzyszenia, organizacje turystyczne itp.)	szt.	0	wzrost	badania własne
12.	Liczba przeprowadzonych kampanii promocyjnych/edukacyjnych/informacyjnych w zakresie promowania turystyki	szt.	0	wzrost	badania własne

Źródło: opracowanie własne

Raportowanie wdrażania Strategii – raporty monitoringowe

Monitoring *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030* zakłada opracowanie dwóch raportów z wdrażania Strategii.

Tabela 7 Raporty monitoringowe

Raport	Okres raportowania	Informacje zawarte w raportach
Raport monitoringowy 1 2026 r.	2021 - 2025	<ul style="list-style-type: none"> – wykaz zrealizowanych zadań w okresie raportowania, – poniesione wydatki budżetowe i pozyskane środki zewnętrzne na realizację zadań, – omówienie realizacji celów Strategii,
Raport monitoringowy 2 2030 r.	2026 - 2030	<ul style="list-style-type: none"> – omówienie osiągnięcia wskaźników realizacji Strategii, – diagnoza trudności w realizacji zadań zawartych w Strategii (wraz z rekomendacjami dotyczącymi ich rozwiązania), – ewentualna aktualizacja listy zadań w kontekście zdiagnozowanych trudności.

Źródło: opracowanie własne

13.2. Ewaluacja

Ewaluacja realizacji Strategii polega na określeniu czy w wyniku podejmowanych działań osiągnięte zostały założone cele oraz na określeniu skuteczności i efektywności interwencji oraz jej trafności i użyteczności.

Dla *Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030* przeprowadzona zostanie ewaluacja *ex-post* - czyli po zakończeniu wdrażania Strategii. Tego rodzaju ewaluacja ma charakter podsumowujący efekty realizacji Strategii i będąca podstawą do podjęcia decyzji o aktualizacji dokumentu na kolejny okres planistyczny.

Raportowanie wdrażania Strategii – raport ewaluacyjny

W procesie ewaluacji wykorzystane będą informacje pochodzące z prowadzonego na bieżąco monitoringu oraz ocena realizacji Strategii przy zastosowaniu podstawowych kryteriów ewaluacyjnych, którymi są: trafność, efektywność, skuteczność, oddziaływanie, trwałość efektów. Opracowany zostanie raport ewaluacyjny obejmujący poniżej wskazane informacje.

Tabela 8 Raport ewaluacyjny

Raport	Okres raportowania	Informacje zawarte w raporcie
Raport ewaluacyjny 2030 r.	2021 - 2030	<ul style="list-style-type: none"> – ocena, w jakim stopniu przyjęte cele projektu odpowiadają zidentyfikowanym problemom w obszarze objętym interwencją i realnym potrzebom interesariuszy (kryterium trafności), – ocena poziomu „ekonomiczności” Strategii, czyli stosunek poniesionych nakładów do uzyskanych wyników i rezultatów. Nakłady rozumiane są tu jako zasoby finansowe, ludzkie i poświęcony czas (kryterium efektywności), – ocena, do jakiego stopnia cele przedsięwzięcia zdefiniowane na etapie programowania zostały osiągnięte (kryterium skuteczności), – ocena związku pomiędzy celami Strategii i celami ogólnymi sektora turystyki, tj. stopień, w jakim korzyści odniesione przez interesariuszy miały szerszy ogólny wpływ na większą liczbę ludzi w danym sektorze, regionie lub w całym kraju (kryterium oddziaływania), – ocena czy pozytywne efekty Strategii mogą trwać po zakończeniu finansowania zewnętrznego, a także czy możliwe jest utrzymanie się wpływu realizacji Strategii w dłuższym okresie na procesy rozwoju na poziomie sektora, regionu czy kraju (kryterium trwałości efektów).

Źródło: opracowanie własne

ZAŁĄCZNIK 1. KARTY PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

Tabela 9 Karta produktu turystycznego 1

Nazwa produktu	Lubliniecki Turystyczny
Lokalizacja produktu	Powiat lubliniecki
Typ produktu	Produkt turystyczny wizerunkowy (PTW)
Opis produktu	<p>Produkt opiera się na korzystaniu przez zainteresowanych z dynamicznie moderowanej planowanej strony internetowej www.lublinieckiturystyczny, gdzie potencjalny turysta znajdzie aktualne informacje dotyczące możliwości rekreacyjno-turystycznego spędzenia czasu na terenie powiatu lublinieckiego. Produkt poprzez swoją konstrukcję powinien zawierać takie elementy jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - interaktywna mapa, - oferta produktów turystycznych podstawowych – np. Lubliniecki na rower, Lubliniecki na ryby, Wycieczka rowerowa po ziemi lublinieckiej, Zabytkowe pałace i kościoły ziemi lublinieckiej. Wycieczka samochodowa i in., - atrakcji turystycznych – np. zabytki, obiekty przyrodnicze, muzea i in., - oferta noclegowa i gastronomiczna – aktualizowana na bieżąco we współpracy z branżą, - oferta turystyczno-rekreacyjna oferowana przez firmy turystyczne – aktualizowana na bieżąco we współpracy z branżą, - pakiety turystyczne stałe i dynamiczne (zmieniające się w zależności od funkcjonowania dostawcy oferty), - dynamiczna (co do zasady zmieniająca się) oferta turystyczna budowana we współpracy z przedsiębiorcami branży turystycznej – np. połączenie w ciągu tego samego weekendu, ale w różnych godzinach kilku możliwości typu: warsztaty rękodzielnicze w pracowni/gospodarstwie agroturystycznym; uczta potraw regionalnych w lokalnej gospodzie/karczmie/restauracji; nauka jazdy konnej w stadninie itd., - kalendarz wydarzeń kulturalno-rozrywkowych, - informacje o przewodnikach i pilotach wycieczek, - inne związane z promocją turystyki. <p>Mocną stroną produktu jest jego wewnętrzna dynamika. Potencjalny turysta szukający sposobu na weekend/czas wolny w powiecie lublinieckim dzięki produktowi znajdzie możliwość zorganizowania pobytu, wybierając ofertę dynamiczną lub korzystając z gotowych rozwiązań produktów podstawowych jako elementów stałych.</p>
Uwagi	<p>Warunkiem obligatoryjnym poprawnego funkcjonowania produktu, jako produktu dynamicznego, jest udostępnienie go w formie strony www, do której odwołują zakładki zamieszczone na stronach internetowych JST powiatu lublinieckiego, a docelowo w formie aplikacji na urządzenia mobilne oraz informowanie o nim z wykorzystaniem wszystkich możliwych kanałów dystrybucji. Zasób i aktualizacja produktu wymaga osoby/osób moderujących www. i realizujących współpracę z lokalną gospodarką turystyczną.</p> <p>Dobrze zarządzany produkt wizerunkowy może stać się produktem o najwyższej rozpoznawalności, decydującym o wizerunku obszaru wśród potencjalnych turystów i budującym markę turystyczną obszaru, a także posiadającym największy potencjał rozwojowy oraz mającym kluczowe oddziaływanie marketingowe wśród odbiorców.</p>

Źródło: opracowanie własne

Tabela 10 Karta produktu turystycznego 2

Nazwa produktu	Lubliniecki na rower
Lokalizacja produktu	Powiat lubliniecki
Typ produktu	Produkt turystyczny podstawowy (PTP)
Opis produktu	Produkt opiera się na możliwości dowolnego wyboru lub łączenia tras rowerowych o łącznej długości około 120 km zlokalizowanych na terenie Lublińca, a docelowo na możliwości wyboru tras w pozostałych gminach powiatu lublinieckiego.
Uwagi	Warunkiem obligatoryjnym poprawnego i efektywnego funkcjonowania produktu jest udostępnienie interaktywnych map tras rowerowych na planowanej stronie internetowej www.lublinieckiturystyczny , gdzie rowerzysta będzie miał możliwość zaprojektowania układu dostępnych tras. Docelowo pożądane jest stworzenie aplikacji na urządzenia mobilne z możliwością tworzenia swojej trasy w oparciu o trasy zdefiniowane. Rozwój produktu uzależniony jest od rozbudowy dróg na terenie powiatu lublinieckiego. Należy także zwiększyć dostępność publikacji: <i>Przewodnik po trasach rowerowych Lublińca</i> .

Źródło: opracowanie własne


Tabela 11 Karta produktu turystycznego 3

Nazwa produktu	Lubliniecki na ryby
Lokalizacja produktu	Gminy: Lubliniec, Kochanowice, Koszęcin
Typ produktu	Produkt turystyczny podstawowy (PTP)
Opis produktu	Produkt skierowany do miłośników wędkowania. Opiera się na funkcjonujących na terenie powiatu lublinieckiego łowiskach komercyjnych, gdzie nie są wymagane karty wędkarskie: - Łowisko „Leśnica” (Lubliniec Kokotek - Osiedle Leśnica), - Łowisko Biały Ług (Kochcice, gmina Kochanowice), - Łowisko Piłka Pierwotne Źródła (Piłka, gmina Koszęcin).
Uwagi	Warunkiem obligatoryjnym poprawnego i efektywnego funkcjonowania produktu jest ulokowanie go na mapie interaktywnej w ramach Lubliniecki Turystyczny, aktywna promocja i informacja we współpracy z przedsiębiorcami. Produkt może być rozszerzany o kolejne obiekty.

Źródło: opracowanie własne

Tabela 12 Karta produktu turystycznego 4

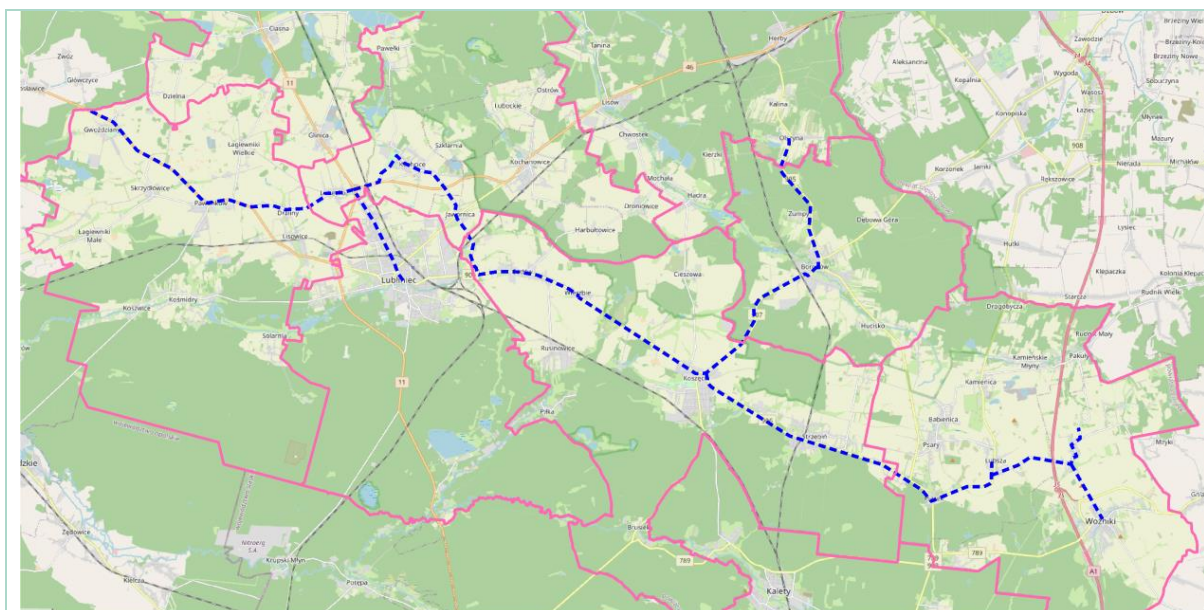
Nazwa produktu	Wycieczka rowerowa po ziemi lublinieckiej
Lokalizacja produktu	Gminy: Lubliniec, Koszęcin, Boronów, Herby, Ciasna, Kochanowice
Typ produktu	Produkt turystyczny podstawowy (PTP)
Opis produktu	Trasa (ok. 70 km): PKP Lubliniec – Kokotek – Piłka – Koszęcin – Boronów (wzdłuż żółtego szlaku turystycznego) – Hadra – Lisów – Braszczok – Zborowskie (niebieski szlak turystyczny) – Pawełki – Kochcice – Lubliniec PKP.

	<p>Trasę można skrócić w kilku miejscach np. zakończyć na stacji PKP Lisów lub rozbić na dwa dni z noclegiem np. w Herbach lub Kochanowicach.</p>
	
<p>Uwagi</p>	<p>Trasa przebiega w większości oznakowanymi drogami lub szlakami rowerowymi, na pozostałych odcinkach wzdłuż oznakowanych szlaków turystycznych. Posiada duże walory krajobrazowe. Poza rozległymi terenami leśnymi można zobaczyć: staw Posmyk, Łowiska Leśnica i Piłka, Pałac w Koszęcinie, drewniany kościół w Boronowie, fragment Liswarciańskiego Szlaku Rowerowego, dawną fabrykę fajek w Zborowskim, drewniany kościół w Pawełkach, pałac w Kochcicach i zabytki Lublińca.</p>

Źródło: opracowanie własne

Tabela 13 Karta produktu turystycznego 5

<p>Nazwa produktu</p>	<p>Zabytkowe pałace i kościoły ziemi lublinieckiej. Wycieczka samochodowa.</p>
<p>Lokalizacja produktu</p>	<p>Gminy: Woźniki, Koszęcin, Boronów, Herby, Kochanowice, Pawonków, Lubliniec</p>
<p>Typ produktu</p>	<p>Produkt turystyczny podstawowy (PTP)</p>
<p>Opis produktu</p>	<p>Trasa (ok. 100 km)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Woźniki: zjazd z autostrady A1 – kościół drewniany, 2. Czarny Las: pałac, restauracja 3. Lubsza: kościół, organistówka, 4. Koszęcin: pałac – siedziba zespołu „Śląsk” 5. Boronów – kościół drewniany 6. Olszyna – diabelski kamień 7. Wierzbie: dworek 8. Kochcice – pałac Ballestremów 9. Lubecko, sanktuarium MB. Lubeckiej 10. Gwoździany, kościół drewniany 11. Lubliniec: zabytki, restauracje




Uwagi

Trasa wiedzie przez wybrane zabytki ziemi lublinieckiej, w większości drogami wojewódzkimi lub powiatowymi o małym natężeniu ruchu. Posiada duże walory krajobrazowe.

Źródło: opracowanie własne

Tabela 14 Karta produktu turystycznego 6

Nazwa produktu	Trasa rowerowa - Dookoła Boronowa
Lokalizacja produktu	Gmina Boronów
Typ produktu	Produkt turystyczny podstawowy (PTP)
Opis produktu	<p>Trasa (ok. 38 km)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pomnik przyrody – dąb 2. Kapliczka św. Barbary 3. Kapliczka św. Jana Nepomucena (I) – plac parafii 4. Kościół barokowy 5. Organistówka 6. Siedlisko bobrów na rzece Leńcy 7. Strefa bezpiecznego postoju wraz z funkcją obsługi turystycznej (inwestycja w fazie planowania) 8. Kapliczka św. Jana Nepomucena (II) 9. Budynek starej szkoły, Dworek Grojec 10. Rezerwat przyrody Rajchowa Góra – pomnik przyrody dąb 11. Pomnik przyrody buk – Szklana Huta 12. Kapliczka św. Jana Nepomucena (III) 13. Kapliczka N.S.P. Jezusa – Dębowa Góra 14. Wylot dawnej sztolni kopalni – Zumpy 15. Stawy hodowlane – dawna huta żelaza na Dołach 16. Gospodarstwo agroturystyczne z hodowlą bydła szkockiego 17. Kamienna kapliczka F.W. Prieur 18. Pomnik przyrody buk 19. Budynek dawnej leśniczówki i pomnik przyrody lipa – Cielec 20. Pomnik przyrody lipa (Podhuta)

	
Uwagi	<p>Trasa przebiega częściowo nieoznakowanymi drogami, ma charakter pętli do pokonania w ciągu jednego dnia, albo z opcją noclegu w gospodarstwie agroturystycznym (16). Trasa w całości przebiega w granicach Parku Krajobrazowego Lasy nad Górną Liswartą.</p>

Źródło: opracowanie własne

Tabela 15 Karta produktu turystycznego 7

Nazwa produktu	Wycieczki edukacyjne
Lokalizacja produktu	Gmina Woźniki
Typ produktu	Produkt turystyczny podstawowy (PTP)
Opis produktu	<p>Produkt edukacyjny skierowany do uczniów, nauczycieli, miłośników historii powstań śląskich. Produkt stanowi pakiet wycieczek edukacyjnych do wyboru.</p> <p>Wycieczka edukacyjna: Legendy Józefa Lompy</p> <ul style="list-style-type: none"> - lekcja tematyczna realizowana w SP im. J. Lompy w Lubszy - spacer po Górze Grojec z przewodnikiem opowiadającym miejscowe legendy - zwiedzanie Izby Pamięci Józefa Lompy - odwiedzenie grobu Józefa Lompy w Woźnikach oraz zwiedzanie zabytkowego kościółka drewnianego (XVII wiek) pw. św. Walentego - ognisko, poczęstunek (opcjonalnie). <p>Wycieczka edukacyjna: Tajemnice Czarnego Lasu (powstania śląskie)</p> <ul style="list-style-type: none"> - lekcja tematyczna przeprowadzona w Hotelu Pałac Czarny Las, - prezentacja krótkometrażowego filmu „Spotkanie” opowiadającego o wydarzeniach z kwietnia 1921 roku kiedy w czarnoleskim pałacu doszło do narady między Wojciechem Korfantym i jego najbliższymi współpracownikami. Wówczas najprawdopodobniej Korfanty podjął decyzję o wybuchu III Powstania Śląskiego (film został wyprodukowany przez Gminę Woźniki w 2021 r. w ramach obchodów 100-lecia III Powstania Śląskiego), - edukacyjna gra terenowa „Szepty Czarnego Lasu” przeprowadzona na terenach parkowych Hotelu Pałac Czarny Las,

	<ul style="list-style-type: none">- odwiedzenie mogił powstańców na cmentarzu w Lubszy, Piasku i Woźnikach,- poczęstunek w hotelowym ogródku grillowym.
Uwagi	Warunkiem obligatoryjnym poprawnego i efektywnego funkcjonowania produktu jest ulokowanie go w ramach Lubliniecki Turystyczny z możliwością rezerwacji, aktywna promocja i informacja z wykorzystaniem wszystkich możliwych kanałów dystrybucji.

Źródło: opracowanie własne

ZAŁĄCZNIK 2. KARTY ZADAŃ**POWIAT LUBLINIECKI**

Tabela 16 Karta zadania 1

Nazwa zadania	Stworzenie nowej strony internetowej Starostwa Powiatowego w Lublińcu
Podmiot odpowiedzialny	Powiat Lubliniecki
Rodzaj zadania	promocyjne
Lokalizacja	powiat lubliniecki
Zakres działania	Zadanie polegające na stworzeniu nowej strony internetowej Starostwa Powiatowego w Lublińcu wykonywane w ramach obowiązków służbowych pracownika Starostwa Powiatowego w Lublińcu.
Prognozowany koszt	0,00 zł
Źródła finansowania	nie dotyczy
Prognozowany termin realizacji	2021
Uwarunkowania	Zadanie wykonywane w ramach obowiązków służbowych pracownika Starostwa Powiatowego w Lublińcu - w związku z tym, nie poniesiono żadnych kosztów.

Źródło: dane JST

Tabela 17 Karta zadania 2

Nazwa zadania	Wydanie przewodnika turystycznego
Podmiot odpowiedzialny	Powiat Lubliniecki
Rodzaj zadania	promocyjne
Lokalizacja	powiat lubliniecki
Zakres działania	Wydruk przewodnika w nakładzie 500 szt.
Prognozowany koszt	6 510,00 zł
Źródła finansowania	budżet Powiatu Lublinieckiego
Prognozowany termin realizacji	2021
Uwarunkowania	Wskazany koszt obejmuje tylko wydruk. Podany prognozowany koszt realizacji (w zł) jest orientacyjny i może ulec zmianie.

Źródło: dane JST

GMINA BORONÓW

Tabela 18 Karta zadania 3

Nazwa zadania	Rozbudowa parku gminnego
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Boronów
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Boronów, miejscowość Boronów (działki nr 4107/654, 4144/654, 4106/654, 4918/665)

Zakres działania	W ramach zadania przewiduje się: rozbudowę istniejącej infrastruktury technicznej, powstanie bulwaru w postaci ścieżki z miejscami spotkań wzdłuż biegu rzeki Liswarta, rozbudowę istniejącego linarium, boisko do siatkówki oraz badmintonu, budowę wielofunkcyjnej przestrzeni w postaci wzniesienia z miejscami spotkań, amfiteatrem i widownią, rozbudowę istniejącego placu zabaw o dodatkowe elementy, powstanie strefy typu street workout park, zagospodarowanie terenu lasu namorzynowego.
Prognozowany koszt	3 000 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2022-2025
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 19 Karta zadania 4

Nazwa zadania	Rozbudowa placu rekreacyjno-sportowego w sołectwie Hucisko
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Boronów
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Boronów, miejscowość Hucisko
Zakres działania	W ramach zadania zostanie zagospodarowany teren przy stawach rekreacyjnych w miejscowości Hucisko (gmina Boronów), Szczegółowy zakres zadania: - budowa boiska wielofunkcyjnego, - rozbudowa placu zabaw, - budowa przystanku turystycznego.
Prognozowany koszt	3 000 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2023-2025
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 20 Karta zadania 5

Nazwa zadania	Zagospodarowanie terenu strefy bezpiecznego postoju wraz z funkcją obsługi turystycznej w sołectwie Hucisko
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Boronów
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Boronów, miejscowość Hucisko (działki nr 582/5; 583/5; 584/5)
Zakres działania	W ramach zadania zostanie zagospodarowany teren przy istniejącym przystanku autobusowym przy ulicy Spokojnej w miejscowości Hucisko (gmina Boronów), Szczegółowy zakres zadania: - utwardzenie terenu w obrębie bezpiecznego postoju oraz dojść do wiat i altan, - zakup i montaż wiaty przystankowej z wyposażeniem, - zakup i montaż altany rowerowej z 10 miejscami na rowery,

	<ul style="list-style-type: none"> - zakup i montaż altany turystycznej z wyposażeniem (2 ławy i stół oraz kosz na śmieci), - zakup i montaż tablicy informacyjnej o walorach przyrodniczych i historycznych związanych z miejscowością i regionem, - budowa oświetlenia terenu bezpiecznego postoju, - nasadzenie drzew w ilości 15 szt. oraz wykonanie zieleńca.
Prognozowany koszt	350 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, budżet Województwa Śląskiego w ramach Marszałkowskiego Konkursu „Inicjatywa Sołecka” w 2021 r.
Prognozowany termin realizacji	2021
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

GINA CIASNA

Tabela 21 Karta zadania 6

Nazwa zadania	Odbudowa Zespołu Pałacowo-Parkowego w Sierakowie Śląskim
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Ciasna
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Ciasna, miejscowość Sieraków Śląski
Zakres działania	Neobarokowy pałac zbudowany na planie zbliżonym do litery H, składa się z parterowego korpusu i dwóch dwukondygnacyjnych skrzydeł bocznych. Po drugiej wojnie światowej pałac spełniał różne funkcje między innymi mieszkalne. Miał tam także siedzibę Gminny Ośrodek Kultury w Ciasnej. Obecnie budynek podlega ochronie konserwatora zabytków i wymaga kompleksowej odbudowy w celu zapewnienia odpowiedniej funkcjonalności. W kolejnych etapach odbudowane zostaną poszczególne piętra budynku oraz zagospodarowane zostanie wnętrze budynku wraz z otoczeniem. W wyniku planowanej odbudowy w budynku siedzibę będą miały gminne instytucje pomocy społecznej i kultury.
Prognozowany koszt	15 000 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2021-2025
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 22 Karta zadania 7

Nazwa zadania	Rewitalizacja obszaru ulic Lublinieckiej, Stawowej i Dobrodzieńskiej poprzez zagospodarowanie terenu w celu nadania funkcji rekreacyjnej i gospodarczej etap II
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Ciasna
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Ciasna, miejscowość Ciasna
Zakres działania	Przedmiotem projektu jest zagospodarowanie terenu wyznaczonego przez ul.: Lubliniecką, Stawową i Dobrodzieńską w celu nadania funkcji społecznej, rekreacyjnej, gospodarczej i edukacyjnej. Prace na rewitalizowanym

	terenie obejmą zagospodarowanie, w tym wykonanie niezbędnych placów i chodników oraz wyposażenie terenu w niezbędne instalacje elektryczne i wodociągowo-kanalizacyjne. Realizacja projektu przyczyni się do uporządkowania zdegradowanego terenu oraz wykreowania i ożywienia centralnej przestrzeni publicznej w gminie, poprawy życia mieszkańców oraz ich aktywizacji społeczno-zawodowej oraz ograniczenia zjawiska wykluczenia społecznego. Projekt stanowi kontynuację i uzupełnienie działań prowadzonych w ramach etapu I.
Prognozowany koszt	1 300 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2021-2023
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 23 Karta zadania 8

Nazwa zadania	Zagospodarowania terenów po byłej jednostce wojskowej w Przywarach
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Ciasna
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Ciasna, miejscowość Sieraków Śląski/Przywary
Zakres działania	W wyniku realizacji zadania planowane jest stworzenie przestrzeni turystyczno-rekreacyjnej z elementami edukacyjnymi dotyczącymi najnowszej historii Polski, obejmującego zasięgiem teren byłej jednostki i zaplecza logistycznego dawnego systemu łączności troposferycznej BARS państw Układu Warszawskiego.
Prognozowany koszt	10 000 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2021-2027
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 24 Karta zadania 9

Nazwa zadania	Zagospodarowanie terenu oraz wyposażenie budynku Fajczarni w miejscowości Zborowskie w celu powstania Skansenu Ziemi Zborowskiej w Gminie Ciasna
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Ciasna
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Ciasna, miejscowość Zborowskie
Zakres działania	Powstanie Fabryki fajek w Zborowskim datowane jest na lata 50 XVIII wieku, a związane jest z odkryciem pokładów gliny o szczególnych właściwościach niezbędnych przy produkcji glinianych fajek. Budynek fajczarni w Zborowskim, jest ostatnim z czterech, będących kiedyś fabryką fajek glinianych. Budynek fajczarni jest najcenniejszym zabytkiem na terenie gminy Ciasna, ale również najcenniejszym zabytkiem fajczarskim w Polsce, lokującym się jednocześnie bardzo wysoko w skali europejskiej, ze względu na swoją unikalność, która polega nie na tym, że tylko w Zborowskim wytwarzano gliniane fajki,

	lecz że tylko tu i może jeszcze w kilku innych miejscach w Europie zachowały się fragmenty dawnych fajczarni. W ramach projektu planowana jest kontynuacja prac związanych z zagospodarowaniem terenu przylegającego do budynku Fajczarni, a w końcowym etapie powstanie Skansenu Ziemi Zborowskiej.
Prognozowany koszt	162 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2021-2022
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

GMINA KOCHANOWICE

Tabela 25 Karta zadania 10

Nazwa zadania	Adaptacja zabytkowych zabudowań z 1903 roku wokół Pałacu Ludwika von Ballestrema – Gorzelnia
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Kochanowice
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Kochanowice, miejscowość Kochcice
Zakres działania	Przedmiotem projektu jest rewitalizacja budynku zabytkowej gorzelni zlokalizowanej w Kochcicach. Gorzelnia wchodzi w skład zabudowań pałacowych z początku XX wieku. W ramach inwestycji planowany jest remont budynku gorzelni i jego adaptacja na cele społeczne, gospodarcze i kulturalne. Projekt obejmuje również odrestaurowanie i uruchomienie maszyny parowej wraz z pozostałymi urządzeniami gorzelni w celu demonstracji (z użyciem wody) procesów fizycznych, chemicznych i biologicznych, dzieciom i młodzieży. Docelowo planowane jest włączenie gorzelni do szlaku zabytków techniki województwa śląskiego. W ujęciu funkcjonalnym zrewitalizowana gorzelnia ma pełnić funkcję edukacyjną, kulturalną, społeczną i być siedzibą spółdzielni socjalnej utworzonej dla mieszkańców rewitalizowanego obszaru Gminy Kochanowice.
Prognozowany koszt	10 000 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2022
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 26 Karta zadania 11

Nazwa zadania	Adaptacja zabytkowych zabudowań z 1903 roku wokół Pałacu Ludwika von Ballestrema – ujeżdżalnia
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Kochanowice
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	Gmina Kochanowice, Kochcice
Zakres działania	Celem zadania jest zabezpieczenie, zachowanie i utrwalenie substancji zabytkowej ujeżdżalni koni w Kochcicach. Zadanie wpłynie na podniesienie atrakcyjności turystycznej miejscowości Kochcice. Obiekt wykorzystany zostanie

	do celów wystawowych, muzealnych oraz turystyczno-rekreacyjnych. Duża powierzchnia obiektu i atrakcyjność architektoniczna umożliwi umieszczanie wystaw o różnym charakterze dotyczących przede wszystkim tradycji na polskiej wsi. Dzięki zakładanej wielofunkcyjności obiektu, będzie on dostępny dla lokalnej społeczności i turystów przez cały rok.
Prognozowany koszt	8 000 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2023
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 27 Karta zadania 12

Nazwa zadania	Święto Kwitnącego Różanecznika
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Kochanowice
Rodzaj zadania	promocyjne
Lokalizacja	gmina Kochanowice
Zakres działania	<p>Na „Brzozie” znajduje się wyjątkowe na skalę kraju pół hektarowe stanowisko różanecznika katawbijskiego, rosnące pośrodku lasu sosnowego bez mała od 100 lat, rozpiętością sięgają 0.5 ha a wysokość tych krzewów sięga nawet 3 m. Zakwitające na przełomie maja i czerwca różaneczniki stanowią nie lada atrakcję dla odwiedzających ten niecodzienny pomnik przyrody.</p> <p>Święto Kwitnącego Różanecznika to impreza odbywająca się każdego roku. Promuje leśny ogród rododendronów (inaczej różaneczników katawbijskich) - założony przez Ludwika Karola von Ballestrema. To również okazja do poznania Pawełek i Szkolnego Schroniska Młodzieżowego w tejże miejscowości, które stanowi doskonałą bazę wypadową i noclegową dla turystów.</p> <p>Tradycyjnie podczas imprezy odbywa się konkurs zręcznościowy powożenia zaprzęgami konnymi o memoriał hrabiego Ballestrema. Jest też mnóstwo atrakcji dla najmłodszych. Zresztą można ich również podziwiać na scenie, m.in. za sprawą prezentacji laureatów gminnych eliminacji Regionalnego Minifestiwalu Przedszkolaków. Impreza jest również okazją do rozstrzygnięcia Regionalnego Konkursu Plastycznego "Różanecznik - urok i magia".</p>
Prognozowany koszt	1 000 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2021-2030
Uwarunkowania	Impreza cykliczna organizowana co roku na przełomie maja/czerwca. Koszt obejmuje coroczny wydatek w wysokości ok. 100 000 zł.

Źródło: dane JST

GMINA KOSZĘCIN

Tabela 28 Karta zadania 13

Nazwa zadania	Budowa boiska sportowego o nawierzchni z trawy syntetycznej w miejscowości Koszęcin
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Koszęcin
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Koszęcin, Koszęcin
Zakres działania	Celem zadania jest budowa boiska do piłki nożnej o nawierzchni z trawy syntetycznej. Boisko usytuowane będzie przy ul. Sportowej w Koszęcinie, gdzie znajduje się boisko do piłki nożnej o nawierzchni trawiastej, boisko do koszykówki i siatkówki, kort tenisowy oraz w pobliżu odkrytego basenu.
Prognozowany koszt	813 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2021-2026
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 29 Karta zadania 14

Nazwa zadania	Opracowanie materiałów promocyjnych
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Koszęcin
Rodzaj zadania	promocyjne
Lokalizacja	gmina Koszęcin
Zakres działania	Zadanie zakłada opracowanie materiałów promocyjnych - mapy Gminy Koszęcin oraz folderu Gminy Koszęcin obejmującego obiekty do zwiedzania na terenie Gminy, wykaz sołectw, szlaki turystyczne oraz wykaz imprez
Prognozowany koszt	50 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2021-2026
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

GMINA LUBLINIEC

Tabela 30 Karta zadania 15

Nazwa zadania	Budowa basenu krytego wraz z zagospodarowaniem terenów po byłym boisku Unii
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Lubliniec
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Lubliniec, tereny przy ul. Sportowej
Zakres działania	Nadanie nowych funkcji terenom przyległym do ul. Sportowej poprzez: 1. budowę krytej pływalni wraz z częścią rekreacyjną,

	2. rewitalizacja terenów po byłym boisku Unii poprzez nadanie im nowych funkcji turystyczno-rekreacyjnych.
Prognozowany koszt	45 000 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych (NFOSiGW, WFOŚiGW), Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu, Partnerstwo Publiczno-Prywatne
Prognozowany termin realizacji	2023-2029
Uwarunkowania	Realizacja uwarunkowana jest od możliwości pozyskania środków zewnętrznych.

Źródło: dane JST

Tabela 31 Karta zadania 16

Nazwa zadania	Budowa Centrum Aktywności Społecznej
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Lubliniec
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Lubliniec, tereny przy ul. Sportowej
Zakres działania	Nadanie nowych funkcji zdegradowanym terenom położonym przy ul. Spokojnej dla potrzeb funkcjonowania organizacji społecznych, aktywizacji różnych grup społecznych, w tym seniorów. W ramach zadania powstanie Centrum Aktywności Społecznej, w którym przewidziane zostaną m.in. sale terapeutyczne i rehabilitacyjne, pracownie tematyczne, zaplecze gastronomiczne.
Prognozowany koszt	15 000 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2021-2025
Uwarunkowania	Realizacja zadanie możliwa będzie po zakończeniu transakcji kupna nieruchomości od Województwa Śląskiego.

Źródło: dane JST

Tabela 32 Karta zadania 17

Nazwa zadania	Budowa Centrum Rekreacyjnego
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Lubliniec
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Lubliniec, ul. Powstańców Śl.
Zakres działania	Nadanie nowych funkcji terenom przyległym do istniejącego basenu krytego poprzez: 1. budowę boiska wielofunkcyjnego, wodnego placu zabaw, minigolfa, pola do gry w bule oraz małej architektury, 2. modernizację części istniejącego budynku basenu w celu zapewnienia funkcji niezbędnych do funkcjonowania centrum.
Prognozowany koszt	7 000 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych (NFOSiGW, WFOŚiGW), Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu

Prognozowany termin realizacji	2021 - 2025
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 33 Karta zadania 18

Nazwa zadania	Eko Park Lubliniec
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Lubliniec
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Lubliniec, Park Miejski w Lublińcu
Zakres działania	Przywrócenie funkcji turystyczno-rekreacyjnych terenów położonych na terenie Parku Miejskiego w Lublińcu. W ramach zadania planuje się: 1. rewitalizację Kanału Grunwaldzkiego i starego basenu wraz z terenami bezpośrednio do nich przylegającymi i nadaniu im nowych funkcji, 2. rewitalizację amfiteatru miejskiego wraz z widownią i zapleczem oraz przyległymi strefami rekreacji i wypoczynku.
Prognozowany koszt	10 000 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych (NFOŚiGW, WFOŚiGW)
Prognozowany termin realizacji	2022-2030
Uwarunkowania	Realizacja zadania w części dotyczącej niecki basenu wymaga uregulowania stanu prawnego, a także współpracy z dzierżawcą tj. Polskim Związkiem Wędkarskim.

Źródło: dane JST

Tabela 34 Karta zadania 19

Nazwa zadania	Kompleksowe zagospodarowanie terenów przy stawie Posmyk w Kokotku
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Lubliniec
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Lubliniec, Lubliniec - Kokotek
Zakres działania	Przywrócenie funkcji turystyczno-rekreacyjnych terenów położonych przy stawie Posmyk. W ramach zadania planuje się podjęcie działań w celu zwiększenia atrakcyjności terenów poprzez udostępnienie terenów wokół stawu i budowę ścieżek rekreacyjnych oraz elementów małej architektury. jak również podjęcie działań w celu umożliwienia rekreacyjnego korzystania ze stawu.
Prognozowany koszt	15 000 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych (NFOŚiGW, WFOŚiGW)
Prognozowany termin realizacji	2024-2030
Uwarunkowania	Realizacja zadania możliwa będzie po uregulowaniu stanu prawnego terenów objętych inwestycją.

Źródło: dane JST

Tabela 35 Karta zadania 20

Nazwa zadania	Rozszerzenie stref rekreacji i wypoczynku na terenach przylegających do Zalewu Droniowickiego
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Lubliniec
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Lubliniec, Zalew Droniowicki
Zakres działania	W ramach zadania planuje się podjęcie działań w celu zwiększenia atrakcyjności terenów poprzez m.in.: 1. udostępnienie terenów wokół zalewu i budowę ścieżek rekreacyjnych oraz elementów małej architektury, 2. budowę stanowisk dla potrzeb wędkarzy, budowę pomostów dla potrzeb wykorzystania kajaków itp.
Prognozowany koszt	5 000 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych (NFOSiGW, WFOŚiGW)
Prognozowany termin realizacji	2024-2030
Uwarunkowania	Zadanie realizowane będzie na terenach w części należących do Skarbu Państwa i uzależnione jest od uzgodnień z właścicielem terenu.

Źródło: dane JST

Tabela 36 Karta zadania 21

Nazwa zadania	Utworzenie Muzeum Ziemi Lublinieckiej
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Lubliniec
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Lubliniec, tereny przy ul. Stalmacha
Zakres działania	Nadanie nowych funkcji zdegradowanej części budynku po byłej szkole podstawowej. W ramach zadania planuje się modernizację budynku w celu dostosowania dla potrzeb muzeum, jego wyposażenie oraz działania promocyjne.
Prognozowany koszt	5.000.000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2024-2028
Uwarunkowania	Realizacja możliwa tylko w porozumieniu z powiatem lublinieckim oraz gminami powiatu lublinieckiego.

Źródło: dane JST

Tabela 37 Karta zadania 22

Nazwa zadania	Zespół do spraw wdrażania Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Lubliniec
Rodzaj zadania	organizacyjne
Lokalizacja	powiat lubliniecki
Zakres działania	Przedmiotem zadania jest organizacja i funkcjonowanie zespołu do spraw wdrażania <i>Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego</i>

	<p>na lata 2021-2030, w celu możliwości prawidłowego wdrażania i monitorowania Strategii.</p> <p>Członkowie zespołu powinni zostać wybrani spośród pracowników Starostwa Powiatowego w Lublińcu, Urzędu Gminy Boronów, Urzędu Gminy Ciasna, Urzędu Gminy Herby, Urzędu Gminy Kochanowice, Urzędu Gminy Koszęcin, Urzędu Miasta Lublińca, Urzędu Gminy Pawonków, Urzędu Miejskiego w Woźnikach, według kryterium wiedzy i doświadczenia w przygotowaniu i wdrażaniu programów i dokumentów strategicznych, realizacji inwestycji na terenie poszczególnych JST oraz w zakresie prowadzenia polityki informacyjnej o projektach i przedsięwzięciach realizowanych ze środków zewnętrznych. Przewodniczącym zespołu zadaniowego powinna zostać osoba reprezentująca Lidera porozumienia, którym jest Gmina Lubliniec.</p> <p>Taka organizacja zapewni wdrażanie Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030 w sposób konstruktywny i z zachowaniem założenia spójności działań w obszarze rozwoju turystyki oraz – ze względu na międzyjednostkowy skład zespołu – pozwoli na skuteczny monitoring.</p> <p>W prace zespołu zadaniowego do spraw wdrażania Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030 mogą być zaangażowani także partnerzy – np. przedstawiciele jednostek organizacyjnych urzędów, przedstawiciele podmiotów prywatnych związanych z branżą turystyczną, eksperci zewnętrzni, którzy udzielać mogą wsparcia merytorycznego na etapie wdrażania Strategii.</p> <p>Do podstawowych obowiązków zespołu do spraw wdrażania Strategii Rozwoju Turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego na lata 2021-2030 należeć będą:</p> <ul style="list-style-type: none"> - systematyczne monitorowanie wskaźników wdrażania Strategii oraz realizowanych zadań – odpowiednio przez członków zespołu jako reprezentantów poszczególnych JST; - opracowanie/zlecenie raportów z wdrażania Strategii (dwa raporty monitoringowe); - opracowanie rekomendacji do ewentualnej aktualizacji Strategii; - opracowanie/zlecenie raportu ewaluacyjnego (ewaluacja <i>ex-post</i>); - koordynacja i monitoring procesu promocyjno-informacyjnego dotyczącego turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego; - poszerzanie kompetencji i wiedzy z zakresu zagadnień rozwoju turystyki w ramach szkoleń organizowanych przez różne podmioty.
Prognozowany koszt	0,00 zł
Źródła finansowania	nie dotyczy
Prognozowany termin realizacji	2023-2030
Uwarunkowania	Realizacja zadania wymaga współpracy powiatu lublinieckiego oraz gmin powiatu.

Źródło: dane JST

Tabela 38 Karta zadania 23

Nazwa zadania	Promocja turystyki na terenie gmin powiatu lublinieckiego
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Lubliniec
Rodzaj zadania	promocyjne
Lokalizacja	powiat lubliniecki
Zakres działania	Stworzenie spójnej polityki promocji powiatu, m.in. w oparciu o: 1. punkt informacji turystycznej,

	<p>2. aktywną aplikację mobilną oraz stronę www promujących walory turystyczne powiatu lublinieckiego,</p> <p>3. produkcję materiałów reklamowych,</p> <p>4. utworzonych produktów turystycznych typu:</p> <p>a) „Lubliniecki na weekend” „Lubliniecki na ryby”, „Lubliniecki na grzyby” czy „Lubliniecki na rower”,</p> <p>b) 3, 5 czy 7 – dniowe pakiety turystyczne,</p> <p>c) wyznaczone szlaki turystyczne na terenie powiatu np. szlak zabytków architektury sakralnej itp.</p> <p>5. aktywną współpracę z podmiotami działającymi na rynku turystycznym w tym w szczególności z lokalnymi grupami działania i organizacjami turystycznymi,</p> <p>6. organizacja cyklicznych imprez turystyczno-rekreacyjnych na terenie gmin powiatu lublinieckiego, w tym również ukierunkowanych dla wybranych grup społecznych np.: seniorów, dzieci, sportowców.</p>
Prognozowany koszt	2.500.000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne powiatu lublinieckiego oraz gmin powiatu, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2023-2030
Uwarunkowania	Realizacja zadania wymaga współpracy powiatu lublinieckiego oraz gmin powiatu.

Źródło: dane JST

GINA PAWONKÓW

Tabela 39 Karta zadania 24

Nazwa zadania	Utworzenie Skateparku, parku do Street Workout'u oraz placu zabaw w centrum Pawonkowa
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Pawonków
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Pawonków, miejscowość Pawonków
Zakres działania	<p>Celem inwestycji jest stworzenie wielofunkcyjnego miejsca rekreacji o powierzchni 3 500 m² w centrum Pawonkowa obejmującego: Skatepark z nawierzchnią betonową, Park Street Workout, plac zabaw na podłożu bezpiecznym, oświetlenie solarne.</p> <p>Urządzenia i zestawy zabawowe, dostosowane będą do umiejętności i koordynacji ruchowej dzieci w różnym wieku, posadowione będą na bezpiecznym podłożu, amortyzującym upadki. W celu podniesienia bezpieczeństwa, plac zostanie ogrodzony.</p>
Prognozowany koszt	500 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2021-2026
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 40 Karta zadania 25

Nazwa zadania	Opracowanie materiałów promocyjnych - m.in. mapy turystycznej, folderów
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Pawonków
Rodzaj zadania	promocyjne
Lokalizacja	gmina Pawonków
Zakres działania	Zadanie zakłada opracowanie materiałów promocyjnych - m.in. mapy turystycznej, folderów dotyczących atrakcji i walorów turystycznych gminy Pawonków
Prognozowany koszt	50 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2021-2026
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 41 Karta zadania 26

Nazwa zadania	Promocja Muzeum Paleontologicznego w Lisowicach (utworzenie marki lokalnej na bazie Muzeum)
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Pawonków
Rodzaj zadania	promocyjne
Lokalizacja	gmina Pawonków
Zakres działania	W ramach działania realizowane będzie zwiedzanie muzeum, organizowanie prelekcji oraz imprez promujących produkt lokalny takich jak np. Bieg Tropami Śląskich Dinosaurów, Kwietny Bieg.
Prognozowany koszt	100 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2021-2026
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

GINA WOŹNIKI

Tabela 42 Karta zadania 27

Nazwa zadania	Budowa gminnego krytego basenu w Woźnikach
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Woźniki
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Woźniki, Woźniki
Zakres działania	Obiekt będzie miał kilka nitek – dla pływających i niepływających, saunę i salkę do gimnastyki. Korzystać z niego będą nie tylko mieszkańcy gminy ale również okolic. Obiekt będzie miał charakter rekreacyjno-sportowy.
Prognozowany koszt	20 000 000,00 zł

Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2024-2030
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 43 Karta zadania 28

Nazwa zadania	Modernizacja „Domu Nauczyciela” w Woźnikach
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Woźniki
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Woźniki, Woźniki
Zakres działania	Po modernizacji obiekt będzie pełnił funkcje społeczne – część pomieszczeń przeznaczona zostanie na działanie senioralne; część będzie zaadaptowana dla najmłodszych mieszkańców gminy.
Prognozowany koszt	10 000 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2024-2030
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 44 Karta zadania 29

Nazwa zadania	Rewitalizacja obiektów byłego PGR w Woźnikach
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Woźniki
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Woźniki, Woźniki
Zakres działania	Inwestycja przywróci do użyteczności publicznej zabytkowe budynki po byłym PGR w Woźnikach. w tym miejscu planowane jest stworzenie nowoczesnej hali wystawienniczo-targowej z funkcją rekreacyjną. Kompleks wyremontowanych budynków stanie się nowym centrum gminy.
Prognozowany koszt	30 000 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2024-2030
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 45 Karta zadania 30

Nazwa zadania	Rezerwat Góra Grojec
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Woźniki
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Woźniki, miejscowość Lubsza
Zakres działania	Góra Grojec to jedno z największych wzniesień północnego Śląska. Z jej obszarem jest związanych wiele legend i podań spisanych m.in. przez Józefa Lompę. Obecnie góra Grojec funkcjonuje jako rezerwat. Planowane jest (w porozumieniu z Lasami Państwowymi) stworzenie i oznaczenie szlaków pieszych na terenie góry oraz wykonanie tablic informacyjnych opisujących gatunki roślin występujących na terenie rezerwatu i legend o Górze Grojec. Tablice informacyjne będą wyposażone w system identyfikacji elektronicznej przenoszący do szczegółowych informacji za pomocą np. smartfona. Działania promocyjne wspomogą wydanie ilustrowanej książeczki dla dzieci zawierającej m.in. lubszeckie legendy (publikacja wydawnictwa - premiera: jesień 2021). Działania organizacyjne rozwijające potencjał turystyczny Góry Grojec uzupełni inwestycja polegająca na budowie parkingu samochodowo-rowerowego u podnóża góry.
Prognozowany koszt	200 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2021-2022
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 46 Karta zadania 31

Nazwa zadania	Stworzenie skansenu woźnickiego grodziska średniowiecznego
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Woźniki
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Woźniki, Woźniki
Zakres działania	Stworzenie, nieopodal pozostałości po grodzie w Woźnikach (z przełomu XIII i XIV wieku, stanowisko archeologiczne), skansenu odnoszącego się do średniowiecznych zabudowań osady. Nowa atrakcja turystyczna będzie mocno związana z historią tego miejsca, przez co będzie spełniać funkcję edukacyjną, budującą tożsamość regionalną. Będzie także miejscem interaktywnej prezentacji rzemiosła lokalnego z możliwością zakupu produktów lokalnych. Jeden z pawilonów stylizowanego grodziska będzie siedzibą małego muzeum paleontologicznego prezentującego wykopaliska z terenu Woźnik (woźnicki dinozaur „vosnicella”).
Prognozowany koszt	5 000 000,00
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2024-2030
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 47 Karta zadania 32

Nazwa zadania	System Identyfikacji Gminy Woźniki
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Woźniki
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Woźniki
Zakres działania	Budowa systemu zakłada stworzenie informacyjnych pylonów sołeckich (witaczy), tablic informacyjnych (historycznych i przyrodniczych) oraz oznakowania szlaków turystycznych. System będzie uzupełniony o jedną stację rowerową Bikestop.
Prognozowany koszt	200 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2021
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 48 Karta zadania 33

Nazwa zadania	Teren rekreacyjny w Dyrdach
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Woźniki
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Woźniki, Dyrdy
Zakres działania	Zadanie zakłada stworzenie terenu rekreacyjno-sportowego, z placem zabaw, boiskiem do piłki nożnej oraz wiatą przeznaczoną do organizacji imprez. Teren ma służyć nie tylko mieszkańcom sołectwa. Korzystać z niego będą mieszkańcy gminy i turyści.
Prognozowany koszt	800 000 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2024-2030
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 49 Karta zadania 34

Nazwa zadania	Woźnickie stawy cegielniane - stworzenie parku dinozaurów
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Woźniki
Rodzaj zadania	inwestycyjne
Lokalizacja	gmina Woźniki, Woźniki
Zakres działania	Woźnickie stawy cegielniane były miejscem wykopalisk paleontologicznych, gdzie znaleziono wiele ciekawych pozostałości po dinozaurach. Materiał ten jest obecnie opisywany przez naukowców, a prace badawcze zostaną wkrótce opublikowane w pismach naukowych. Inwestycja zakłada stworzenie przestrzeni

	rekreacyjnej z tablicami i instalacjami edukacyjnymi opisującymi fakty na temat woźnickich dinozaurów.
Prognozowany koszt	2 000 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2024-2030
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 50 Karta zadania 35

Nazwa zadania	Bagno Bruch – ścieżka edukacyjna
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Woźniki
Rodzaj zadania	promocyjne
Lokalizacja	gmina Woźniki
Zakres działania	Ponad 70% powierzchni bagna zajmują lasy iglaste, a pozostałą część terenu zajmują siedliska leśne. W miejscach najniższej położonych, występują dobrze wykształcone fitocenozy torfowiska przejściowego i wysokiego. W ich środkowej części stwierdzono mało stabilne trzęsawisko. W wielu miejscach woda stagnuje tu na powierzchni. Siedliska i zbiorowiska torfowisk wysokich i przejściowych są na tym obszarze dobrze wykształcone i zachowane. Za najcenniejsze walory przyrodnicze "Bagna Bruch" należy uznać dobry stan wykształcenia siedlisk i zbiorowisk torfowiskowych boru bagiennego, masowy udział gatunków typowych dla nich, a zwłaszcza gatunków chronionych, jak rosiczka okrągłolistna, żurawina błotna i rzadkich, np. modrzewnicy zwyczajnej i przygiełki białej. Obok tego terenu przechodzić będzie droga rowerowa, może być on miejscem odpoczynku i edukacji.
Prognozowany koszt	80 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2024-2030
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 51 Karta zadania 36

Nazwa zadania	Inscenizacja Bitwy pod Woźnikami
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Woźniki
Rodzaj zadania	promocyjne
Lokalizacja	gmina Woźniki, Woźniki
Zakres działania	Bitwa pod Woźnikami to jedno z najważniejszych wydarzeń w powiecie lublinieckim, rozgrywających się podczas kampanii wrześniowej w 1939 r. Inscenizacja bitwy może być wydarzeniem, które przyciągnie turystów nie tylko z województwa śląskiego.
Prognozowany koszt	150 000,00 zł

Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2024-2030
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 52 Karta zadania 37

Nazwa zadania	Kultywowanie tradycji ludowej (obrzędy, pieśni, taniec)
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Woźniki
Rodzaj zadania	promocyjne
Lokalizacja	gmina Woźniki
Zakres działania	W sołectwach gminy Woźniki m.in. Babienicy, Kamieńskich Młynach kultywowane są tradycyjne, ludowe obrzędy. Promocja tych tradycji – materiały drukowane, cyfrowe – pozwoli zachować pamięć o nich dla następnych pokoleń.
Prognozowany koszt	30 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2024-2030
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 53 Karta zadania 38

Nazwa zadania	Leśny Zalew Widawa – ścieżka edukacyjna – żerowisko bobrów
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Woźniki
Rodzaj zadania	promocyjne
Lokalizacja	gmina Woźniki
Zakres działania	Zalew, otoczony gęstym lasem, to doskonałe miejsce do weekendowego wypoczynku na rybach, zwłaszcza dla początkujących wędkarzy. Ryby występujące w zbiorniku to m.in. szczupaki, sandacze, karpie, płocie, liny, wzdręgi, leszcze. W pobliżu swoje żerowisko mają bobry. Stworzenie ścieżki edukacyjnej przybliży, zwłaszcza najmłodszym mieszkańcom odwiedzającym ten teren, okoliczną faunę i florę.
Prognozowany koszt	20 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2024-2030
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 54 Karta zadania 39

Nazwa zadania	Szlakiem woźnickich kapliczek
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Woźniki
Rodzaj zadania	promocyjne
Lokalizacja	gmina Woźniki
Zakres działania	Promocja woźnickich kapliczek m.in. na Coglowej Górze, ul. Florianek czy w okolicy trasy na Głazówkę. Z kapliczkami związanych jest wiele legend i opowieści. Kapliczki znajdują się w malowniczych terenach, mogą być dodatkową atrakcją dla turystów, w tym rowerzystów.
Prognozowany koszt	20 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2024-2030
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 55 Karta zadania 40

Nazwa zadania	Woźnickie Ikony – warsztaty ikonopisania
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Woźniki
Rodzaj zadania	promocyjne
Lokalizacja	gmina Woźniki, Woźniki
Zakres działania	W pracowni plastycznej MGOK w Woźnikach pod okiem doświadczonych instruktorek powstają od kilku lat przepiękne ikony. W 2018 roku Woźnickie ikony uzyskały prestiżowy tytuł "Marki Lokalnej" w konkursie zrealizowanym przez Stowarzyszenie LGD „Leśna Kraina Górnego Śląska i LGD "Brynica to nie granica". Natomiast od 2019 roku grupa plastyczna OCHRA działająca przy MGOK w Woźnikach należy do Śląskiej Szkoły Ikonograficznej, a członkowie grupy stale doskonalą swój kunszt ikonopisarski. Warsztaty skierowane będą miały formę otwartą, swoich sił będzie mógł spróbować każdy.
Prognozowany koszt	20 000 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2024-2030
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 56 Karta zadania 41

Nazwa zadania	Oferta turystyczno-edukacyjna Gminy Woźniki
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Woźniki
Rodzaj zadania	organizacyjne/promocyjne
Lokalizacja	gmina Woźniki

Zakres działania	<p>Działanie polega na opracowaniu i wypromowaniu szczegółowej oferty wycieczek edukacyjnych kierowanych m.in. do grup szkolnych. W planie jest realizacja dwóch ofert tematycznych: „Legendy Józefa Lompy” oraz „Tajemnice Czarnego Lasu”.</p> <p>Projektowany program wycieczek zakłada następujące punkty.</p> <p>1. „Legendy Józefa Lompy”</p> <ul style="list-style-type: none"> - lekcja tematyczna realizowana w SP im. J. Lompy w Lubszy, - spacer po Górze Grojec z przewodnikiem opowiadającym miejscowe legendy - zwiedzanie Izby Pamięci Józefa Lompy, - odwiedzenie grobu Józefa Lompy w Woźnikach oraz zwiedzanie zabytkowego kościołka drewnianego (XVII wiek) pw. św. Walentego, - ognisko, poczęstunek (opcjonalnie). <p>2. „Tajemnice Czarnego Lasu” (Powstania Śląskie)</p> <ul style="list-style-type: none"> - lekcja tematyczna przeprowadzona w Hotelu Pałac Czarny Las, - prezentacja krótkometrażowego filmu „Spotkanie” opowiadającego o wydarzeniach z kwietnia 1921 roku kiedy w czarnoleskim pałacu doszło do narady między Wojciechem Korfantym i jego najbliższymi współpracownikami. Wówczas najprawdopodobniej Korfanty podjął decyzję o wybuchu III Powstania Śląskiego (film został wyprodukowany przez Gminę Woźniki w tym roku w ramach obchodów 100-lecia III Powstania Śląskiego), - edukacyjna gra terenowa „Szepty Czarnego Lasu” przeprowadzona na terenach parkowych Hotelu Pałac Czarny Las, - odwiedzenie mogił powstańców na cmentarzu w Lubszy, Piasku i Woźnikach - poczęstunek w hotelowym ogródku grillowym.
Prognozowany koszt	15 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2022
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

Tabela 57 Karta zadania 42

Nazwa zadania	Szlak św. Jakuba
Podmiot odpowiedzialny	Gmina Woźniki
Rodzaj zadania	organizacyjne/promocyjne
Lokalizacja	gmina Woźniki, miejscowość Lubsza i cały obszar gminy
Zakres działania	Kościół św. Jakuba Apostoła Starszego w Lubszy znajduje się na szlaku Santiago de Compostela (odcinek Jasnogórskiej Drogi św. Jakuba). Od kilku lat widzimy zainteresowanie tego rodzaju aktywnością wśród pielgrzymów-turystów z całej Polski, organizowane są wspólne lub indywidualne przejścia konkretnych odcinków drogi. Działanie promocyjne i organizacyjne polega na stworzeniu certyfikatu przejścia naszego odcinka Szlaku św. Jakuba. Projekt zakłada współpracę między Gminą Woźniki a parafią w Lubszy i Stowarzyszeniem Miłośników Ziemi Lubszeckiej.
Prognozowany koszt	5 000,00 zł
Źródła finansowania	Środki własne, środki zewnętrzne pochodzące m.in. z funduszy europejskich oraz środków krajowych
Prognozowany termin realizacji	2021
Uwarunkowania	-----

Źródło: dane JST

SPIS TABEL

Tabela 1 Terminarz badań fokusowych.....	5
Tabela 2 Terminarz warsztatów.....	6
Tabela 3 Komponenty atrakcyjności turystycznej JST z terenu powiatu lublinieckiego.....	14
Tabela 4 Prognozowane koszty realizacji zadań w ramach Strategii.....	34
Tabela 5 Harmonogram wdrażania Strategii.....	40
Tabela 6 Wskaźniki monitorowania Strategii.....	41
Tabela 7 Raporty monitoringowe.....	42
Tabela 8 Raport ewaluacyjny.....	42
Tabela 9 Karta produktu turystycznego 1.....	43
Tabela 10 Karta produktu turystycznego 2.....	44
Tabela 11 Karta produktu turystycznego 3.....	44
Tabela 12 Karta produktu turystycznego 4.....	44
Tabela 13 Karta produktu turystycznego 5.....	45
Tabela 14 Karta produktu turystycznego 6.....	46
Tabela 15 Karta produktu turystycznego 7.....	47
Tabela 16 Karta zadania 1.....	49
Tabela 17 Karta zadania 2.....	49
Tabela 18 Karta zadania 3.....	49
Tabela 19 Karta zadania 4.....	50
Tabela 20 Karta zadania 5.....	50
Tabela 21 Karta zadania 6.....	51
Tabela 22 Karta zadania 7.....	51
Tabela 23 Karta zadania 8.....	52
Tabela 24 Karta zadania 9.....	52
Tabela 25 Karta zadania 10.....	53
Tabela 26 Karta zadania 11.....	53
Tabela 27 Karta zadania 12.....	54
Tabela 28 Karta zadania 13.....	55
Tabela 29 Karta zadania 14.....	55
Tabela 30 Karta zadania 15.....	55
Tabela 31 Karta zadania 16.....	56
Tabela 32 Karta zadania 17.....	56
Tabela 33 Karta zadania 18.....	57
Tabela 34 Karta zadania 19.....	57
Tabela 35 Karta zadania 20.....	58
Tabela 36 Karta zadania 21.....	58
Tabela 37 Karta zadania 22.....	58
Tabela 38 Karta zadania 23.....	59
Tabela 39 Karta zadania 24.....	60
Tabela 40 Karta zadania 25.....	61
Tabela 41 Karta zadania 26.....	61
Tabela 42 Karta zadania 27.....	61
Tabela 43 Karta zadania 28.....	62
Tabela 44 Karta zadania 29.....	62
Tabela 45 Karta zadania 30.....	63
Tabela 46 Karta zadania 31.....	63
Tabela 47 Karta zadania 32.....	64
Tabela 48 Karta zadania 33.....	64
Tabela 49 Karta zadania 34.....	64
Tabela 50 Karta zadania 35.....	65
Tabela 51 Karta zadania 36.....	65
Tabela 52 Karta zadania 37.....	66
Tabela 53 Karta zadania 38.....	66
Tabela 54 Karta zadania 39.....	67
Tabela 55 Karta zadania 40.....	67
Tabela 56 Karta zadania 41.....	67

Tabela 57 Karta zadania 42 68

SPIS SCHEMATÓW

Schemat 1 Segmentacja rynku turystycznego..... 15
Schemat 2 Priorytety rozwojowe 18
Schemat 3 Cele strategiczne i operacyjne Strategii Rozwoju Tyrystyki..... 19